



ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

KARAGANDA ECONOMIC UNIVERSITY

ISSN 1998-7862

WWW.KEU.KZ

ҚЭУ ЖАРШЫСЫ ВЕСТНИК КЭУ BULLETIN OF KEU

№3 (54) 2019



www.keu.kz

№3 (54) 2019

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

JOURNAL

**Bulletin of KEU: Economy, Philosophy, Pedagogics,
Jurisprudence**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Аймагамбетов Е. Б. [Yerkara Aimagambetov], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан), председатель;

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Таубаев А.А. Таубаев Аяпберген Алданаевич [Taubayev Ayarbergen], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан); заместитель председателя;

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Накипова Г.Н. Накипова Гульмира Николаевна [Nakipova Gulmira], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Мануэль Фернандез-Грела [Manuel Fernandez-Grela], доктор PhD, [экономика], Университет Сантьяго де Компостела, (Испания);

Шеломенцев А. Г. [Andrei Shelomentsev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Институт экономики Уральского отделения РАН (Россия);

Базилевич В.Д. [Victor Bazilevich], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Киевский национальный университет им.Т.Шевченко (Украина);

Сатубалдин С.С. [Sagyndyk Satubaldin], академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор, [экономика] (Казахстан);

Алимбаев А.А. [Abilda Alimbaev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], НИИ регионального развития (Казахстан);

Азаров В.А. [Vladimir Azarov], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], Омское региональное отделение Российской академии юридических наук (Россия);

Покрытан П.А. [Paul Pokrytan], доктор экономических наук, профессор, [экономика], МГУ имени М.В.Ломоносова (Россия);

Сихимбаев М.Р. Сихимбаев Муратбай Рыздикбаевич [Sikhimbaev Muratbay], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Ханов Т.А. [Talgat Khanov], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Шамурзаев Т.Т. [Taalaibek Shamurzaev], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Кыргызско-Российский Славянский университет (Кыргызстан);

Бакишев К.А. [Kairat Bakishev], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], НИИ Экономических и правовых исследований Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Муликова С.А. [Saltanat Mulikova], доктор педагогических наук, профессор, [педагогика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

Карипбаев Б.И. [Bayzhol Karipbaev], доктор философских наук, профессор, [философия], Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (Казахстан).

Пунтус Е.А. [Yevgenya Puntus] Эксперт ЦМР НИР, Карагандинский экономический университет, технический редактор (Казахстан)

ҚЭУ Жаршысы
Ғылыми басылым

Вестник КЭУ
Научное издание

Bulletin of KEU
Scientific publication

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации
и общественного согласия Республики Казахстан.

Свидетельство № 3672-Ж от 11 марта 2003 года.

Подписной индекс: 74106

Учредитель: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Год основания журнала - 2003.

Периодичность издания- 4 номера в год.
Языки публикаций: казахский, русский, английский.

Ответственность за аутентичность и точность приводимых в статьях цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства о защите интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2019

МАЗМҰНЫ ЭКОНОМИКА

Акнур АБДЫКАРИМОВА ТУРИНДУСТРИЯ САЛАСЫНДА КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ ПРОЦЕСІНІҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ	9
Сабина БЕЙСЕМБЕКОВА, Мұратбай СІХИМБАЕВ ЖЕР ҚОЙНАУЫН ПАЙДАЛАНУҒА ПЕРСПЕКТИВАЛЫ ҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ	11
Аружан ДОСАНОВА ЭКСКУРСИЯ ҚЫЗМЕТІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРМАСЫ	15
Татьяна ДРАХ БИЗНЕСПЕН ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУ ДІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ҮШІН КӘСІПКЕРЛІК ТИПТЕГІ ЖООДА ЖОБАЛЫҚ-БАҒДАРЛЫ ТӘСІЛДІ ЕНГІЗУ	18
Дарья ЗЫКОВА ҚАЗАҚСТАН ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ ТУРИЗМІНІҢ НҰСҚАУЛЫҒЫ	22
Шыңғыс ҚАРАБАЕВ, Галина КУПАЛОВА СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ЛЕР ЭВОЛЮЦИЯСЫ	25
Жәйлібек ТӘЛІП, Анна ЛЕГОСТАЕВА ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНІҢ БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕРІН САНДЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУДЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ	30
Меруерт МҰҚАТАЙ, Гульмира ЗАМБИНОВА ҚАРҚАРАЛЫ АУДАНЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ТАЛДАУ	35
Динара САЛАУАТОВА ТУРИСТІК ӨНІМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒА ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ ШЕШІМДЕРІН ЕСЕПТЕУ	38
Айнұр ТЫНГИШЕВА ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ КҮТІЛЕТІН ӨМІР СҮРУ ҰЗАҚТЫҒЫНЫҢ БОЛЖАМЫ	43

ФИЛОСОФИЯ

Тимур АБРАЙМОВ АҚЫЛ-ОЙ ЖӘНЕ ДЕНЕ ЕҢБЕГІ ҚЫЗМЕТКЕР ЛЕРІНІҢ ПСИХОСОМАТИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	46
Владимир ДРОЗД, Бауыржан АЙМАҒАМБЕТОВ ТАРАТЫЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫН ЗЕРІТТЕУ	49
Бағдат БИТЕНОВА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ КЕЗЕҢДЕРІ	54
Назым БУКИРБАЕВА ҚАЗАҚ ЕЛІНІҢ БАСТАУ ТАРИХЫНЫҢ МИФОЛОГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ДІНИ САРЫНЫ	57

Фархад МУСТАФИН ХVII ҒАСЫРДЫҢ 30-ШЫ ЖЫЛДАРЫҢДАҒЫ ҚАЛМАҚТАРДЫҢ БАТЫС СІБІРДЕН ЕДІЛ БОЙЫНА ҚОНЫС АУДАРУЫ	64
---	-----------

ПЕДАГОГИКА

Мадина А ДИЛЬЖАНОВА, Нурлан АҚЫЛБЕКОВ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДЫ ҚОЛДАНА ОТЫРЫП ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КИБЕРСПОРТТЫҢ ДАМУЫН ТАЛДАУ	69
--	-----------

Гүлназ АМРЕНОВА ОНКОЛОГИЯ ЖӘНЕ РАДИОЛОГИЯ САЛАСЫНДАҒЫ АББРЕВИАТУРАЛАРДЫ АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕН ОРЫС ТІЛІНЕ АУДАРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	71
---	-----------

Генчо В. ВЪЛЧЕВ, Мәдина АБДАКИМОВА "ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС" МАМАНДЫҒЫНЫҢ СТУДЕНТТЕРІН ДЕНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ ШЕКТЕУЛІ АДАМДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУГЕ ОҚЫТУҒА ЖӘНЕ КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУҒА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕР	73
--	-----------

Жамиля КАРИНА, Гүльсим КАЛАКОВА БІЛІМ БЕРУДЕ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ	78
--	-----------

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Айдар БЕЙСЕЕВ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ІШКІ ІСТЕР МИНИСТРЛІГІНІҢ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ ОҚУ ПРОЦЕСІНДЕ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ МЕН АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫЛЫҚТЫҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ	80
---	-----------

СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИКА

Акнур АБДЫКАРИМОВА РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИНДУСТРИИ	9
Сабина БЕЙСЕМБЕКОВА, Муратбай СИХИМБАЕВ ВНЕДРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИННОВАЦИЙ В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ	11
Аружан ДОСАНОВА ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
Татьяна ДРАХ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ	18
Дарья ЗЫКОВА БРЕНДИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	22
Шынғыс КАРАБАЕВ, Галина КУПАЛОВА ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	25
Жәйлібек ТӘЛІП, Анна ЛЕГОСТАЕВА НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	30
Меруерт МУКАТАЙ, Гульмира ЗАМБИНОВА АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРКАРАЛИНСКОГО РАЙОНА	35
Динара САЛАУАТОВА УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА	38
Айнур ТЫНГИШЕВА ПРОГНОЗ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	43

ФИЛОСОФИЯ

Тимур АБДРАЙМОВ ОСОБЕННОСТИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ У РАБОТНИКОВ УМСТВЕННОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ТРУДА	46
Владимир ДРОЗД, Бауыржан АЙМАГАМБЕТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ И ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПОСТРОЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	49
Бағдат БИТЕНОВА ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	54
Назым БУКИРБАЕВА МИФОЛОГИЯ И РЕЛИГИОЗНЫЕ МОТИВЫ НАЧАЛЕ СТОЛЕТИЯ ИСТОРИИ КАЗАХСКОГО НАРОДА	57
Фархад МУСТАФИН ПЕРЕКАЧКА КАЛМЫКОВ ИЗ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ПОВОЛЖЬЕ В 30-Е ГОДЫ XVII ВЕКА	64

ПЕДАГОГИКА

- Мадина АДИЛЬЖАНОВА, Нурлан АКЫЛБЕКОВ**
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КИБЕРСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ 69
- Гульназ АМРЕНОВА**
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР В СФЕРЕ ОНКОЛОГИИ И
РАДИОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК 71
- Генчо В. ВЪЛЧЕВ, Мадина АБДАКИМОВА**
ИНОВАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ И ОБУЧЕНИИ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ "СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА" К РАБОТЕ
С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 73
- Жамиля КАРИНА, Гульсим КАЛАКОВА**
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБРАЗОВАНИИ 78

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Айдар БЕЙСЕЕВ**
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
МВД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 80

CONTENTS ECONOMY

Aknur ABDYKARIMOVA THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE TRAINING PROCESS IN THE TOURISM INDUSTRY	9
Sabina BEISEMBEKOVA, Muratbay SIKHIMBAYEV IMPLEMENTATION OF PROMISING SCIENTIFIC INNOVATIONS IN SUBSOIL USE	11
Aruzhan DOSSANOVA INNOVATIVE FORMS OF EXCURSION ACTIVITY	15
Tatyana DRAKH IMPLEMENTATION OF A PROJECT-ORIENTED APPROACH AT AN ENTREPRENEURIAL TYPE UNIVERSITY FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION WITH BUSINESS	18
Darya ZYKOVA BRANDING OF KAZAKHSTAN HEALTH AND HEALTH TOURISM	22
Galina KUPALOVA, Shyngys KARABAYEV THE EVOLUTION OF STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH	25
Zhəylibek TƏLIP, Anna LEGOSTAEYVA SOME ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS OF HEALTH CARE SYSTEM	30
Meruyert MUKATAY, Gulmira ZAMBINOVA ANALYSIS OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KARKARALY DISTRICT	35
Dinara SALAUATOVA TAKING INTO ACCOUNT CONSUMER PREFERENCES IN THE FORMATION OF TOURIST PRODUCTS	38
Ainur TYUNISHEVA FORECAST OF EXPECTED LIFE POPULATIONS IN KAZAKHSTAN	43

PHILOSOPHY

Timur ABDRAIMOV PECULIARITIES OF PSYCHOSOMATIC CONDITIONS AT WORKERS OF MENTAL AND PHYSICAL LABOR	46
Vladimir DROZD, Bauyrzhan AIMAGAMBETOV RESEARCH OF METHODS AND SOFTWARE DEVELOPMENT OF DISTRIBUTED INFORMATION SYSTEMS	49
Bagdat BITENOVA STAGES OF IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HEALTHCARE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	54
Nazym BUKIRBAEVA MYTHOLOGICAL FND RELIGIOUS THE HISTORY OF THE KAZAKH PEOPLE	57
Farkhad MUSTAFIN PUMPING KALMYKS FROM WESTERN SIBERIA TO THE VOLGA REGION IN THE 30S OF THE XVII CENTURY	64

PEDAGOGICS

Madina ADILZHANOVA, Nurlan AKYLBEKOV ANALYSIS OF CYBERSPORT DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN WITH THE USE OF INTERNET RESOURCES	69
Gulnaz AMRENOVA PECULIARITIES OF TRANSLATING ABBREVIATIONS IN THE FIELD OF ONCOLOGY AND RADIOLOGY FROM ENGLISH TO RUSSIAN	71
Gencho V. VLCHEV, Madina ABDAKIMOVA INNOVATIVE APPROACHES TO TRAINING OF "SOCIAL WORK" specialty's STUDENTS TO WORK WITH PERSONS WITH DISABILITIES	73
Zhamilya KARINA, Gulsim KALAKOVA APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION	78

JURISPRUDENCE

Aydar BEISEEV THE ROLE AND IMPORTANCE OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	80
---	-----------

Aknur ABDYKARIMOVA, graduate student, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya street, 9, 100009, aknur-akosik@mail.ru, +77024484305

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE TRAINING PROCESS IN THE TOURISM INDUSTRY

This article discusses the process of training, and how it affects the further development of the tourism industry.

Key words: training, tourism, economy, problems and prospects.

Aknur АБДЫКАРИМОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш.,9, aknur-akosik@mail.ru, +77024484305

ТУРИНДУСТРИЯ САЛАСЫНДА КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ ПРОЦЕСІНІҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ

Бұл мақалада кадрларды даярлау процесінің өзі қарастырылады және ол туриндустрияның одан әр дамуына қандай әсер береді.

Түйінді сөздер: кадрлар даярлау, туризм, экономика, проблемалар мен перспективалар.

Aknur АБДЫКАРИМОВА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, aknur-akosik@mail.ru +77024484305

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИНДУСТРИИ

В данной статье рассматривается сам процесс подготовки кадров, и как он влияет на дальнейшее развитие туриндустрии.

Ключевые слова: подготовка кадров, туризм, экономика, проблемы и перспективы.

The sphere of tourism in each country is of particular importance as it significantly affects the economic sector. On the world stage, the role of tourism is growing dynamically. This area in each country is considered one of the high-yielding, which requires due attention in the training of personnel for this area.

Today, the tourism industry is one of the most popular types of recreation, the situation of many countries allows both to take tourists to their territory and to send their population to other parts of the world.

The Concept of tourism development in the Republic of Kazakhstan States that tourism plays a major role in the world economy. According to the world Tourism Organization (WTO), it provides a tenth of the world's gross national product, over 11 percent of international investment, every 9th job in world production and Kazakhstan, with its huge natural resources, has a unique opportunity to occupy its niche in the world tourism market [1].

Political stability of the state, close cooperation with highly developed countries, historical heritage, original culture, resource potential, vast territory and rare historical material allows the country to intensively develop this industry.

At present, Kazakhstan has quite an intensive growth in international relations, covering all sectors of the economy, in this regard, the development of the tourism industry and infrastructure should lead to a

whole new stage of development. It is also necessary to take a number of measures to improve the quality of service to the hotel and restaurant business, in particular the modernization of existing hotels and hotels, as well as the construction of new hotel services to modern international standards. Special attention is required by the quality of service, as the image of the country is formed on this indicator. High-quality selection of service personnel is one of the important factors influencing the attraction of foreign visitors.

In Kazakhstan, the tourist market is developing quite quickly, but this phenomenon requires good professional training of the tourism industry and retraining of specialists in this field.

As you know, representatives of different professions come to work in the tourism sector, mostly specialists who speak languages or economists go to work, but in both cases, one or the other, in my opinion, is not enough to be a professional in this sphere.

A competitive specialist in the tourism industry needs to possess a wide range of knowledge, namely knowledge of geography, to have information about the culture of certain countries and regions with which to effectively cooperate, language skills, mandatory knowledge of tourist terminology, and the specialist must be partly a psychologist to clearly understand what the client wants. The above must be observed without fail, but such knowledge will not be achieved if you do

not get the proper education in the appropriate educational institutions. Do graduates' knowledge meet these criteria?

Until 1992, neither in Kazakhstan nor in all the republics that were formerly part of the USSR, there was no experience in training specialists of tourist and hotel structures operating in the market. Therefore, in the first universities of the Republic, preparing tourism managers, the preparation of curricula, programs, the organization of the entire educational process was carried out mainly empirically, without sufficient scientific justification. Now the Republic is working on training and retraining of professional personnel for the tourism industry, education in the field of tourism and hospitality is dynamically developing and improving. Of course, it is too early to compare Kazakhstan's tourism education with foreign education, where it has existed for 50-80 years, but there is hope that in about ten years Western countries will catch up with this indicator [2, p.43-44].

Training for the tourism industry is a rather complex process that requires in addition to deep knowledge, moral training and endurance in terms of organic maintenance of the relationship of the industry, as the tourism industry itself is multifaceted, it includes both educational institutions and private organizations, travel agencies, enterprises, firms, individuals and so on.

Tourism is gaining momentum around the world, respectively, growing consumer demand for this type of holiday. Foreigners, for example, accustomed to their conditions, require similar services from others. For tourists, their own safety, convenient location, interesting design, restaurant are always a priority, but as we know, if all of the above is on top, but if we at least once encounter the rudeness of the waiters or the irresponsibility of the administrator, then we will never return to this hotel or hotel. From this it can be concluded that the quality of training is the stumbling block, which breaks any attempt to bring the company to the desired level.

In our country, there are both problems and prospects in the training of personnel for the tourism sector.

If we talk about the prospects, we can state the fact that in the East Kazakhstan region there is a system of continuing professional education in tourism specialties. A number of educational institutions train specialists

with both secondary special and higher education: East Kazakhstan state University. Amanzholova, Eastern Humanities Institute, College of the Kazakh-American free University, College. people's teacher Kumash Nurgaliev, Ust-Kamenogorsk College of professional training and service.

One of the most important points of training is the passage of practice. Graduates of specialties of the tourism industry generally do not have practical experience, in this regard, many employers refuse to hire after graduation, as they believe that they have insufficient knowledge and lack of experience. There is no base of practice - there is no experience, respectively there are problems with employment.

In my opinion, building a robust educational framework in accordance with modern requirements and the organization's close ties with the tourist industry will provide training of highly qualified specialists, which in turn will be the basis for the future successful development of tourism.

Also, in my opinion, it is necessary to create a holistic system of tourism, introduce a system of tourist certificates, take measures to stimulate tourism tax, create a certain model, in parallel with the tourism industry to develop tourism. To enable graduates of universities that train specialists in the tourism industry to be practice-oriented, namely to send them to other countries to gain experience from high-quality professionals and thereby develop a core of competitiveness.

In conclusion, I would like to say once again that it is worth taking into account and making significant changes in the relations between business leaders and graduates, namely, that managers establish effective cooperation with graduates from this there will be no harm for both sides, except for the benefit. The future of hospitality has always been and will always be in the hands of highly qualified and competitive professionals who will keep pace with the rapidly developing modern world.

List of references:

1. Resolution of the government of the Republic of Kazakhstan No. 333 of 6 March 2001. On the Concept of tourism development in the Republic of Kazakhstan.-
2. Vukolov V. N. Theory and practice of training specialists in the tourism industry in higher education. Abstract of dissertation - Almaty:2001.-155 p.

Сабина БЕЙСЕМБЕКОВА, докторант 1 курса Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая, 9, sbn85@mail.ru
Муратбай СИХИМБАЕВ, доктор экономических наук, профессор, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая, 9, smurat@yandex.ru

ВНЕДРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИННОВАЦИЙ В НЕДРОПОЛЬЗОВАНИИ

В данной статье представлен анализ возможности внедрения научно-технических и технологических инноваций в недропользование Республики Казахстан. Выявлена и обоснована необходимость перехода государственного управления рациональным недропользованием на инновационный путь развития.

Ключевые слова: государственное управление, рациональное недропользование, инновации, Республика Казахстан.

Сабина БЕЙСЕМБЕКОВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 1 курс докторанты, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, sbn85@mail.ru
Мұратбай СИХИМБАЕВ, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, smurat@yandex.kz

ЖЕР ҚОЙНАУЫН ПАЙДАЛАНУҒА ПЕРСПЕКТИВАЛЫҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының жер қойнауын пайдалануға ғылыми-техникалық және технологиялық инновацияларды енгізу мүмкіндігін талдау ұсынылған. Ұтымды жер қойнауын пайдалануды мемлекеттік басқаруды дамытудың инновациялық жолына көшіру қажеттігі анықталған және негізделген.

Түйінді сөздер: мемлекеттік басқару, жерқойнауын ұтымды, инновация, Қазақстан Республикасы.

Sabina BEISEMBEKOVA, 1st year doctoral student of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya str. 9, sbn85@mail.ru
Muratbay SIKHIMBAYEV, Doctor of Economics, Professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya str. 9, smurat@yandex.ru

IMPLEMENTATION OF PROMISING SCIENTIFIC INNOVATIONS IN SUBSOIL USE

This article presents an analysis of the implementation possibility of scientific and technical, and technological innovations in the subsoil use of the Republic of Kazakhstan. The necessity of transition of the public administration of the sound management of subsoil use to the innovative way of development is revealed and proved.

Keywords: public administration, sound management of subsoil use, innovations, the Republic of Kazakhstan.

Наука играет важнейшую роль в сохранении здоровья и благополучии казахстанцев, нашей способности защищать окружающую среду и наших успехах в создании рабочих мест и содействии экономического роста. Государственные научно-технические мероприятия, основанные на соответствующих целях (например, создание рабочих мест и экономический рост, повышение качества жизни и расширение знаний), способствуют достижению целей устойчивого развития. Помимо комплексного решения этих задач Правительство поддерживает развитие более прочных связей между политикой и наукой. В этой связи, Государству следует достижению ряда целей, связанных с научно-технической деятельностью Республики Казахстан в области недропользования, а также подтверждает свою последовательность

партнерских отношений между заинтересованными сторонами в достижении этих целей.

Государство осуществляет следующие стратегические и долгосрочные направления научно-технической деятельности, связанной с недропользованием:

- обеспечивает комплексные гео научные информационные инфраструктуры;

- поддерживает устойчивые горнодобывающую и металлургическую промышленности (путем использования научно-технической деятельности для содействия технологических инноваций, как в горнодобывающей промышленности, так и в рациональном недропользовании);

- способствует улучшению состояния здоровья и безопасности казахстанцев;

- повышает конкурентоспособность казахстанской промышленности;

- развивает разработку минерально-сырьевых ресурсов с добавленной стоимостью.

Международный характер многих факторов, оказывающих давление на минерально-сырьевой комплекс, и накопленный на сегодняшний день опыт, включая потенциал инициатив, направленных на решение экологических и социальных проблем, которые могут повлиять на конкурентоспособность и приемлемость минерально-сырьевых ресурсов на рынке, требует от государства эффективных и гибких ответных мер. Государство придерживается либерализованного, основанного на правилах международной торговли и инвестиционного режима, в котором определяются цели и условия содействия рационального недропользования с помощью различных инструментов - от юридически обязательных соглашений до финансируемых правительством нерегулируемых подходов к добровольным отраслевым инициативам. Центральное место в государственном управлении недропользованием занимают концепции оценки рисков, управления рисками и применения принципа рационального недропользования, а также обеспечение экологически обоснованного регулирования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла, в соответствии с утвержденными международными стандартами, и значительное сокращение их выбросов в воздух, воду и почву в целях сведения к минимуму их неблагоприятного воздействия на здоровье человека и окружающую среду[1, с.80].

Жизнедеятельность минерально-сырьевого комплекса зависит, в свою очередь, от исходных научно-обоснованных технических и технологических решений всех аспектов недропользования. Государство, недра которого содержат, казалось бы, неисчерпаемые запасы тех или иных полезных ископаемых, ориентирует свою техническую политику на энергосбережение и ресурсосбережение. Минерально-сырьевые ресурсы являются невозобновляемыми и невозполнимыми, в связи с чем, человечество, используя продукты из минерально-сырьевых ресурсов, стремится найти пути обеспечения своих потребностей этими продуктами на исторически длительный период.

Необходимость рационального недропользования, как по отношению к ресурсам недр, так и к окружающей среде, с учетом, помимо постепенного исчезновения запасов, увеличения глубины горных работ, проявления серьезных последствий горного давления, вредного влияния температурного градиента и, во многих случаях, уменьшения содержания металлов в рудах, приводит ученых и специалистов в области недропользования к общему мнению о непрерывной работе в формировании научно-технологических инновационных решений [2],[3]. "Рациональное использование минерально-сырьевых ресурсов является одной из основных научных и практических проблем нашей республики на современном этапе"

[4,с.103]. Направления в создании конкретных инновационных технологий, стратегически важных и экономически эффективных для минерально-сырьевого комплекса, и для экономики Казахстана в целом, можно сформулировать следующим образом: в будущем для Республики Казахстан, минерально-сырьевой комплекс останется важнейшим составляющим его экономики с допустимым изменением приоритетов их применения, в связи с чем, создание и развитие инноваций в недропользовании будут иметь первостепенное значение [5]. К значимым инновационным технологическим задачам при добыче и переработке можно выделить следующие действия: снизить потери нефти, газа, угля, металлов в руде; применить взрывной способ добычи металлических полезных ископаемых (или механическое отделение руды от массива, подземное выщелачивание золота, меди, цинка, свинца и др., применяя гидрометаллургические методы), как это довольно успешно проводится в урановой добыче в Республике Казахстан); разработать технологии гидрометаллургического получения меди напрямую из концентрата на обогатительной фабрике, внедрить технологии получения рения и осмия из Жезказганских руд.

Новые технологии, внедренные в стране в отношении разведки, добычи и переработки ресурсов недр и управления окружающей средой, преобразовали сферу недропользования. Новые методы, использующие дистанционное зондирование, геофизику, геохимию и компьютерное программное обеспечение, превратили разведку минерально-сырьевых ресурсов из "молотка и компаса" в современные и сложные формы поиска ресурсов недр. Аналогичным образом, в настоящее время наблюдается тенденция к механизации горных работ, как на наземных, так и на подземных рудниках.

Быстрый прогресс в области технологических инноваций, в том числе за счет автоматизации, оцифровки и электрификации, оказывает фундаментальное воздействие на минерально-сырьевой комплекс Республики Казахстан. Несколько технологий, изменяющих этот сектор, включают автономные транспортные средства, автоматизированные системы бурения и бурения тоннелей, беспилотные летательные аппараты и интеллектуальные датчики. Государство должно подготовить и отреагировать на эти технологические сдвиги в недропользовании. Необходимо обеспечить, чтобы государство и недропользователи продолжали получать общую выгоду от добычи минерально-сырьевых ресурсов, к примеру - получение финансовых выгод от повышения эффективности и производительности[6].

По оценкам Всемирного экономического форума, автономные машины станут обычным явлением к 2025 году, и наличие этих машин, работающих 24 часа в сутки, каждый день, на высоком уровне производительности и с более низкими затратами на персонал, может добавить 56 миллиардов долларов США в стоимость отрасли.

Однако есть опасения, что фундаментальные отношения, лежащие в основе социальной лицензии горнодобывающих компаний на осуществление деятельности, становятся все более напряженными из-за снижения рабочей нагрузки, связанной с автоматизацией.

Государству необходимо обеспечить, чтобы технологии автоматизации и искусственного интеллекта не подрывали усилий по созданию общих ценностей, таких как занятость и инвестиции в местные общины или разделение сектора на низкооплачиваемые, низкоквалифицированные рабочие места и высокооплачиваемые рабочие места для лиц, которые могут воспользоваться преимуществами перехода на новые технологии. Кроме того, государству необходимо рассмотреть вопрос о том, как обеспечить, чтобы их политика и законодательство позволяли рассматривать новаторские предложения при одновременном управлении рисками.

В нынешнем году, 12-13 июня, состоялось мероприятие в столице Казахстана Нур-Султане - 10-й Юбилейный Конгресс Astana Mining & Metallurgy (АММ), в рамках которого эксперты выделили преимущества внедрения инновационных технологий в недропользование: "посредством внедрения киберфизических и роботизированных систем, анализа больших данных и других технологий Индустрии 4.0 возможно снижение производственных и транспортных издержек, оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых бизнес-моделей, значительное повышение конкурентоспособности промышленного предприятия".

Движущие силы сдвига в сторону интеграции инноваций в недропользовании многочисленны и хорошо известны. Стоимость рабочей силы высока для многих горнодобывающих компаний, с большими надбавками к заработной плате в секторе из-за нехватки квалифицированных кадров и старения рабочей силы. Автоматизированные технологии позволяют недропользователям выводить персонал из опасных условий труда. Повышение эффективности и производительности может быть существенным, особенно для тех компаний, которые работают в отдаленных районах с высокими расходами топлива. Стоимость такой технологии падает быстро, что дает компаниям дополнительные возможности для сокращения и управления своими операционными расходами в условиях нестабильных товарных рынков. И поскольку эти технологии все больше доказывают свою коммерческую жизнеспособность, риски, связанные с их внедрением, уменьшаются, и сами компании сталкиваются с необходимостью конкурировать с технологическими лидерами. Например, предполагается, что использование интеллектуальных датчиков может принести 34 млрд. долл. США в пользу горнодобывающей промышленности за счет облегчения прогнозного технического обслуживания, повышения эффективности использования оборудования, сокращения простоев и отказов оборудования, а

также снижения частоты инцидентов, связанных со здоровьем и безопасностью. Оцифровка, благодаря улучшению здоровья и безопасности, может также спасти приблизительно 1000 жизней и избежать 44 000 травм.

Технологические инновации в горнодобывающем секторе Австралии также показывают положительный результат. Запущенная в 2008 году программа RioTinto "шахта будущего" добилась больших успехов в автоматизации, что помогло компании стать самой автоматизированной добывающей операцией в мире. Целью программы было найти инновационные способы добычи полезных ископаемых при одновременном снижении воздействия на окружающую среду и повышении безопасности труда - и это сработало. Например, на рудниках железной руды Рио-Тинто в Западной Австралии интеграция автоматизации привела к ряду достижений. В настоящее время компания является крупнейшим в мире владельцем и оператором автономных транспортных систем. Благодаря 71 автоматизированному грузовому автомобилю, работающему на этом руднике и перевозящему приблизительно 20% материалов для операций, автоматизация помогла обеспечить более эффективное и безопасное перемещение материала. Производительность также повысилась: грузовики работают почти 24 часа в сутки, каждый день, больше не останавливаясь для смены и перерывов для сотрудников, а только для дозаправки и технического обслуживания. В Республике Казахстан RioTinto реализовывает два геологоразведочных проекта и рассматривает другие возможности сотрудничества в сфере геологоразведочных медных проектов с международными и местными компаниями, а также, через взаимодействие с Министерством по инвестициям и развитию, Правительством Республики Казахстан.

Минерально-сырьевой комплекс должен стимулировать инновации, чтобы оставаться конкурентоспособным. Интеграция технологических инноваций способствует снижению затрат, повышению производительности и повышению безопасности труда в недропользовании. "Осуществление структурных сдвигов, интенсивное внедрение мало- и безотходных технологий, форсированное развитие наукоемких производств, вовлечение в производственный оборот накопленных вторичных ресурсов позволят снять экологическую напряженность в республике, улучшить условия жизни людей"[7, с.416].

Инновации не ограничиваются физическим трудом при добыче минерально-сырьевых ресурсов. Заинтересованные стороны рационального недропользования также изучают новые способы структурирования своего бизнеса и финансирования своей деятельности, признавая тот факт, что инновации не должны ограничиваться технологией, но также должны применяться к тому, как недропользователи выполняют свою работу. Это включает в себя инновации в модели прибыли компании, цепочке создания стоимости, структуре, занятости, процессах, бренде и взаимодействии с

заинтересованными сторонами и клиентами. В некоторых случаях это может повлечь за собой полное переосмысление вида бизнеса, которым занимаются недропользователи. Многие из этих бизнес-инноваций осуществляются по необходимости. Технологические изменения, включая автоматизацию и цифровизацию, способны трансформировать целые системы производства, управления в недропользовании, и заинтересованные стороны должны реагировать соответствующим образом. Стимулирование инноваций в бизнесе на организационном уровне часто требует значительных изменений в корпоративной культуре. Государство должно разработать систематизированный подход к инновациям, включая определение инновационной стратегии и активное управление инновациями. Инновации должны стать приоритетом для государства, и должны быть созданы системы, позволяющие принимать инновационные решения в масштабах всего недропользования. Инновации должны надлежащим образом финансироваться и не должны лишаться финансирования во время рыночных спадов. Необходимо активно создавать механизмы для установления связей с внешними недропользователями. А инновации должны измеряться, контролироваться и вознаграждаться. Бизнес - инновации также включают в себя новые подходы к проектному финансированию, включая государственно-частное партнерство, совместные предприятия и краудфандинг. Трудно сказать, какое будущее ожидает инновации в недропользовании Республики Казахстан, принимая во внимание быстрые темпы изменений, которые в настоящее время происходят в недропользовании. Стремительно ускоряется доступ к новым технологиям, стоимость технологий резко падает, а новые подходы к добыче минерально-сырьевых ресурсов все чаще тестируются и внедряются. Очевидно, что государство и недропользователи должны быть готовы к этим изменениям.

Список литературы:

1. Шишелова Т.И., Самусева М.Н. РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЕ - ПУТЬ К ПРОЦВЕТАНИЮ // Успехи современного естествознания. - 2007. - № 11. - С. 77-80; URL: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=11794> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Комащенко, В.И. ВЛИЯНИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СВЯЗАННОЙ С НЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ: учебное пособие / В.И. Комащенко, К. Дребенштедт. М, 2005. - 147 с.
3. Певзнер М.Е. ЭКОЛОГИЯ ГОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА: монография / М.Е. Певзнер, В.П. Костовецкий. М.: Недра, 1990. - 235 с.
4. Сихимбаев М.Р., Ханов Т.А. ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 8-1. - С. 101-105; URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=5647> (дата обращения: 18.11.2019).
5. Садыкова Э.Ц. МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ КОМПЛЕКС РЕГИОНА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=16734> (дата обращения: 17.11.2019).
6. Каргажанов З.К., Баймырзаев К.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ. - Алматы: Гылым, 2000. - 276с.
7. Сихимбаев М.Р., Ханов Т.А., Сихимбаева Д.Р., Боярский В.Г. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЦИОНАЛЬНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 3-2. - С. 414-418; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40071> (дата обращения: 18.11.2019).

Аружан ДОСАНОВА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, aruzhandossanova@gmail.com, +77071370747

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются и обобщаются значимость и роль использования инновационных технологий в экскурсионной деятельности. Также представлен анализ наиболее востребованных инноваций в экскурсионной деятельности, позволяющих повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а кроме того обеспечить получение большей прибыли на туристском рынке туризма стран мира, в том числе и Казахстана.

Ключевые слова: туризм, экскурсии, экскурсионная деятельность, инновации, инновационные формы, технологии, формы, виды.

Аружан ДОСАНОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, aruzhandossanova@gmail.com, +77071370747

ЭКСКУРСИЯ ҚЫЗМЕТІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФОРМАСЫ

Мақалада экскурсиялық іс-шараларда инновациялық технологияларды қолданудың маңызы мен рөлі талқыланады және жинақталады. Сондай-ақ экскурсиялық қызметтің ең танымал инновацияларына талдау жасалды, бұл экскурсиялық қызметтердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, сонымен қатар әлемнің, соның ішінде Қазақстанның туристік туризм нарығында үлкен пайда алуға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: туризм, экскурсиялар, экскурсиялық іс-шаралар, инновациялар, инновациялық формалар, технологиялар, формалар, түрлері.

Aruzhan DOSSANOVA, postgraduate, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9, aruzhandossanova@gmail.com, 87071370747

INNOVATIVE FORMS OF EXCURSION ACTIVITY

The article discusses and summarizes the significance and role of using innovative technologies in excursion activities. An analysis of the most popular innovations in excursion activities is also presented, which allows to increase the quality and competitiveness of excursion services, and in addition to ensure greater profit on the tourism market of tourism in countries around the world, including Kazakhstan.

Key words: tourism, excursions, excursion activities, innovations, innovative forms, technologies, forms, types.

В самом начале двадцатого века появилась новейшая область знания - инноватика, наука о нововведениях, в рамках которой стали исследоваться все закономерности технических нововведений в области материального производства. Первоначально термин "инновация" был введен в 20-х годах XX века австрийским и американским экономистом, профессором Йозефом Шумпетером. По его мнению, инновация - это объединение в единое целое всех существующих нововведений [1, с.160].

Инновации - это комплекс научных, технологических, организационных, экономических, коммерческих мероприятий, в итоге которых формируется инновационный продукт.

Экскурсионный туризм на сегодняшний день - это, фактически, основной вид туризма, не теряющий своей актуальности и востребованности, развивающийся во всех странах мира. Экскурсия считается самой популярной из всех туристических услуг. С каждым годом окружающий мир все больше становится зависимым от IT-технологий. Они

обширно, интенсивно и с большой эффективностью применяются во всех сферах деятельности. В данном случае не является исключением и экскурсионная деятельность, в которой повсеместно внедряются различные инновационные технологии, интегрируемые с экскурсионной деятельностью.

Чтобы оставаться востребованными в условиях жесткой конкуренции на рынке, предприятия туристической индустрии обязаны непрерывно развиваться и улучшаться.

Цель инноваций в экскурсионной деятельности создать новую модель интеграции традиционного экскурсионного пространства в современную среду, способствующую повышению интереса у потребителей к экскурсионным объектам посредством применения информационно-коммуникационных технологий и привлечения социума.

При помощи самых новейших технологий за последние годы были созданы различные инновационные экскурсионные продукты.

На сегодняшний день роль инноваций в туризме нельзя переоценить, вследствие того, что они являются основным методом конкуренции. При этом инновационные процессы обладают специфическими особенностями, хотя и подчинены общим закономерностям рынка экономики. Подобное относится и к туристскому бизнесу, и к его составным частям, в том числе и к экскурсионной деятельности.

Инновационные технологии в экскурсионной деятельности могут способствовать более эффективному и успешному продвижению экскурсионных услуг на рынке туризма, позволяя получить преимущество одной экскурсии над иной. Особо значимая роль при данном отведена обучению и подготовке экскурсоводов, более качественной разработке экскурсий, освоению новых методик и техник проведения экскурсий [2, с.191].

Инновации в туристической деятельности имеют ряд классификационных признаков:

- 1) происхождение идеи;
- 2) форма инновации;
- 3) масштаб распространения;
- 4) капиталоемкость.

При этом инновации в туризме представляют собой комплексные культурные досуговые мероприятия, которые включают новый компонент, новую форму проведения.

В любой стране мира есть огромный историко-культурный потенциал, дающий безграничные возможности для развития туристско-экскурсионной деятельности и туризма в целом.

В данном случае все же предприятия, которые занимаются созданием экскурсионных продуктов, обязаны обладать своей собственной оригинальной маркой, принимая во внимание спрос и дифференциацию обслуживания. Появление новых маршрутов способствует появлению более новых экскурсионных объектов, расширяет спектр экскурсионных продуктов и различные формы их подачи.

Экскурсии за всю свою историю претерпели значительные изменения - от самых простых рассказов экскурсовода по объектам до самых современных невероятных театрализованных экскурсий и 3D-экскурсий.

При этом инновации в экскурсионной деятельности могут быть в самых разнообразных формах, они обладают своими особенностями, которые оказывают воздействие на развитие и, в результате, на конкурентоспособность и востребованность экскурсионного продукта.

Под инновациями в экскурсионной деятельности подразумеваются более новые и современные маршруты и экскурсионные разработки по своей тематике и уровню качества. В данном случае инновационными могут быть как улучшенные классические, так и внедренные новейшие экскурсионные продукты и услуги.

В инновационном экскурсионном продукте применяются самые новейшие технологии, абсолютно новые приемы и методы разработки и

внедрения подобного продукта. В разработке инновационного экскурсионного продукта принимают участие самые различные специалисты: специалисты по пиару, маркетологи, методисты, экскурсоводы, а также представители науки и культуры [3, с.65].

Проведение разработки инновационных экскурсий является четко организованным и хорошо систематизированным процессом. Они учитывают природные, исторические и административные особенности региона проведения экскурсии, а также учитывают спрос, уровень развития инфраструктуры, состояние дорог, наличие требуемых специалистов и возможностей инвестирования.

Для соблюдения в инновационных технологиях принципа системности осуществляется продолжительное маркетинговое исследование, так как каждое нововведение, в том числе в экскурсионной деятельности, должно готовиться и внедряться, учитывая имеющийся спрос у потенциальных потребителей.

Вновь созданные и внедренные инновации обязаны отвечать всем современным моральным, духовным запросам сообщества, уровню его развития, а кроме того не нарушать экологическое равновесие. Особенное внимание необходимо уделять новым экскурсиям экологической направленности.

Инновации в экскурсионной деятельности должны быть не только лишь актуальны, но и в обязательно перспективны на будущее.

В любую инновацию вкладываются интеллектуальные творческие затраты и финансовые вложения, которые без долгосрочной перспективы не могут быть целесообразными.

Вследствие этого инновации в экскурсионной деятельности должны разрабатываться на перспективу будущего развития всей сферы туризма, учитывая постоянное движение сообщества вперед в результате технологического прогресса.

Инновационная деятельность в экскурсионной деятельности развивается в нескольких направлениях:

- 1) проведение разработки и внедрения новых туристских продуктов (экскурсий) разнообразных форм и тематики;
- 2) применение новейших технологий в проведении разработки городских и музейных экскурсий;
- 3) привлечение новейших туристских ресурсов, которые ранее не рассматривались как туристский потенциал;
- 4) осуществление маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне;
- 5) проведение разработки и внедрения новейших по форме комплексных экскурсий [4, с.165].

Внедрение инноваций в экскурсионную деятельность напрямую находится в зависимости от маркетинговой стратегии. Ключевая задача маркетинга в экскурсионной деятельности - это своевременно отмечать все изменения и поддерживать наиболее перспективные

инновационные разработки, которые будут иметь спрос на рынке туризма.

Выделим основные виды инноваций в экскурсионной деятельности:

- инновации самого экскурсионного продукта;
- инновации используемые в технологии разработки и проведения экскурсий;
- технические инновации для проведения экскурсий;
- инновации в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью;
- персональные инновации (к примеру, внешний вид или стиль экскурсоводов).

Уже сейчас используемая тематика экскурсий, которые предлагаются туристам, очень сильно может поражать воображение. Еще совсем недавно подобные экскурсии могли вызвать шок у потребителей. Ну, а сейчас же туристы уже не удовлетворяются простыми традиционными экскурсиями: обзорными или тематическими.

К инновациям экскурсионного продукта можно отнести экскурсии по:

- мистическим местам;
- местам великих убийств и казней;
- районам природных и техногенных катастроф;
- крышам и подвалам;
- подземельям;
- заброшенным зданиям и бомбоубежищам;
- военным частям с возможностью опробовать военную технику и оружие;
- музеям под открытым небом (скансены);
- военно-историческим реконструкциям;
- романтическим местам и многим другим.

Также весьма популярны сейчас интерактивные и анимационные методы проведения экскурсий. На которых туристы не только лишь могут слушать экскурсоводов, но и могут принимать активное участие в проводимых мероприятиях.

Значительную часть инноваций экскурсионных продуктов составляют инновационные формы и методы их проведения. Это экскурсии:

- с мастер-классами;
- костюмированные;
- с игровыми элементами театрализации и анимации;
- пробежки;
- на велосипедах и сигвеях;
- квесты;
- виртуальные и с показом 3D-объектов [5, с.45].

Обширно применяются технические инновации для проведения экскурсий (к примеру, радиогиды или аудиогиды, автоматические GPS-экскурсоводы на различных языках и другие). Отдельно выделим технические инновации, которые дают возможность туристам самостоятельно изучать экскурсионные

объекты: QR-коды, всевозможные мобильные путеводители и справочники, online-сервисы и прочее.

Следовательно, на сегодняшний день существует очень большой объем возможных инноваций, которые можно использовать для экскурсионной деятельности.

Таким образом, проведен подробный обзор наиболее востребованных инновационных технологий, применяемых в экскурсионной деятельности на сегодняшний день. А также на основании сделанного анализа представлена значимость и роль применения инновации в экскурсионной деятельности.

За последние годы выделяется тенденция появления инновационных форм организации экскурсионной деятельности.

Следует подчеркнуть, что использование подобных инноваций даст возможность повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а кроме того обеспечить получение большей прибыли на туристском рынке туризма стран мира, в том числе и Казахстана.

Инновации в экскурсионной деятельности послужат значительному расширению культурной базы исторического наследия региона, позволят создать более новые формы его интерпретации, поспособствуют переводу на более новый качественный уровень туристский сервис в целом и, в результате, даст возможность более успешно конкурировать Казахстану в сфере культурно-познавательного туризма с иными странами.

Список литературы:

1. Лях О.А., Лиханова В.В. Инновации в экскурсионной деятельности. - З.: Наука, 2017. - Т. 12. - №3. - С. 160-168.
2. Хайретдинова Н.Э., Хайретдинова О.А. Инновационные технологии в туристско-экскурсионной деятельности //Актуальные вопросы современной науки. - М.: Просвещение, 2016. - № 45. - С. 191-198.
3. Алексеева Н.Д., Рябова Е.В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. - Т.: ТПУ, 2015. - №1. - С. 65-78.
4. Чирский Н.А., Хвагина Т.А. Инновации в экскурсионной деятельности //Туризм и гостеприимство. - М.: Наука, 2015. - №2. - С. 165-189.
5. Булыгина И.И. Внедрение интерактивных форм проведения экскурсий в практику туристского бизнеса //Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. - К.: Экономика, 2017. - № 78. - С. 45-47.

Татьяна ДРАХ, докторант 2 курс, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, dtp.05@mail.ru, +7777583085

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ

Данная статья рассматривает основные аспекты применения проектно-ориентированного подхода для повышения эффективности взаимодействия ВУЗа предпринимательского типа с бизнесом через Центры стратегического партнерства.

Ключевые слова: академический капитализм, ВУЗ, бизнес, трансфер знаний, трансфер технологий, взаимодействие, центр стратегического партнерства, проект.

Татьяна ДРАХ, 2 курс докторант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, dtp.05@mail.ru, +7777583085

БИЗНЕСПЕН ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУДІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ҮШІН КӘСІПКЕРЛІК ТИПТЕГІ ЖООДА ЖОБАЛЫҚ-БАҒДАРЛЫ ТӘСІЛДІ ЕНГІЗУ

Бұл мақалада Стратегиялық серіктестік орталықтары арқылы кәсіпкерлік типтегі ЖОО мен бизнестің өзара әрекеттесуінің тиімділігін арттыруға бағытталған жобалық тәсілді жүзеге асырудың негізгі аспектілері қарастырылады.

Түйінді сөздер: академиялық капитализм, ЖОО, бизнес, білім беру трансфері, технологиялар трансфері, өзара әрекеттесу, стратегиялық серіктестік орталығы, жоба.

Tatyana DRAKH, 2nd year doctorant, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya Str. 9, dtp.05@mail.ru, +7777583085

IMPLEMENTATION OF A PROJECT-ORIENTED APPROACH AT AN ENTREPRENEURIAL TYPE UNIVERSITY FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION WITH BUSINESS

The main aspects of application of the project-oriented approach for increasing the effectiveness of the interaction of an entrepreneurial type university with business through Strategic Partnership Centres are studied in the manuscript.

Keywords: academic capitalism, university, business, transfer knowledge, transfer technology, interaction, Strategic Partnership Centre, a project.

Новые рыночные условия существования высших учебных заведений (далее ВУЗов) Казахстана, после принятия закона о расширении академической и управленческой автономии ВУЗов [1], требуют кардинального изменения способов работы, основанных на активном вмешательстве государства в управление и государственном финансировании высшего образования, как основного источника, их активного взаимодействия с рынком и включения в рыночную деятельность. Это особенно становится актуальным при том, что Казахстан встал на курс повышения конкурентоспособности высшего образования и наблюдается активная тенденция превращения ВУЗов в "корпорации".

Для обозначения социально-экономической ситуации, в которой оказались ВУЗы Казахстана после принятия закона о расширении академической и управленческой автономии и перспективами сокращения государственного финансирования ВУЗов, в данной статье будет использоваться термин "академический капитализм", который по С. Слотеру и А. Лесли подразумевает весь спектр действий ВУЗа,

направленных 1) на борьбу за внешнее финансирование в виде грантов, исследовательских контрактов и 2) на поиск дополнительного финансирования как для обеспечения функционирования ВУЗа, так и для реализации индивидуальных исследовательских проектов. [2, с. 37]

Нарастание проблем в университетском сообществе развитых стран, связанных с сокращением государственного финансирования научных исследований, начало ощущаться во второй половине XX столетия, а с 70-х годов начали появляться публикации о необходимости трансформации западной высшей школы: пересмотра основ функционирования ВУЗов и появлению нового подхода к развитию университетской науки, который получил название "коммерциализация технологий" или "трансфер технологий" [3]. В начале 80-х годов начали создаваться технопарки, и они стали площадками для взаимодействия ученых и бизнеса, начала формироваться предпринимательская культура в ВУЗах.

В 90-х годах на первый план стали выдвигаться проблемы организации массового высшего образования в условиях глобальной конкурентной рыночной среды связанные с трансфером знаний, так как с ВУЗами стали конкурировать аккредитованные корпоративные университеты компаний. [4] Это привело к пониманию, что не только наука, но и образовательная деятельность ВУЗа должна быть подвергнута организационным изменениям, при которых ВУЗы становятся предприятиями общественного сектора экономики, с дифференциацией источников финансирования.

С середины 2000-х годов по настоящее время ВУЗ воспринимается как явление целостное, которое обладает гибким стратегическим мышлением,

проявляет инициативу, стремится к независимости [5, с.75] и выполняет функции: образование, наука, образование-наука, предпринимательство, предпринимательство-образование и предпринимательство-наука [5, с.112]. Таким образом, по мере нарастания проблем, западные университеты шли по пути коммерциализации тех сфер своей деятельности, где в первую очередь ощущалась нехватка финансовых средств и пришли к пониманию предпринимательского стиля работы "предприятие ВУЗ"[6] и выполнению предпринимательских функций. Основные формы взаимодействия ВУЗа и бизнеса, определенные на основе видов деятельности и функций предпринимательского ВУЗа приведены в таблице 1 [5, с.112].

Таблица 1. Формы взаимодействия бизнеса и ВУЗов для привлечения финансовых средств.

Функция ВУЗа	Образование-предпринимательство	Наука - предпринимательство	Предпринимательство
Формы взаимодействия	- Дополнительное образование, повышение квалификации - Менторство, проведение мастер-классов, тренингов	- Проведение научно-исследовательских работ на заказ - Оказание консалтинговых услуг - Обмен профессиональной информацией через коммуникационные площадки (круглые столы, выставки) - Взаимодействие в рамках технологических платформ	-Создание стартапкомпаний (любых компаний, имеющих аффилиацию или взаимодействие с ВУЗом) - Передача интеллектуальных прав (лицензирование) - Организация мелкосерийного производства

Из трех приведенных направлений взаимодействия бизнеса и ВУЗов, первые два Образование-предпринимательство и Наука-предпринимательство состоят из форм, которые полностью ложатся на в концепцию проектно-ориентированного подхода и позволяют сделать переход к формам взаимодействия направления Предпринимательство, которое уже носит процессный характер и реализация данных форм взаимодействия не возможна без первых двух. Поэтому проектно-ориентированный подход [7] к организации и управлению ВУЗом, как форма предпринимательского управления, представляется приемлемым для начала выстраивания долгосрочных отношений с бизнесом через реализацию совместной проектной деятельности.

Развитие университетов XXI века связано с организационно-управленческой перестройкой и неизбежной реальностью в виде академического капитализма, коснувшегося и казахстанские ВУЗы, которые показывают низкие результаты своей деятельности и являются не конкурентоспособными на трех типах рынков на которых они работают: 1) рынок труда с его основным показателем трудоустройство выпускников, 2) рынок образовательных услуг образовательных с его обучающими программами основного и дополнительного образования и 3) рынок научно-технических продуктов и услуг с научными исследованиями и разработками, патентами, консалтинговыми услугами.

С учетом того, что бизнес борется за лидерство на рынках товаров и услуг, совершенствуя свою организационную структуру и методы управления для принятия эффективных управленческих решений,

ВУЗы Казахстана также должны отказаться от консерватизма в управлении и переходить к управлению корпоративного типа, внедряя органические матричные организационные структуры.

Этим требованиям отвечает внедрение проектно-ориентированного подхода, для реализации которого нужны: 1) инициативные и обладающие соответствующими компетенциями сотрудники с предпринимательскими способностями и 2) наличие традиций демократического управления.

В Казахстане внедрение проектно-ориентированного подхода, с одной стороны, является затруднительным, так как авторитарный стиль руководства остается доминирующим и существуют ментальные барьеры со стороны как сотрудников, так и руководства ВУЗов к осуществлению проектной деятельности во взаимодействии с бизнесом. С другой стороны, есть позитивные факторы, которые заключаются в том, что для этого созданы все условия с точки зрения законодательства, активно формируется инфраструктура ВУЗов, реализуется традиция академических свобод и мобильности, происходит становление традиций коллегиального управления через наблюдательные и попечительские советы. При такой относительной готовности можно сделать вывод, что такой подход в управлении не будет восприниматься в большинстве ВУЗов и будет вызывать сопротивление ППС, в том числе из-за отсутствия эффективной системы мотивации сотрудников ВУЗа заниматься проектной деятельностью. Это является главным препятствием для формирования и развития системы взаимодействия, основанной на стратегическом

партнерстве ВУЗа и бизнеса и реализуема только посредством осуществления совместных проектов.

В статье под "проектом" в условиях ВУЗа понимается целенаправленная и ограниченная по времени деятельность, часто носящая "рисковый" характер. Проекты могут быть разной продолжительности от коротких, связанных с краткосрочным обучением до довольно длительных, таких как например, научно-исследовательские или консалтинговые проекты. "Рисковый" характер проектов характеризуется вероятностью внезапного прекращения проекта из-за факторов внешней или внутренней среды, и поэтому не позволяет на основе этой деятельности создать стабильную организационную структуру. В качестве примера можно привести реализацию образовательной программы в условиях меняющегося рыночного спроса. Также слово "проект" будет использоваться и для обозначения временной проектной группы и организационной структуры, созданной для выполнения проекта.

Важно отметить, что переход ВУЗа на функционирование на принципах предпринимательского управления с элементами проектной организации предусматривает сохранение традиционной функциональной организационной структуры и введения дополнительно к ней элементов матричной организации. Деятельность ВУЗа по реализации образовательных и научных услуг должна быть дополнена проектно-продуктовым подходом, нацеленным на выполнение заказов рынков образовательных и научных услуг. Такой подход дает ответ о том, какие организационные мероприятия, нужно выполнить при появлении нового заказа со стороны рынка. Опыт развития ведущих ВУЗов мира за последние десятилетия показал, что это путь диверсификации услуг, которые они предлагают рынку.

Основной организационной подструктурой, реализующей конкретный проект, является группа сотрудников ВУЗа, которая называется проектной группой, и создается для реализации нового продукта ВУЗа, действует в рамках миссии, стратегического плана и устава ВУЗа, при этом имеет высокую степень самостоятельности в выборе методов решения поставленных в проекте задач, контроль ее деятельности проводится по результатам работы в проекте, распределение заработанных денег осуществляется в рамках договора о разделении средств с ВУЗом.

Основным органом, который регулирует деятельность конкретного проекта и принимает решения внутри проекта - это Координационный совет.

Органом, регулирующим отношения ВУЗа и бизнеса, который должен регулировать всю проектную деятельность ВУЗа и быть связующим звеном, выполняющим в том числе и посредническую и контрольную функции, могут стать Центры стратегического партнерства.

Проиллюстрируем создание проектной группы в ВУЗе для реализации заказа от бизнеса на базе Центра стратегического партнерства по форме

взаимодействия -дополнительное образование, повышение квалификации.

Допустим, что Ассоциация предпринимателей региона через Центр стратегического партнерства заказала ВУЗу программу "Стратегическое планирование" для участников Ассоциации с проведением стратегических сессий и составлением стратегических планов развития предприятий, входящих в состав Ассоциации, для оплаты которых они имеют оговоренные финансовые средства и сроки обучения. В данном случае мы имеем дело с ограниченной во времени работой, носящей характер проекта. Может быть, конечно, подобный заказ повторится и в будущем, однако на данном этапе параметры будущей работы определить, как правило, не представляется возможным.

В каждом ВУЗе есть свои алгоритмы и решения по оказанию услуг, но, если стоит задача внедрения проектно-ориентированного подхода в практику ВУЗов Казахстана, для реализации проекта необходимо использовать унифицированный подход, основанный на известных принципах организации проектных работ с адаптацией их на типовую структуру ВУЗа.

На рабочей встрече Центра стратегического партнерства руководство кафедры /факультета / ВУЗа (выбор зависит от сложности, продолжительности, междисциплинарности проекта, требуемых ресурсов для его исполнения) принимает решение о создании проектной группы для выполнения поступившего заказа. Руководитель проекта и его группа выбирается ректором / проректором /заведующим кафедрой из резерва претендентов. Это, означает, что для нашего примера руководителем проекта совсем не обязательно быть специалистом по стратегическому планированию. Руководителем программы обучения, наоборот, обязательно должен быть специалист. В нашем примере, скорее всего, назначенный руководитель проекта пригласит двух преподавателей - руководителей программ, которые разработают совместно программу подготовки стратегической сессии, потом будут сопровождать разработку стратегических планов с ключевыми сотрудниками предприятий и их внедрение. Количество преподавателей для проекта будет определяться количеством участников.

Руководитель проекта совместно с руководством ВУЗа должен определить базовые подразделения, которые выполняют поставленные задачи и обладают для этого необходимыми ресурсами. Здесь следует учитывать целый ряд факторов, которые на первый взгляд кажутся второстепенными с точки зрения содержания, но имеющих часто определяющее значение. Таким фактором может оказаться место проведения занятий.

Опыт консалтинговых и обучающих проектов показывает, что заказчик от бизнеса может сознательно пойти на некоторое снижение качества образовательной программы ради обеспечения удобства при проведении обучения своим сотрудникам. В нашем примере в качестве базовых подразделений проекта могут выступить факультет/

кафедра экономики или менеджмента. Возможна и такая ситуация, при которой указанные факультеты не смогут обеспечить все необходимые ресурсы требуемого качества. Это может касаться как преподавательского состава, так и материально-технических ресурсов. Что касается преподавателей, то в коллектив требуется включить экономистов-практиков, работающих в органах государственной власти или коммерческих предприятиях. Таким образом, возможности проектной группы расширяются за счет привлечения внештатных сотрудников. Более удобно расположенные или более качественные аудитории тоже могут оказаться в других подразделениях ВУЗа. Как пример, они могли быть собраны в процессе выполнения других проектов и в данный момент закреплены за какой-нибудь другой проектной группой, выполняющей совершенно другой или похожий на наш пример, проект. В таких ситуациях для определенности в качестве базового проекта-центра может выступать Центр компетенций. Тогда, в этом случае руководство ВУЗа может принять решение определить новый проект в состав базового проекта, превращая новый проект в проектный департамент. Решение в данном случае принимается с учетом целого ряда конкретных параметров организации, важное место среди которых занимают отношения между руководителями проектов. Допустим, что было принято решение выделить новый проект как самостоятельный, не включая его в структуру Центра компетенций, то есть закрепив за последним статус базового подразделения.

Следующим этапом является формирование состава координационного совета. В него должны войти руководитель проекта, руководители программ, директор института, заведующий кафедрой, руководитель Центра компетенций, а также, возможно, и представитель от заказчика. Возглавить координационный совет должен ректор или проректор по поручению ректора. После проведения рассмотренной подготовительной работы может быть издан приказ ректора о создании проектного подразделения. Назовем его, например, "Проведение стратегических сессий для разработки планов стратегического видения предприятий Ассоциации предпринимателей". В этом приказе также назначаются все должностные лица проекта, и

формируется координационный совет. После окончания проекта члены проектной группы, включая руководителя, продолжают работу на своих основных рабочих местах и в других проектах до поступления нового заказа. В заключении статьи хотелось бы отметить, что в основе концепций управления всегда лежат наблюдения за методами управления в конкретных организациях, успешная и устойчивая работа которых позволяет сделать выводы об эффективности проектно-ориентированного подхода и предложить его к применению в ВУЗах.

Список литературы:

1. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам расширения академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений: Закон Республики Казахстан от 4 июля 2018 года № 171-VI. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39633866#pos=1.
2. Slaughter S., Leslie L. Academic Capitalism: Politics, Policies and the Entrepreneurial University. Johns Hopkins UP: 1997.
3. Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт / Под ред. А.А. Петрункова, Н.М. Фонштейн // АНХ при Правительстве РФ. М.: "ЗелО", 1997.
4. Тавернье К. Стратегический менеджмент в европейском контексте // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании. Материалы первой международной конференции, Москва, 3-4 дек. 2002г. Казань: Физтехпресс, 2003.
5. Павлова И.А. Трансформация институтов высшей школы и новая социально-экономическая парадигма: роли, функции, взаимодействия современного университета в региональной инновационной системе: монография/Томский политехнический университет. - Томск: STT, 2016. - 232 с.
6. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация // Социологические исследования. 2003. N 4.
7. Хохлов А.Ф., Стронгин Р.Г., Грудзинский А.О. Проектно-ориентированный университет // Высшее образование в России. 2002. N 2.

Darya ZYKOVA, graduate student, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya street, 9, 100009, zdv010893@mail.ru +77073028969

BRANDING OF KAZAKHSTAN HEALTH AND HEALTH TOURISM

This article discusses the reasonable positive prospects of branding specific health tourism. A comparative analysis is given with competing countries.

Key words: health tourism, koumiss hospital, panto hospital, sanatoriums, branding, law.

Дарья ЗЫКОВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, zdv010893@mail.ru, +77073028969

ҚАЗАҚСТАН ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ ТУРИЗМІНІҢ НҮСҚАУЛЫҒЫ

Бұл мақалада нақты денсаулық туризмін брендтеудің оң перспективалары қарастырылады. Бәсекелес елдермен салыстырмалы талдау жасалды.

Түйінді сөздер: медициналық-сауықтыру туризмі, кумисолечбница, пантолечебница, санаторийлер, брендинг, заң.

Дарья ЗЫКОВА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая, 9, zdv010893@mail.ru +77073028969

БРЕНДИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В данной статье рассматриваются обоснованные положительные перспективы от брендинга специфического лечебно-оздоровительного туризма. Приводится сравнительный анализ со странами-конкурентами.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, кумысолечебница, пантолечебница, санатории, брендинг, закон

In his message, the first president of the Republic of Kazakhstan outlined the development trend of inbound and domestic tourism as a promising source of jobs for each region. He also instructed the government to take a set of measures, which primarily include simplifying visas for foreign tourists, developing infrastructure and gradually removing tourist barriers that impede the development of national tourism [1]. "This year, as you saw, I traveled several points of our possible tourism in Kazakhstan. They are absolutely real, but we need to work on investing, especially in the infrastructure of this tourism. And business is ready to come there. We need this tourism development program until 2023 bring the end, "Nursultan Nazarbayev addressed the members of the government and the deputy corps [2].

The most unique and promising today medical and recreational types of tourism in Kazakhstan can be koumiss and pathological hospitals. For the first time, the unique healing properties of deer antlers were noted by Peter I. Owing to the far-sighted emperor, farms began to develop for keeping and keeping deer and using antlers for the manufacture of medicinal potions.

Antlers are a natural product of high biological activity, obtained from the spongy substance of young maral horns, which is world famous and has been used in traditional medicine in Southeast Asia for more than 2000 years [3].

Today in East Kazakhstan there are four large deer farms and about a dozen smaller deer farms with a total

population of about 8 thousand deer. Moreover, each male is able to annually give from 5 to 12 kilograms of horns, the price of which on the world market is from 140 to 150 \$ per kilogram. Recently, in 2019, the first pantheal clinic was opened in the Karaganda region. Marals were brought here in 2011 and after 7 years the pantheche clinic was successfully opened.

In the Katon-Karagai region, there are several pantheche hospitals with a standard set of wellness services. The antler tour usually includes antler baths, phyto barrels and heat antler inhalation, not counting accommodation and meals, as well as an animation program. The cost of such services varies from 14 thousand to 20 thousand tenge per day per person (health tour "Altai Health Pathway") [4]. It all depends on the level of service, comfortable living and a list of additional services.

Recreation facilities with the cheapest tours start from 8 thousand tenge per day and can accommodate no more than 15 tourists. Such economical health-improving complexes offer only antler treatment from the services and work only in the summer season, and all the amenities of civilization are located on the street. On the other hand there are pantheche hospitals that offer a wide range of entertainment and various types of active and informative outdoor recreation. They are even equipped with football fields, playgrounds for active sports, in addition they offer services for organizing tourist routes to the mountains, horseback

riding and much more. These tours are more expensive and start from 18 to 25 thousand tenge per day per person.

In the city of Borovoy, on the basis of wellness centers, antler procedures are offered for those who do not have the opportunity to conduct treatment for a long period. Such centers offer only antler baths from the services and are suitable for tours for 2-3 days. Here, prices for wellness services range from 1.5 to 5 thousand tenge [5].

There are more than one international competitor for Kazakhstan sanatoriums with specific sanatorium treatments. Such as: Kyrgyzstan, Mongolia, Bashkortostan, Buryatia. And one of the main criteria that tourists attach importance to is the price of the services provided.

Kyrgyzstan is the main competitor for Kazakhstan in the range of curative tourism services. Here koumiss has a name - Saamal. Today in Kyrgyzstan there are more than 17 kumis treatment centers. The average cost of services here is from 1.5-3.7 thousand soms (8.3-20.6 thousand tenge). There are more expensive options. But regardless of the cost, all the sanatoriums of a category from 1-3 * include 3 meals a day and receive Samamal (koumiss) several times a day [6].

Another country known for the Koumiss brand is the steppe country of Mongolia. Here, the healing properties of koumiss were known to the Mongol nomads 3000 years ago. The main health centers for koumiss treatment are sanatoriums located in the capital of Mongolia, Ulan Bator, and the most prestigious and expensive are located in Terelzh National Park. The course of treatment in Mongolia in the clinic of the capital will cost about \$ 500-700 (1332348 tugriks) for 10 days. The price will include 3 meals a day, hotel accommodation in the capital, transfers along the entire route, koumiss treatment 5 times a day, as well as additional services.

According to the study conducted above, it can be concluded that the health-improving services of Kazakhstan are approximately on the same level as Kyrgyzstan and Mongolia. Given the future costs of air travel for Kazakhstanis, koumiss treatment will be cheaper in domestic sanatoriums.

For foreign tourists from Europe and Russia, the quality of services, infrastructure and accessibility will be more important. Do not underestimate the advertising and the creation of a national brand of koumiss and antlers. The main reason for the underdevelopment of inbound tourism is the lack of information about Kazakhstan tourism and about Kazakhstan as a whole. European tourists are accustomed to book tours via the Internet, but booking a tour to the sanatorium of Kazakhstan is almost impossible for them. And if foreign tourists find some tours, then for fabulous money they scare away such prices even of wealthy tourists. Tourists are also concerned about the state of Kazakhstan's infrastructure. The path that a tourist needs to overcome to a sanatorium is very difficult, and the quality of the roads leaves much to be desired.

Kazakhstan sanatoriums providing services of koumiss and pantoherapy treat such types of diseases as:

- diseases of the musculoskeletal system

- diseases of the digestive tract
- damage to the skin
- diseases of the cardiovascular system
- diseases of the nervous system, including Parkinson's syndrome
- diseases of the genitourinary system

Infertility

Since the ancient era, people have been looking for a way to maintain skin health and prolong its youth. And the most famous examples that have come down to us are the Egyptian Queen Cleopatra and Empress Popeya Sabina, who took famous baths with mare's milk, which allowed them to preserve youth and health.

Scientists have proven that the unique acid-base balance (PH) of mare's milk (6.6) is suitable for even dry and sensitive skin and is successfully used in the treatment of diseases such as neurodermatitis and psoriasis.

Nowadays, mare's milk is actively used in the creation of aristocratic European cosmetics, as well as exquisite spa treatments.

The largest state climatic-kumysolebnoe resort of Kazakhstan. It is located in the Shchuchinsky district of the Kokchetav region, 25 km from the regional center of Shchuchinsk.

Kumis treatment procedures are included in the list of services of many health centers in Kazakhstan, such as Ok-Jetpes, Almaty Rezor, Zeleniy Bor, Zhumbaktas boarding house, Priozerny health and leisure center. The use of koumiss treatment is included in the list of services provided in sanatoriums. Sanatoriums offer their vacationers koumiss treatment as an additional food in the complex treatment and prevention of diseases of various body systems. The season of koumiss treatment continues in the sanatoriums of Kazakhstan from June to October.

In 2013, President of Bashkortostan Rustem Khamitov proposed that Kazakhstan open joint kumis treatment centers. "We have no equal in the production of our national drink, koumiss. I also understand that koumiss is also actively produced and consumed in Kazakhstan. This is very useful. And we must think about koumiss hospitals, because from time immemorial they have come to Bashkortostan and Kazakhstan people get well: Chekhov, Tolstoy and a number of other major world-class figures," said the president, speaking during the presentation of Bashkortostan in Astana.

During the plenary session of the chamber, the deputy of the Mazhilis Aldan Smayil said that for the development of small and medium-sized businesses in the field of kumis production, special tax benefits should be given to entrepreneurs. He also proposed to the Ministry of Industry and New Technologies to develop a project for the successful development of production of national products, and in particular koumiss [7].

Last year, in the news of Kazakhstan, it was reported that the State allocated more than 4 billion tenge for West Kazakhstan entrepreneurs under the program for the development of productive employment and mass entrepreneurship. Thanks to these money holdings, a significant increase in startup projects aimed at raising livestock is expected. In 2017, the number of horses increased by 8%. Especially the Government expects to develop a project on koumiss and panto treatment.

In 2011, businessman Hans Zolman arrived in Kazakhstan, who opened a kumis treatment center in Germany after he nearly died during the war in a Kazakhstani prisoner of war camp. Kazakh shepherds treated him with koumiss. It was after this that he came up with the idea to open a koumiss treatment center.

The state is pushing for the development of koumiss therapy, but it has not yet developed state standards. There is no law on national products, not to mention the law "On Koumiss". The Russians made a fuss before us: in the Republic of Sakha (Yakutia), a law under that name is in force. In addition to Yakutia and Germany, the production of koumiss is developing in Ukraine, in Mongolia, Belgium, Austria, Holland, and Italy.

For the development of koumiss therapy and pantoherapy as promising types of tourism, it is necessary:

1. To add pantoherapy and kumysotherapy procedures to the range of services of large sanatoriums in Kazakhstan and sanatoriums, which have potential localization for the development of deer and horse pastures. For example, the sanatoriums are Saryagash, Sosnovy Bor, Tekeli, Merke and others.

If the existing sanatoriums on the territory of Kazakhstan add these medical procedures to the range of their services, this will only achieve positive results, as well as increase the interest and accessibility of services;

2. To prepare a set of measures to solve the problems of tourism infrastructure and pay attention to the prospects for the development of tourism in general in each region of the Republic of Kazakhstan;

3. Create the necessary conditions for the localization of vast pastures, as well as select the area with favorable climatic conditions, for example, the absence of severe winters;

4. In order to increase the interest of tourist buyers, dynamic advertising is needed, which will help increase sales and also have a beneficial effect on reducing people's disease.

There is no clear positioning and PR strategy in Kazakhstan. The state does not know what to promote on the international market - ethno-tourism, steppes, koumiss, mountains or vice versa to show how highly developed Kazakhstan is or all at the same time? Moreover, what can we say about attracting foreign tourists, if the Kazakhstanis themselves, for quite objective reasons, choose a comfortable vacation in Egypt and Turkey. Tourists from abroad are more likely to choose holidays in Uzbekistan, which on February 1,

2019 introduced a visa-free regime for many countries, as well as introduced electronic visas and new categories of visas, in particular Medical visa (medical visa). The visa-free lists of Kyrgyzstan include many European and Asian countries (Italy, Belgium, Denmark, France, Indonesia, South Korea, Japan, etc.). In addition to everything, air travel there for foreigners is easier and easier. Kyrgyzstan is a serious competitor for Kazakhstan tourism, where a brand of steppe flavor has already been created.

The development of koumiss and antler tourism today is a profitable investment in national tourism. Successful development of this project would create a colorful image of Kazakhstani resorts and tourism in general. Also, due to the usefulness of koumiss and antlers, a new affordable source of healing for the population of our country will be created. It is also necessary to add that this will help resolve the employment problem in many regions of Kazakhstan.

In conclusion, we can say that one should not underestimate the healing properties of koumiss and antlers, as well as the prospects for its introduction into the range of services of sanatoria of the Republic of Kazakhstan. But rational koumiss making and pant production is possible only with a correctly constructed state project.

List of references:

1. Official site of the President of the Republic of Kazakhstan. (2015) Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan. Nurly Zhol - the Way to the future. On November 11, 2014 - the Access mode: <http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-11-noyabrya-2014-g>
2. Kostanay regional portal "Our newspaper" - the Access mode: <https://www.ng.kz>
3. The official website of the Okzhetpes health-improving complex - the Access mode: <https://okzhetpes-burabay.kz/pantolechenie>
4. Tourist Information Center of East Kazakhstan Region- the Access mode: <https://toureast.kz/tour>
5. The official site of the resort Borovoe - the Access mode: <https://borovoe.kz/>
6. Kyrgyzstan News Agency- the Access mode: sputnik.kg
7. News agency zakon.kz- the Access mode: <https://www.zakon.kz/4525833-prinjat-zakon-regulirujshhijj.html>

Шыңғыс ҚАРАБАЕВ, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің PhD докторанты, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9, shingis_kz1@mail.ru, 87477140775

Галина КУПАЛОВА, э.г.д., профессор, Тарас Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті, 01001, Украина, Киев, Владимир көш., 60, prof.galina@gmail.com+380 (44) 239-33-33

СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕР ЭВОЛЮЦИЯСЫ

Стратегиялық басқару соңғы елу жылда үздіксіз дамып келе жатқан ғылым саласы. Осы кезеңде талданатын тақырыптар мен пайдаланылатын зерттеу әдістемелерінің шеңбері кеңейді. Әр түрлі зерттеу тақырыптарына қатысты теориялар мен тәсілдер, фирманың бәсекелестік артықшылықтары мен жетістіктерінің негізінде жатқан себептер анықталды. Бұл мақалада біз стратегиялық басқару саласында тұрақты қозғалыстағы зерттеудің екі аспектісінің бар екендігін көрсетуге тырыстық, олар бір жағынан фирманың ішкі факторлары мен сыртқы қоршаған орта арасындағы байланыс және екінші жағынан, макродеңгейлік талдау, микро деңгей арасындағы байланысты көрсетеді.

Түйінді сөздер: стратегиялық басқару, ішкі орта, сыртқы орта, макродеңгей, микродеңгей.

Шыңғыс ҚАРАБАЕВ, докторант PhD Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая, 9, shingis_kz1@mail.ru, 87477140775

Галина КУПАЛОВА, д.э.н., профессор, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, 01001, Украина, г. Киев, ул. Владимирская. 60, prof.galina@gmail.com, +380 (44) 239-33-33

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическое управление относительно молодая дисциплина, которая неуклонно созревала за последние пятьдесят лет. За этот период расширился круг анализируемых тем и используемых методик исследования. Были разработаны теории и подходы, затрагивающие различные темы исследований, причины, лежащие в основе конкурентного преимущества и успеха фирмы. В этой статье мы постарались показать существование двух аспектов исследования в области стратегического управления в постоянном движении, которые, с одной стороны, отражают напряжение, которое исторически существовало между фокусом на внутренних факторах фирмы и внешней окружающей средой и, с другой стороны, напряжение между макроуровнем анализа, микроуровнем.

Ключевые слова: стратегическое управление, внутренняя среда, внешняя среда, макроуровень, микроуровень.

Galina KUPALOVA, Doctor of sciences (Economics), Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, 01001, Украина, Kyiv, str. Vladimir. 60, prof.galina@gmail.com +380 (44) 239-33-33

Shyngys KARABAYEV, PHD Student, Kazpotrebsoyuz Karaganda Economical University, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academics. Str.9, gulnur.tapenova_19@mail.ru, +7 701 954 30 32

THE EVOLUTION OF STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH

Strategic management is a relatively young discipline that has matured steadily over the past fifty years. During this period, the range of topics analyzed and research methods used has expanded. Was the developed theory and approaches, and various topics of research, the reasons underlying the competitive advantage and success of the company. In this article we have tried to show the existence of two aspects of the study in the field of strategic management in constant motion, which, on the one hand, reflect the tension that historically existed between the focus on internal factors of the firm and the external environment and, on the other hand, the tension between the macro level of analysis, the micro level.

Keywords: strategic management, internal environment, external environment, macro level, micro level

Кіріспе: стратегиялық менеджмент облысындағы зерттеулер беталысы. Стратегиялық басқарудың теориясы салыстырмалы түрде жас (оның даму тарихы жарты ғасырдан аз) және серпінді дамып келе жатқан гуманитарлық ғылым саласы болып табылады. Оған тек стратегиялық басқарудың тәжірибесімен ғана тығыз байланыс емес, сонымен

қатар түрлі пәндерге қатысты зерттеу бағдарламалары мен облыстардағы идеялармен жан-жақты алмасу тән.

Тек 1960-жылдары ғана басқару стратегиясын оны өнер ретінде сипаттаудан ғылыми пән терминдерімен түсіндіруге ауысты, оның түп-тамырын Чандлер (1962), Ансофф (1965) және

Эндрюстің (1971) еңбектерінен көруге болады[1,2,3]. Сол уақыттан бері ол елеулі түрде өзгеріп басқару облысындағы неғұрлым кемелденген, жинақталған салаға айналды. Стратегиялық басқарудың кемелдену деңгейіне жету жолы бірнеше факторлармен сипатталады.

Біріншіден, талқыланатын сұрақтар шеңбері кеңіді. 1960 жылдардағы "ең озық тәжірибені" зерттеу интернационалдандыру, фирмалар арасындағы ынтымақтастық, тауарлар мен қызметтер нарықтарындағы бәсекелестік стратегиялары, стратегиялық көшбасшылық, фирманың стратегиясы мен әлеуметтік жауапкершілігі арасындағы өзара байланыс және т.б.с.с. түрлі тақырыптарды талдауға мүмкіндік берді.

Екіншіден, пайдаланылатын зерттеу әдістері спектрінің айтарлықтай өсуі байқалады, және де олар одан да күрделі болады (Хоскинсон және басқалар, 1999; Кетчен және басқалар, 2008) [4,5]. Тереңдетілген тақырыптық зерттеулер күрделі эконометрикалық технологияларға, көп деңгейлі талдауға және соңғы уақытта гибриді әдіснамаларға негізделген сандық құралдарды пайдаланумен ауыстырылды, онда бір зерттеу сандық және сапалық әдістерді үйлестіреді, әрі олардың әрқайсысы талданатын мәселенің сипатына бейімделеді [6].

Үшіншіден, пәннің өсіп келе жатқан кемелділігінің тағы бір көрсеткіші стратегияның немесе стратегиялық басқарудың анықтамасы немесе тұжырымдамасы сияқты кейбір базалық ұғымдарға қатысты өсіп келе жатқан консенсус болып табылады [7]. Стратегия тұжырымдамасының айналасындағы консенсус уақыт өте баяу, бірақ үздіксіз түрде жинақталып, таралғанын көрсетеді. Анықтамалардың алуан түрлілігі біз қарастырып отырған пәннің жалпы белгісі болып қала беретініне қарамастан, бұл ұғымдардың ядросы бірбіріне ұқсас болып табылады немесе соған жақын. Стратегияның тұжырымдамалары мен стратегиялық басқарудың негізгі аспектілері әртүрлі контекстерде және әртүрлі әдістемелермен жүргізілген екі зерттеулерге ұқсас екендігін айта кету керек. Ғалымдар жиынтығының айқын және айқын емес анықтамаларын талдай отырып, Наг және т.б. (2007) стратегиялық басқару тұжырымдамасының жеті негізгі компоненттерін анықтаған [8]:

- өнімділік;
- фирмалар;
- стратегиялық бастамалар;
- қоршаған орта;
- ішкі ұйым;
- менеджерлер/иеленушілер;
- ресурстар.

Түрлі ғалымдар әр түрлі тәсілдерді қолдана отырып зерттесе де стратегия тұжырымдамасының негізінде жатқан маңызды анағұрлым релевантты сипаттамалар барлығында да байқалады (Ронда-Пуло и Гуэрас-Мартин, 2012)[9].

Төртіншіден, академиялық қоғамдастықтың стратегиялық зерттеулерге деген қызығушылығы ұдайы өсуде, яғни осы саламен айналысатын ғалымдардың саны жағынан ғана емес, сонымен қатар олардың халықаралық сипаты, сондай-ақ

олардың өзара байланыстары тұрғысынан да жоғарылау байқалады. Егер біз критерий ретінде Journal of Strategic Management Journal (SMJ) жарияланымдарды алатын болсақ, ғалымдар арасындағы ынтымақтастықтың артқанын байқаймыз (Ронда-Пуло және Гуэрас-Мартин, 2010; Гуэрас-Мартин және Ронда-Пуло, 2013). Бұдан басқа, қазіргі уақытта Стратегиялық басқару қоғамы 80-нен астам елдің 3000-ға жуық мүшесін қамтиды[10,11].

Мәселенің зерттелуі. Стратегиялық басқару өзінің дамуы барысында теориялық, эмпирикалық және әдіснамалық сипаттағы білімнің үлкен көлемін жинақтады. Біріншіден стратегиялық басқарудың мәнін көрсететін кітаптар, мақалалар, журналдардың арнайы шығарылымдары немесе сол тақырыпқа арналған арнайы анықтамалар бар. Мысал ретінде Фредриксонның (1990), Румельттің (1994) және Петтигрю (2002) және т.б. кітаптарын айтуға болады [12,13,14,15]. Екіншіден, осы білім саласының шекарасын және басқа пәндермен байланысын зерттейтін журналдардың арнайы шығарылымдары пайда болды. Мысалы, SMJ, желілер мен одақтар, ұйымдық мүмкіндіктер, кәсіпкерлік, ғаламдық стратегия, стратегиялық үрдіс, ресурстарға негізделген көзқарас, эволюциялық тәсілдер, технологиялық құзыреттіліктер, стратегия және экономика, стратегиялық басқарудың психологиялық негіздері сияқты өзекті тақырыптар бойынша (Гуэрас-Мартин және Ронда-Пуло, 2013) арнайы журнал шығарылымдарын жариялаған[13]. Үшіншіден, соңғы жылдары стратегиялық басқарудың зияткерлік құрылымын және оның эволюциясын сипаттау және талдау үшін ғылыми өлшеу әдістерін пайдаланатын көптеген зерттеулер пайда болды. Осылайша, біз стратегияның немесе стратегиялық басқарудың тұжырымдамасын талдайтын зерттеулерге тап боламыз (Наг және басқалар. Ронда-Пуло және Гуэрас-Мартин, 2012), анағұрлым елеулі зерттеу бағыттары тақырыптары (Фуррер және басқалар(2008), зияткерлік құрылымы және неғұрлым ықпалды мақалалар мен авторлар (Рамос-Родригес және Руиз Наварро, 2004; Нерур және басқалар,2008; алғашқы журналдар мен олардың профильдері (Азар және Брок, 2008; Гарсия-Мерино және Сантос-Альварес, 2009), немесе халықаралық академиялық қауымдастықтың құрылымы мен дамуы (Ронда-Пуло және Гуэрас-Мартин, 2010) [8,9,16,17,18, 19, 20].

Ғылыми өлшенетін құралдар қолданылған бұл зерттеулер стратегиялық басқару түсінігінің мәні көрсетілген еңбектерді ауыстырмайды, бірақ оларды толықтырады. сандық әдістерді енгізе отырып олар, стратегиялық басқару және оның дамуына қатысты нақты көрсеткіштерді айқындап, өлшеуге мүмкіндік береді. Сонымен бірге олар зерттеушілер мен тақырыптар арасындағы байланысты анықтауға мүмкіндік береді. Осы жоғарыда айтылғандарды қорыта келе біз стратегиялық басқару облысындағы әрқелкі және әр түрлі өзектілік аспектілерімен сипатталатын өткен және ағымдағы зерттеулер беталысын талдауға тырыстық.

Стратегиялық басқару облысындағы ғылыми зерттеулер эволюциясы: екі жақты аспект.

Стратегиялық басқару фирмалардың табысты немесе сәтсіздігін түсіндіретін іргелі мәселе ретінде қарастырылады (Румельт және басқалар, 1994)[13]. Ол үшін бір фирманың неге табысты екенін, ал басқалары сәтсіз екенін анықтау керек; басқаша айтқанда, табыс факторларын анықтау керек. Бұл негізгі мотивацияны осы саладағы барлық зерттеушілер ұстанса да, қалай жүру керектігі анық емес. Бұл, стратегиялық басқарудың эклектикалық және пәнаралық сипатына (Хоскинсон және басқалар, 1999) орай әртүрлі экономика, ұйым теориясы, әлеуметтану, психология, менеджмент және т.б. салалар зерттеушілерінің назарын аударатынына байланысты [4]. Соның нәтижесінде зерттеушілердің қолданатын тәсілдері, қарастыру фокустары әркелкі болып жатады. Сонымен қатар, стратегияны зерттеу фирмамен байланысты болғандықтан қазіргі уақытта кез келген талдаудың негізгі элементтері болып табылатын құралдар фирмалардың өзінде немесе оларға кеңес берген стратегиялық кеңесшілерде пайда болды (Петтигро және басқалар, 2002) [14]. Мұндай жағдай табыс факторларын іздеу фирманың әр түрлі қызмет аспектілеріне және қызығушылық тудыратын әр түрлі салаларға шоғырланғанын көрсетеді.

Факторлардың осы әртүрлілігін ұғыну тәсілдерінің бірі олардың кейбір критерий бойынша жіктелуі болып табылады. Жалпы, бір жағынан, көптеген зерттеушілер өзінің назарын фирманың күшті және әлсіз жақтары сияқты ішкі факторларына шоғырландыруға бейім. Екінші жағынан, табыс себептері қоршаған ортаның мүмкіндіктері мен қауіптерінде болып табылды. Баламалы және қосымша критерий қабылданған талдау деңгейіне сәйкес зерттеуді ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Бұл фирманы тұтастай алғанда - макродеңгейді немесе оның жекелеген тұлғаларының мінез-құлқына байланысты оның нақты аспектілерін - микродеңгейді қамтуы мүмкін. Осыған сәйкес стратегиялық басқару саласын дамытудың барлық кезеңінде екі жаққа тартысты анықтауға болады: біреуі ішкі және сыртқы пайымдаулар арасында, екіншісі макро - және микро деңгейлік пайымдаулар арасында. Әдетте, белгілі бір кезеңдер зерттеуде қандай да бір аспектінің басымдығын анықтады. Бұл жағдайды екі жақты маятникпен салыстыруға болады. (Хоскинсон және басқалар, 1999), онда негізгі назар ішкі немесе сыртқы факторларға немесе макро немесе микродеңгей мәселелеріне бөлінеді.

Стратегиялық басқаруды қарастырған көптеген ғалымдар үшін оның эволюциясының негізінде жатқан басты сұрақтардың бірі фирма жетістігін түсіндірудегі ішкі және сыртқы факторларға басты назардың аударылуы. (Хоскинсон және басқалар, 1999) стратегиялық басқарудың сәттілік факторларын қалай ішкі және сыртқы ортадан іздейтінін түсіндіру үшін тербелмелі маятникпен салыстырды. Бұл авторлар үшін маятник 1960-жылдары басталған, ол кезде негізгі назар ішкі мықты және әлсіз жақтарға аударылған болатын, сондықтан мақсат сәтті фирмалардың негізінде жатқан факторды және оның тиімділігін анықтау болды. Бірақ біздің пікірімізше, стратегияның негізін қалаушылардың

назары тек ішкі факторларға аударылғаны аса түсінікті емес. Осыған байланысты біз 1960-970 жылдары кейінгі теориялардың негізін қалаған жалпы тәсілдер де қарастырылған деген көзқарасты ұстанамыз.

Осылайша, стратегия фирманы ішкі және сыртқы аспектілері маңызды болып табылатын қоршаған ортамен байланыстырудың тәсілі ретінде қарастырылды. Бұл фирмалардың ішкі ортасын (күшті және әлсіз жақтарын), сондай-ақ олардың сыртқы (мүмкіндіктері мен қатерлері) қарастырылатын SWOT-талдауда, стратегиялық матрицаларда (BCG өсу/нарық үлесі немесе McKinsey - нарықтың тартымдылығы-бизнес күші матрицасы) көрсетілді, олар екі жақты - фирманы және салалық ортаны бір аналитикалық құралда біріктірді.

1970-ші және 1980-ші жылдары зерттеушілер фирманың табыс кілтін сыртқы ортадан іздеді (Портер, 1980). Ұйым экономикасы, ұйым теориясының (Дженсен және Мэскинг, 1976) және трансакциялық шығындар теориясының (Уильямсон, 1975, 1985) қосқан үлесі арқасында жетістікті іздестіру ішкі және сыртқы аспектілер қамтылған орта жағдайға келді [21, 22, 23,24]. Варнейдің (1984) және Барнстін (1991) жұмыстарында ресурстарға (RBV) негізделген өсуді қарастыру қайтадан ішкі ортаға акцентті ауыстырды [25,26]. Әр кезеңдерде әр түрлі факторлар жетістіктің кілті ретінде қарастырылып отырғанымен де олардың тек біреуі ғана маңызды дей алмаймыз, екі аспекті де өте маңызды екені айқын. Мысалы, қандай да бір саладағы оң өзгерістер жетістікке итермелегенімен де оны тиімді қолдану үшін компанияда құнды ресурстардың болуы да маңызды. Фуррер және басқалар (2008) 1980-2005 жж. арасында 26 жылда стратегия облысындағы ресурстарға негізделген зерттеулербаяу қарқынмен болса да өсіп отырғанын көрсетеді. 1980 - 1985 жж барлық стратегия облысында жарияланған жұмыстардың 9% ресурстарды жетістіктің кілті деп қарастырған болса, 2001-2005 жж ондай еңбектердің үлесі 38,3% құрап, өнімділіктен кейінгі екінші орынды иеленген. Өз кезегінде қоршаған ортаны және оның стратегияға ықпалын талдау қарастырылған кезең арасында 33%-дан 22,7% жеткен, ал стратегия бойынша жарияланған мақалалардың 11,4% салалық талдауға негізделген [16].

Жоғарыда келтірілген деректерден көріп отырғанымыздай, ішкі факторлардың маңыздылығы арта түсіп, сыртқы факторларға назар аудару біршама азайғанымен, стратегиялық басқаруды зерттеуде елеулі позицияны сақтағанын көрсетеді. Стратегияның көптеген зерттеушілері біраз уақыт ішінде ресурстарға негізделген көзқарастар таусылды ма, назар қайтадан фирмалардың сыртқы ортасына ауысты ма, немесе ол ішкі ортада әлдеқайда ұзағырақ қала ма деген сұраққа тоқталған. Жоғарыда аталған және басқа да зерттеулер негізінде біз одан әрі зерттеулер ішкі факторларды да, сыртқы факторларды да назардан тыс қалдырмайды деп есептейміз. Алдағы стратегия саласындағы зерттеулерде сыртқы ортада да, фирмалардың ішкі ортасы бойынша да жана тақырыптар мен тәсілдер зерттеледі. Стратегиялық

басқарудағы талдау объектісі мульти-бизнес, мульти-нарық немесе трансұлттық корпорация болса да компания болып табылатынын көпшілік мойындағанымен (Румельт және т.б., 1994), табысқа жету факторлары микро және макродеңгейге негізделуі мүмкін. Дегенмен, бүгінгі таңдағы соңғы зерттеулерде макродеңгейдің басым болып тұрғанын айта кету керек.

Стратегия саласының негізін қалаушылар фирманың жетістіктеріне бүтіндей талдау жасап, талдаудың негізгі бірлігі ретінде фирманың өзін қарастырды. Мысалы, Чандлер (1962) немесе Ансофф (1965) жұмысында осындай көзқарас қалыптасқан. Макродеңгейде елеулі үлес қосқан ғалымдар арасында Бернс пен Сталкердің (1961 ж.), Лоуренс пен Лорш (1967 ж., Киерт және Марч (1963 ж.), Марч және Симон (1958 ж.) жұмыстарын атауға болады [27, 28, 29, 30]. Сондықтан біз макро мен микродеңгейлерді қарастыратын тәсілдер мен құрылымдар осы бастапқы кезеңде қатар өмір сүрді деп айта аламыз. 1980-ші жылдардан бастап өнеркәсіптік экономика саласындағы зерттеулерге үлкен мән берілуіне орай макроэкономикалық аспектілерге, атап айтқанда, өнеркәсіп құрылымына басты назар аударылды. Бұл сыртқы және макро-аспектілердің үстемдігі микро және макроұйымдық тәсілдер ықпалының тұрақты төмендеуіне әкелді (Рамос-Родригес, Руис-Наварро (2004) [17].

1990-ж. басында стратегиялық басқаруда микротәсілге негізделген зерттеулер басым болды. Стратегиялық құнды ресурстар мен мүмкіндіктерге ие болу фирманың бәсекелік артықшылығының басты көзі деп танылды. Мұндай көзқарас қазіргі таңда да бар болғанымен, пайда табу үшін жеткіліксіз деп есептеледі, өйткені стратегиялық ресурстар бәсекелік артықшылық туғызып, қолдауға мүмкіндік беретінін біл жеткіліксіз, маңыздысы - қалай деген сұраққа жауап алу. Сәйкесінше 1990 жылдардың ортасына қарай ресурстармен тығыз байланысты тәсілдер пайда бола бастады. Мысалы, білімге негізделген тұжырымдама, ол бойынша адамдар мен олардың ара-қатынасына негізделген материалдық емес білім (Нонака, 1994; Грант, 1996) немесе фирма өзгермелі сыртқы ортаға бейімделуі үшін ресурстарды үнемі жақсартып, жаңартып отыру үшін динамикалық қабілет қалыптастыру (Тэс және басқалар., 1997; Ванг және Ахмед, 2007) [31, 32, 33, 34].

Соңғы уақытта микро-қорлар мен мінез-құлық стратегиясы саласындағы зерттеу бағыты стратегияға әсер ететін мінез-құлықты талдау үшін жеке деңгейге назар аударады (Фелин және Фосс, 2005; Пауэлл және т.б., 2011) [35,36]. Мақсаты мінез-құлық ғылымдары облысындағы білімді (негізінен психология және ұйымдық мінез-құлық саласындағы білімді) стратегиялық басқаруға қатысты мәселелерге қолдану болып табылады. Жалпы мақсат-адам танымының шынайы болжамдары, эмоциялар мен әлеуметтік мінез-құлық (Пауэлл және т.б., 2011) арқылы стратегияны қарастыру және талдау.

Қорытынды. Қорыта айтқанда, стратегиялық басқаруға деген екі түрлі көзқарас та бір уақытта жұмыс істейді және үздіксіз дамуда, кейде бір-бірінен озық шығады. Соның салдарынан біз макро деңгейде де, микро деңгейде де, сыртқы факторларға да, ішкі

факторларға да назар аударатын толық негізделген көзқарастарға кездесеміз.

Осылайша стратегиялық басқару әлеуметтік ғылымның әр түрлі салаларынан көптеген зерттеулерге негізделе отырып дамып келе жатқан салыстырмалы түрде жас ғылым саласы деуге болады. Соңғы бірнеше он жылда болып жатқан жағдайлар бұл саланың кемелденгенін көрсетеді, қазіргі таңда оның талдау әлеуеті, теориялар саны, әдістемесі көп болып табылады. Назар ішкі аспектіден сыртқы аспектіге, содан кейін кері ішкі аспектіге қалай ауысатынын бақылау үшін қолданылған ербелмелі маятникпен салыстыру стратегиялық басқару пәнінің эволюциясын жақсы көрсетеді мүмкін. Біріншіден, ішкі-сыртқы маятниктен басқа, екінші маятник жұмыс істейді, ол стратегиялық басқарудың негізгі мәселелеріне макро-және микродеңгейлік тұрғыда қарау арасында ауытқиды. Қазіргі таңда бұлардың екеуі де өзекті болып табылады. Қос маятниктің бұл бірлескен қозғалысы ғылыми пән ретінде стратегиялық басқарудың үлкен күрделілігін көрсетеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Chandler, A., 1962. *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*. MIT Press, Cambridge.
2. Ansoff, H.I., 1965. *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw Hill, New York.
3. Andrews, K., 1971. *The Concept of Corporate Strategy*. R.D. Irwin, Homewood.
4. Hoskisson, R.E., Hitt, M.A., Wan, W.P., Yiu, D., 1999. Theory and research in strategic management: swings of a pendulum. *Journal of Management* 25 (3), 417-456.
5. Ketchen, D., Boyd, B., Bergh, D., 2008. Research methodology in strategic management. Past accomplishments and future challenges. *Organizational Research Methods* 11 (4), 643---658.
6. Molina-Azorin, J.F., 2012. Mixed methods research in strategic management: impact and applications. *Organizational Research Methods* 15 (1), 33-56.
7. Guerras-Martín, L.A., Ronda-Pupo, G.A., 2013. Strategic management journal. In: Augier, M., Teece, D.J. (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. Palgrave Macmillan, Houndmills
8. Nag, R., Hambrick, D.C., Chen, M.J., 2007. What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field. *Strategic Management Journal* 28, 935-955.
9. Ronda-Pupo, G.A., Guerras-Martin, L.A., 2012. Dynamics of the evolution of the strategy concept 1962--2008: a co-word analysis. *Strategic Management Journal* 33 (2), 162-188.
10. Ronda-Pupo, G.A., Guerras-Martin, L.A., 2010. Dynamics of the scientific community network within the strategic management field through the Strategic Management Journal 1980-2009: the role of cooperation. *Scientometrics* 85 (3), 821-848.
11. Guerras-Martín, L.A., Ronda-Pupo, G.A., 2013. Strategic management journal. In: Augier, M., Teece,

- D.J. (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. Palgrave Macmillan, Houndmills.
12. Fredrickson, J.W. (Ed.), 1990. *Perspectives on Strategic Management*. Harper Business, New York.
 13. Rumelt, R.P., Schendel, D.E., Teece, D.J. (Eds.), 1994. *Fundamental issues in strategy. A research agenda*. Harvard Business School Press, Boston.
 14. Pettigrew, A., Thomas, H., Wittington, R. (Eds.), 2002a. *Handbook of Strategy and Management*. Sage, London.
 15. Pettigrew, A., Thomas, H., Wittington, R., 2002b. Strategic management: the strengths and limitations of a field. In: Pettigrew, A., Thomas, H., Whittington, R. (Eds.), *Handbook of Strategy and Management*. Sage, London, pp. 3-30.
 16. Furrer, O., Thomas, H.A., Goussevskaia, A., 2008. The structure and evolution of the strategic management field: a content analysis of 26 years of strategic management research. *International Journal of Management Reviews* 10 (1), 1-23.
 17. Ramos-Rodríguez, A.R., Ruiz-Navarro, J., 2004. Changes in the intellectual structure of strategic management research: a bibliometric study of the Strategic Management Journal 1980-2000. *Strategic Management Journal* 25, 981-1004.
 18. Nerur, S.P., Rasheed, A.A., Natarajan, V., 2008. The intellectual structure of the strategic management field: an author co-citation analysis. *Strategic Management Journal* 29 (3), 319-336.
 19. Azar, O.H., Brock, D.M., 2008. A citation-based ranking of Strategic Management journals. *Journal of Economics and Management Strategy* 17 (3), 781-802.
 20. García-Merino, T., Santos-Ivarez, V., 2009. Characterizing the top journals in strategic management: orientation, style, originality, and readability. *Journal of Scholarly Publishing* 40 (4), 420-439.
 21. Porter, M.E., 1980. *Competitive Strategy*. Free Press, New York.
 22. Jensen, M.C., Meckling, W.H., 1976. Theory of the firm: managerial behaviour, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
 23. Williamson, O.E., 1975. *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. Free Press, New York.
 24. Williamson, O.E., 1985. *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. Free Press, New York.
 25. Barney, J.B., 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management* 17 (1), 99-120.
 26. Barnard, C.I., 1938. *The Functions of the Executive*. Harvard University Press, Cambridge.
 27. Burns, T., Stalker, G.M., 1961. *The Management of Innovation*. Oxford University Press, Oxford.
 28. Lawrence, P., Lorsch, J., 1967. *Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration*. Irwin, Homewood.
 29. Cyert, R.M., March, J.G., 1963. *A Behavioral Theory of the Firm*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
 30. March, J.G., Simon, H.A., 1958. *Organizations*. Wiley, New York. Mintzberg, H., 1990. The design school: reconsidering the basic premises of strategic management. *Strategic Management Journal* 11, 171-195.
 31. Nonaka, I., 1994. A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science* 5 (1), 14-37.
 32. Grant, R.M., 1996. Towards a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal* 17 (Winter special issue), 109-122.
 33. Teece, D.J., Pisano, G., Schuen, A., 1997. Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal* 18 (7), 509-533.
 34. Wang, C.L., Ahmed, P.K., 2007. Dynamic capabilities: a review and research agenda. *International Journal of Management Reviews* 9 (1), 31-51.
 35. Felin, T., Foss, N., 2005. Strategic organization: a field in search of micro-foundations. *Strategic Organization* 3, 441-455.
 36. Powell, T.C., Lovullo, D., Fox, C.G., 2011. Behavioral strategy. *Strategic Management Journal* 32, 1369-1382.

Жәйлібек ТӘЛІП, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, jayla.92@mail.ru

Анна ЛЕГОСТАЕВА, кандидат экономических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, anjal@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты трансформации бизнес-моделей системы здравоохранения в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделяется трендам цифровой медицины и инновационным бизнес-моделям, применение которых в казахстанской практике медицинских организаций обеспечит прорывной эффект.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, бизнес-модель.

Жәйлібек ТӘЛІП, магистрант, Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академиялық к., 9, jayla.92@mail.ru

Анна ЛЕГОСТАЕВА, экономика ғылымдарының кандидаты, Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академиялық к., 9, anjal@mail.ru

ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНІҢ БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕРІН САНДЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУДЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

Мақалада сандық экономика жағдайында денсаулық сақтау жүйесінің бизнес-модельдерін трансформациялаудың теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған.

Сандық медицина трендтеріне және инновациялық бизнес-модельдерге, оларды медициналық ұйымдардың қазақстандық тәжірибесінде қолдану серпінді әсерді қамтамасыз етуге ерекше назар аударылады.

Түйінді сөздер: Сандық экономика, сандық трансформация, бизнес-модель.

Zhәylibek TӘLIP, undergraduate, Candidate of Economic Sciences, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic9, jayla.92@mail.ru

Anna LEGOSTAEYVA, Candidate of Economic Sciences, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, st. Academic9, anjal@mail.ru

SOME ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS OF HEALTH CARE SYSTEM

The article discusses the theoretical and practical aspects of the transformation of business models of the healthcare system in the digital economy. Particular attention is paid to digital medicine trends and innovative business models, the use of which in Kazakhstani practice of medical organizations will provide a breakthrough effect.

Keywords: digital economy, digital transformation, business model.

Цифровая экономика - это новая парадигма развития экономики и общества, которая основана на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров, которые меняют бизнес-ландшафт и бизнес-процессы компаний, подрывая сложившиеся отраслевые каноны в экономике. Особое значение это приобретает в сфере здравоохранения, где цифровая экономика задает вектор, по которому будет развиваться система здравоохранения Казахстана на долгосрочную перспективу.

В 2013 году в Казахстане была принята Концепция развития электронного здравоохранения Республики Казахстан на 2013-2020 годы [1]. Ожидается, что внедрение информационных коммуникационных технологий в систему здравоохранения позволит

вывести на новый уровень качество оказания медицинской помощи населения.

Согласно Концепции развития электронного здравоохранения Республики Казахстан с 2016 года ведется поэтапная работа по реализации Платформы для информатизации и обеспечения интероперабельности информационных систем здравоохранения. Система включает в себя внедрение оптимизированных медицинских услуг с учетом цифровизации; ведение медицинской документации в цифровом формате; запуск электронного паспорта здоровья; утверждение минимальных требований к медицинским информационным системам.

Сегодня из 6 283 объектов здравоохранения к сети Интернет подключены 3 050, т.е. 51%. Из 97 784

медицинских рабочих мест (с учетом сменности и дежурства) компьютерной техникой обеспечены 82 149, или 84,9 %. Из 757 медорганизаций информационными системами обеспечены 619 учреждений, или 85,4%. Доступ к интернету теперь имеют все организации здравоохранения страны до уровня районного центра. Также акиматы областей и города Астана уже до конца года планируют полностью обеспечить компьютерами рабочие места врачей и среднего медицинского персонала городов и районных центров, а до 2021 года - поэтапно покрыть всю потребность в компьютерной технике фельдшерско-акушерских и медицинских пунктов и врачебных амбулаторий. С начала года ежеквартально по 4 региона медорганизации страны переходят на безбумажное ведение первичной медицинской документации: с января 2018 года на новую систему работы перешли Акмолинская, Карагандинская, Костанайская, Западно-Казахстанская области; с апреля 2018 года - Алматинская, Мангыстауская, Павлодарская, Южно-Казахстанская области; с июня 2018 года - Атырауская, Жамбылская, Кызылординская, Северо-Казахстанская области; с октября 2018 года - Актюбинская, Восточно-Казахстанская области и города Астана и Алматы [2].

Перспективными областями, основными точками роста в цифровой трансформации системы здравоохранения Казахстана станут:

- Искусственный интеллект;
- Большие данные и аналитика;
- Медицинский IOT;
- Телемедицина;
- VR/AR в телемедицине;
- Блокчейн.

Искусственный интеллект в совокупности с системами распознавания изображений и вычислительных технологий обработки больших данных становятся прорывом для рынка ИТ-медицины. Например, в области диагностики ИИ-приложения увеличивают скорость и точность постановки диагноза, скрупулезно и тщательно анализируются данные пациентов для постановки диагнозов в дерматологии и офтальмологии, для выявления диабета. В области оптимизации рабочих процессов, искусственный интеллект обеспечивает автоматизацию рутинной бумажной работы, исключая ошибки со стороны медицинского персонала.

ИТ-медицина позволяет анализировать и изучать огромные массивы медицинских статистических данных. EHR- системы скопили миллионы медицинских историй, поэтому повсеместно идет процесс стандартизации записей для обмена между медицинскими организациями. По последним данным, уже 94% госпиталей в США используют EHR-системы или находятся в процессе их внедрения и развития, а к 2020 году станет реальностью единая европейская система медицинских записей.

Медицинский интернет вещей (The Internet of Medical Things - IoMT) представляет собой конкретное отраслевое воплощение глобальной модели IoT. Основная область применения IoMT -

это мониторинг состояния пациентов, требующих специального медицинского ухода. Данные о параметрах физического состояния собираются с помощью носимых устройств и медицинских сенсоров и передаются в специализированные системы, которые могут сообщить докторам о критически значимом изменении жизненно-важных показателей. Дистанционный мониторинг позволяет врачам контролировать состояние пациентов даже у них дома, и вообще в любом уголке земного шара. Например, можно отслеживать прием лекарственных средств, уровень сахара в крови при диабете, кровяное давление, а также посылать напоминания и уведомления. Даже гаджеты, предназначенные для массового рынка, постепенно обрастают медицинскими опциями. Например, новые умные часы Apple Watch Series 4 умеют отслеживать сердцебиение, считать калории, распознавать падение и так далее. Некоторые такие устройства, например, фитнес-трекеры, собирают и хранят такую статистику в специальных мобильных приложениях.

Телемедицина это долгоиграющий тренд. Среди технологий на этом рынке пока доминируют видеочаты, которые позволяют удаленно связаться с медицинским персоналом.

VR/AR (Виртуальная и дополненная реальность) в телемедицине все более активно используются в диагностике и обучении медицинских специалистов. Например, с помощью систем виртуальной реальности можно быстрее искать медицинскую информацию в острых случаях и передавать данные о пациенте еще до его прибытия в госпиталь. VR/AR-системы позволяют моделировать различные условия и манипулировать камерой, чтобы сравнивать конкретные случаи из практики с информацией из медицинских баз данных, а также воспроизводить виртуально потенциальные эффекты от назначенного лечения.

На базе блокчейна будут развиваться защищенные интерфейсы обмена медицинскими данными между врачами и организациями, которые при этом позволят сохранять анонимность и соответствие требованиям HIPAA и GDPR. В Казахстане пока наиболее развиты возможности электронной записи к врачу, а также телемедицинские стартапы.

Цифровая трансформация - подразумевает изменение бизнес-структуры, стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, системы продаж, управления командой и процессами в целом, а также, еще более радикальные изменения, когда создаются абсолютно новые продукты, сервисы и даже целые отрасли. Существует три сферы цифровой трансформации: клиентский опыт; операционные процессы; бизнес-модели. Каждая компания выбирает свой путь цифровой трансформации исходя из особенностей деятельности и соображений руководства. Одни выбирают стратегию роста за счет лучшего понимания клиента и увеличения точек контакта с ним (цифровая трансформация клиентского опыта). Другие - за счет цифровизации и реинжиниринга внутренних процессов и

повышения производительности работников (цифровая трансформация операционных процессов). Третьи - меняют границы бизнес-моделей, создают цифровые продукты и сервисные надстройки и осваивают новые рынки или создают их (цифровая трансформация бизнес-модели). Понимание сути отличия цифровой трансформации на основе операционных и бизнес-моделей имеет основополагающее значение для приобретения и наращивания конкурентных преимуществ в развивающейся цифровой экономике. Тогда как операционные модели нацелены на успех и повышение эффективности текущей деятельности, бизнес-модели ориентированы на долгосрочную перспективу. Соответственно ориентация компании на трансформацию операционной модели исходит из сложившихся условий конкуренции и существующих рынков, при этом не учитываются фундаментальные изменения, которые переживает каждая отрасль в эпоху тотальной цифровизации. [3, с.153].

Бизнес-модель - это экономическое понятие, которое подразумевает систему характеристик отдельного предприятия, определяющих логику его функционирования как бизнес-организации через:

- способ создания и доставки целевой группе потребителей конкретного, ценного для них эффекта (или продукта);
- способ генерации прибыли (монетизации полезного эффекта);
- способ увязки обоих этих механизмов на основе имеющихся ресурсов и процессов.

Последствиями цифровой трансформации в здравоохранении является формирование новых бизнес-моделей, которые способны изменить экономический ландшафт, контур отрасли. Основываясь на трендах цифровой медицины, на анализе зарубежного опыта, считаем возможным отнести к инновационным бизнес-моделям ниже приведенные:

- Экспертная медицина;
- Uber-медицина;
- Бизнес-модели розничных клиник;
- Абонементная медицина;
- Сетевые бизнес-модели медицинского обслуживания.

Экспертная медицина это действующая еще с начала прошлого века бизнес-модель, которая составляет основу здравоохранения западных стран. Речь идет о медицинских комплексах (клиниках), объединяющих врачей общей практики и специалистов, которые "проводят диагностику и дают рекомендации по решению неструктурированных проблем", представленных непосредственно самими пациентами. Врачебные назначения формулируются на основе экспертных суждений практикующих врачей. Исходя из затраченного времени и почасовых ставок соответствующих специалистов рассчитывается гонорара за оказываемые ими услуги. Особенностью бизнес-моделей в здравоохранении многих западных стран является их финансовый компонент, а именно механизм включения в них

непосредственных плательщиков за медицинские услуги - страховые компании, специализированные государственные организации, т.е. те, кто получает медицинские страховые взносы непосредственно от физических лиц или от работодателей. Благодаря накопленному опыту, в рамках лечения ряда заболеваний, удалось добиться стандартизации медицинских процедур, что обеспечило контролируемый клинический результат. Это определило формирование бизнес-модели специализированных клиник и больниц, где оплата услуг устанавливается исходя из ожидаемого результата лечения, гарантированного лечебным учреждением. [4]

Цифровизация, обусловила формирование инновационных бизнес-моделей, которые обладают "подрывным" потенциалом, способствовала их адаптации к новой "цифровой реальности". Особенностью бизнес-модели - экспертная медицина, является повышение значимости роли конечных потребителей у которых появляется свобода выбора "производителей услуг".

Трансформация системы доставки медицинских услуг целевому потребителю позволила развиваться бизнес-модели Uber medicine. Данная бизнес-модель ориентирована на обеспечение доступности врачебной помощи (особенно в области первичного медицинского обслуживания) на основе интернет-механизмов, которые напрямую соединяют заинтересованных потребителей медицинских услуг и врачей оказывающих эти услуги именно в то время и в том месте, где они востребованы. Как и аналог транспортного Uber, модель в области медицинских услуг использует специальное мобильное приложение. Любой потребитель, имеющий смартфон, в течение нескольких секунд может вызвать врача и рассчитывать на его быстрый приезд. Также у потребителя появляется возможность выбора на основе рейтинга, лучшего из доступных в конкретный момент доктора, а также заранее быть уверенным в фиксированной цене на получаемые медицинские услуги.

Развитие таких компаний стимулируется переплетением ряда трендов, включая возрастание интереса к так называемой экономике коллективного пользования, в рамках которой информационные технологии связывают производителей, обладающих незагруженными мощностями, с потребителями, заинтересованными в получении услуг, точно соответствующих их запросам. Многие врачи и медсестры, работающие в больницах, с удовольствием соглашаются на дополнительную работу в свободное от основной службы время [5].

Таким образом, для врачей, медицинского персонала, работа по модели Uber medicine, это дополнительные заработки и возможности гибкого рабочего графика.

Модели Uber medicine получили свое развитие в США и сегодня она используется во всех мегаполисах в тех или иных модификациях. Например, в ЛосАнджелесе и Сан-Франциско фирма Heal, гарантирует появление врача в доме в течение 60 мин (после регистрации его вызова на сайте

компания) за жестко фиксированную плату 99 долл. В Нью-Йорке фирма Pager использует транспортные услуги самой Uber, обеспечивающую быструю доставку врачей и медсестер для домашних визитов стоимостью 200 долл. В Миннеаполисе фирма RetraceHealth сразу после регистрации вызова пациента организует его видео консультацию с опытной медсестрой, находящейся в офисе компании (50 долл.) и лишь затем в случае необходимости направляет к нему врача из своего пула свободных в это время специалистов (еще 150 долл.). В Атланте фирма MedZed, наоборот, сначала направляет медсестру к пациенту на дом, чтобы та провела предварительные диагностические процедуры. Затем она, используя свой персональный ноутбук для видеоконференций, связывается с необходимым врачом, и уже последний определяет план дальнейшего дистанционного лечения[5].

В страны Европы внедрение такой модели идет медленно. Например, в Португалии, в Лиссабоне, медицинская фирма Knok создала пул более чем из 50 врачей, готовых оперативно выезжать по вызову больных, регистрирующихся на сайте компании. Стоимость их услуг составляет от 60 до 100 евро за визит, а оплата обеспечивается через специальное мобильное приложение. При этом пациенты могут ознакомиться на сайте с отзывами других больных о каждом враче, предлагающих свои услуги [6].

Сегодня в зарубежных странах компании Uber medicine стали очень привлекательным для венчурного инвестирования. Развивается партнерств для больничных сетей на основе домашнего медицинского обслуживания, что сокращает число ненужных посещений отделений экстренной помощи и случаев повторной госпитализации пациентов

С трансформацией системы доставки медицинских услуг целевому потребителю относится и бизнес-модель розничных клиник (retail clinics). Такого рода медицинские учреждения, изначально создавались для оказания первичной медицинской помощи, укомплектовывались средним и младшим медицинским персоналом, и располагались в крупных сетевых аптеках и супермаркетах. Достоинство бизнес-модели розничных клиник - это логистическая и временная доступность приема для потребителей и более низкие (на 30-40%) фиксированные на оказываемые медицинские услуги.

Подобная ценовая политика поддерживалась за счет ограничения набора предлагаемых медицинских услуг достаточно узким перечнем, связанным со стандартизованными процедурами профилактики и лечения массовых нетяжелых заболеваний, которые вполне по силам среднему медицинскому персоналу (уровень вознаграждения которого, по сравнению с врачами, существенно ниже) [7].

Динамика распространения бизнес-модели розничных клиник связана с демократичными и предсказуемыми цены, возможность посетить медицинское учреждение в удобное время для потребителя, параллельно приобретая лекарственные

препараты. Ключевым направлением, на наш взгляд, трансформации бизнес-моделей в здравоохранении в условиях цифровой экономики, является трансформация механизма генерации прибыли на основе внедрения нетрадиционных способов монетизации полезного эффекта оказываемых услуг.

Мы привыкли, что медицинские услуги оплачивают страховые компании, специализированные государственные организации, фонды. Однако, сегодня на первый план выходит применение механизма прямой оплаты услуг потребителями, а с ним бизнес-модели абонементной медицины (retainer medicine). Безусловно, это не является новым в медицинской практике, но свое развитие данная модель получила в среде состоятельных пациентов, которые могли себе позволить элитарные медицинские учреждения, врачей и т.д.

Сегодня концентрация модели идет не в "элитарной нише", а в массах, где называется "консьерж"-медицина. "Консьерж" -медицина реализуется в 2 формах[8, 9]:

1. Гонорарное обслуживание (direct care / fee-for-care), согласно которому пациент осуществляет регулярные выплаты лечебному учреждению или врачу.

2. Гибридное обслуживание, лечебное учреждение получит выплаты как от самих пациентов, так и от страховых компаний.

Основные преимущества бизнес-модели абонементной медицины для потребителей:

- для пациентов-потребителей - это дополнительный набор услуг по демократичным ценам.

- для медицинских организаций (врачей) - это гарантии оплаты всех оказываемых медицинских услуг, отказ от трудоемкой работы по оформлению страховых счетов.

Драйвером перехода на бизнес-модель абонементной медицины сегодня выступает желание пациентов-потребителей воспользоваться "цифровыми" медицинскими услугами, которые невозможно оплатить в рамках стандартных страховых программ.

На наш взгляд, бизнес-модели абонементной медицины скоро вытеснят традиционные модели, не по причине того, что они не располагают дополнительным набором услуг по низкой цене, цифровыми технологиями, а ввиду ориентации на сегмент рынка незастрахованных потребителей-пациентов.

Цифровая трансформация реорганизует механизм взаимодействия с потребителями медицинских услуг, распространяя сетевые бизнес-модели медицинского обслуживания.

К настоящему времени наиболее развитой версией подобных БМ стала модель "медицинского дома" (medical home). Ее главной характеристикой является обеспечение координации работы различных организаций системы здравоохранения, участвующих в оказании медицинских услуг для каждого конкретного потребителя (пациента) на протяжении всей его жизни, путем выстраивания

сетевых структур, которые имеют выделенные координационные центры. Вообще подобный подход вряд ли можно рассматривать в качестве серьезной новации, в особенности для стран с государственными системами здравоохранения. Однако в странах с децентрализованной системой медицинского обслуживания формирование таких сетевых структур действительно является сравнительно новым феноменом[7].

Даже поверхностный обзор новых бизнес-моделей, складывающихся на основе "цифровой революции" в здравоохранении, приводит к выводу о том, что они пока еще не аккумулировали достаточный потенциал для реального "подрыва" традиционных отраслевых БМ. Их наиболее очевидные достижения пока ограничиваются в основном весьма узким сегментом первичного медицинского обслуживания, а их финансовые характеристики имеют в лучшем случае нестабильный характер.

Список литературы:

1. Концепции развития электронного здравоохранения Республики Казахстан
2. Когда начнут избавлять больницы от бумаги, рассказал Биртанов https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/nachnut-izbavlyat-bolnitsyi-bumagi-rasskazal-birtanov-341226/
3. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социальноэкономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дисс. д.э.н.: 08.00.05, СПбГЭУ, Санкт Петербург, 2019, 321с. - Режим доступа: [/http://dlib.rsl.ru](http://dlib.rsl.ru)
4. Christensen C, Grossman J, Hwang J. The innovator's prescription: a disruptive solution for health care. NY: McGraw-Hill; 2009. 362 p.
5. Beck M. Startups vie to build an uber for health care. The WallStreet Journal [Internet]. 2015 Aug 11 [cited 2016 May 3]:[about 1 p.]. Available from: <http://www.wsj.com/articles/startups-vie-to-build-an-uber-for-health-care-1439265847>.
6. Hawkes N. Uber for healthcare. BMJ. 2016;352:i771. doi: 10.1136/bmj.i771
7. Березной А.В., Сайгитов Р.Т. "Цифровая революция" и инновационные бизнес-модели в здравоохранении: глобальные тренды и российские реалии. // Вестник РАМН №71(3), 2016. С.200-213. DOI: 10.15690/vramn682
8. Jauhar S. Why doctors are sick with their profession. The WallStreet Journal [Internet]. 2014 Aug 29 [cited 2016 May 3]:[about 1 p.]. Available from: <http://www.wsj.com/articles/the-u-s-s-ailing-medical-system-a-doctors-perspective-1409325361>;
9. Medved J. Concierge medicine: should your practice stop accepting health insurance? 2015 Feb 19 [cited 2016 May 3]. In: Capterra Medical Software Blog [Internet]. 2015. Available from: <http://blog.capterra.com/concierge-medicine-should-your-practice-stop-accepting-health-insurance/>.

Меруерт МҰҚАТАЙ, магистр, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая 9, *meruert-mm97@mail.ru*, +77212441578
Гульмира ЗАМБИНОВА, экономикалық ғылымдарының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, *gulmira_6969@mail.ru*, +77019331673

ҚАРҚАРАЛЫ АУДАНЫНЫҢ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ТАЛДАУ

Бұл мақалада Қарқаралы ауданындағы туризм және рекреация саласының ресурстық әлеуетінің рөлі қарастырылады, ауданның әлеуметтік-экономикалық дамуында туризм және рекреация саласының ресурстық әлеуетін пайдаланудың маңызы мен тиімділігі зерттеледі. Мақалада туризм және рекреация саласының аймақтық, стратегиялық және әлеуметтік-экономикалық дамумен өзара байланысы берілген.

Түйінді сөздер: потенциал, ресурс, ресурстық әлеует, аймақтық туризм.

Меруерт МУКАТАЙ, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, Академическая 9, *meruert-mm97@mail.ru*, +77212441578
Гульмира ЗАМБИНОВА, кандидат экономических наук, доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая, 9, *gulmira_6969@mail.ru*, +77019331673

АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАРКАРАЛИНСКОГО РАЙОНА

В данной статье рассматривается роль ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в Каркаралинском районе, изучаются значение и эффективность использования ресурсного потенциала сферы туризма и рекреации в социально-экономическом развитии района. В статье представлена взаимосвязь сферы туризма и рекреации с региональным, стратегическим и социально-экономическим развитием.

Ключевые слова: потенциал, ресурс, ресурсный потенциал, региональный туризм.

Meruyert MUKATAY, graduate student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya 9, *meruert-mm97@mail.ru*, +77212441578
Gulmira ZAMBINOVA, candidate of Economics, Karaganda Economic University, 100009, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya street, 9, *gulmira_6969@mail.ru*, +77019331673

ANALYSIS OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KARKARALY DISTRICT

This article discusses the role of the resource potential of tourism and recreation in Karkaraly district, examines the importance and effectiveness of the use of the resource potential of tourism and recreation in the socio-economic development of the district. The article presents the relationship of tourism and recreation with regional, strategic and socio-economic development.

Keywords: potential, resource, resource potential, the regional tourism.

Қарқаралы-Қарағанды облысының ең көне және мәңгі жас қаласы. Қарқаралы ауданының қазіргі экономикалық жағдайы бұл өңір туризмді дамыту керектігін көрсетеді, себебі ол қуатты мәдени-тарихи әлеуетке ие. Алайда, бұл үшін бірқатар проблемаларды еңсеру қажет, атап айтқанда қажетті және дұрыс инфрақұрылым құру, туристердің тиімді ағынын ұйымдастыру және т. б. қажет.

"Қазақстан-2030" стратегиялық бағдарламасы елдің одан әрі дамуына нақты бағдарланғаны белгілі. Осыған байланысты, біз ел экономикасының өркендеуіне елеулі үлес қосатын бір сала-туризм екеніне сенімдіміз. Саяхатшы мен саяхатшы-бұл адамның танымдық көкжиегін толық игере алмаған салалардың бірі. Бүгінгі таңда туризм, яғни саяхат және саяхат-бұл мемлекет пен қоғамның

экономикалық дамуының, тұлғаның жан-жақты қалыптасуының маңызды факторы.

Туризм индустриясы, ең алдымен, инфрақұрылым бар жерде, ал табиғи және тарихи көрікті жерлер - тек әсер орындары ғана дамиды. Алайда, қатаң бәсекелестік жағдайында мұндай әсерлі орындардың нарығы инвестиция үшін күресте айтарлықтай дәлел болып табылады. Экономикалық жағдайды есепке ала отырып, Қарқаралы ауданының ауыл шаруашылығымен бірге туризмді дамытуды қоспағанда, экономиканы көтерудің және бюджетті толтырудың басқа тәсілдері жоқ. Ең алдымен, ауылдық жасыл туризмді дамыту керек, бұл туралы кейінгі зерттеулер болады. Туризм-экономиканың ең серпінді және тартымды салаларының бірі. Соңғы онжылдықта ол аумақты және оның ішінде қуатты

туристік-рекреациялық және мәдени-тарихи әлеуетке ие Қарқаралы ауданының дамуын анықтайтын маңызды әлеуметтік-экономикалық факторға айналды. Қарқаралы ауданында туризмді дамыту үшін өте тиімді жағдайлар: табиғи көрікті жерлерден, мемлекеттік қорықтардан, тарихи-мәдени ескерткіштерден, минералды судан, пайдалы балшықтан, орман учаскелерінен және басқа да осыған ұқсас жағдайлардан алыс. Қасиетті Қарқаралы-арқадағы ең әдемі табиғи мүйіздердің бірі. Қарқаралы қаласының ішкі саясат бөлімінің мәліметі бойынша, Қарқаралы ұлттық табиғи паркінің жалпы көлемі 112,1 мың га құрайды. Сондықтан мемлекеттік ұлттық табиғи парк өңірдегі туризмді дамыту үшін өте қолайлы. Бүгінде жалпы қуаты 2,5 мың адам болатын 26 туристік нысан бар. Әрине, Шайтанкөл, тылым, Жиренсақалдай, атақты шахтерлер шырай көлін көруді ұнатады. Өткен жылы бұл ауданға 49 628 адам келді.[1]

Қарқаралы ауданында бірінші кезекте ұлттық табиғи саябақпен танысу мақсатында Табиғат мұражайы мен жабайы жануарлардың ортасын кездестіруге болады. Сонымен қатар, ұлттық парк жанында туристерді қабылдау үшін Визит орталығы бар. Жалпы, Қарқаралы туризм индустриясын дамыту мақсатында бірқатар жобаларды жүзеге асырады. Ең алдымен, Қарқаралы қаласынан 15 км қашықтықта "Чкалов" қыстағында "Айса" кемпингінің жобасын атап өткен жөн. 25-бөлмелі қонақ үйде жобаға сәйкес жылыжайлар мен мал шаруашылығы кешені, жергілікті тұрғындар мен туристерді қамтамасыз етуге арналған басқа да құрылыстар жүргізілуде.[2]

Сондай-ақ, "Жолжаксы" туристік аймағын дамыту аясында 20 орындық 2 қабатты коттедж қонақтарын қабылдау жоспарлануда. Мұнда 2 орыннан тұратын 24 бөлмелі ғимараттың құрылысы аяқталды. Тәулігіне 90 адамға қызмет көрсету мүмкіндігі бар. Демалыс үйі өткен жылдың маусым айында пайдалануға берілді.

Бұдан басқа, Қарқаралы ұлттық паркінің аумағында "Берлога" туристік кешені ашылады. "Atlant Building KZ" ЖШС 50 млн теңгеге туристік кешенді дамыту аясында 60 орындық екі үйдің құрылысын аяқтады. Бұл кешеннің басты ерекшелігі - спорттық демалысты насихаттау. Кешенде диетологтар, психологтар, массажистер жұмыс істейді.

Қарқаралы қаласында белгілі "тас бұлағы". Осы жылы "Тас бұлақ" тау отелінің жанында тағы бір демалыс орталығының құрылысы басталды. Бұл жоба Қарқаралы қаласының аумағында іске асырылуда. Демалыс үйін дамыту аясында жалпы сыйымдылығы 30 орындық үйлердің құрылысы жүргізілді, 200 карағай отырғызылды.[3]

Қарқаралы-мұражай-қала. Алаш арыстарының шәкірттерін оқып, тәрбиелеген тарихи ғимараттар, Мәди ескерткіші, Құнанбай қажы мешіті туристерге өмір бойы қаза табады.

Осы қасиетті жерді көруге келген туристерді тарту үшін демалыс үйлерінің жұмысы одан әрі белсенді болады. Сонымен қатар, жасыл туризм кәсіпкерлікті дамыту үшін қолайлы мүмкіндіктер туғызады: ауыл

туризмі - жергілікті халықты жұмысқа орналастыру тәсілі. Туризмнің басқа түрлерінен айырмашылығы, туризмнің бұл түрі ірі күрделі инвестицияны қажет етеді және ауылдық жер иеленушілердің жұмыс немесе қосымша жалақы есебінен қамтамасыз ету, сондай-ақ әйелдерді жұмысқа орналастыру мәселесін шешу үшін барлық мүмкіндіктері бар. Ал қонақтар негізінен қаладан сирек кездесетін өнімдерді дайындауды, кесте тігу, тоқу, бұрандалы жіп өнеріне қосыла алады.[4]

Туристерді қызықтыратын Қарқаралы аумағындағы көптеген тарихи орындарды назарға алмағанда, сала тек қана дами бастады. Өңірдегі туристік ағынның өсуін тежейтін ең жағымсыз фактор туристік инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы, оның ішінде автомагистральдарды орналастыру объектілерін қайта жаңарту және салу, жөндеу, туристердің қысқа демалысы үшін орындарды ұйымдастыру мәселесі болып табылады. Қарғалы ауданында туристік бизнесті дамытудың ең үлкен проблемасы-туристерге қызмет көрсетуге арналған кешеннің тиісті орындарының болмауы: қонақ үйлер, мотельдер, кемпингтер және басқа да осыған ұқсас. Облыс жолдарында туристерді туристік нысандар туралы хабардар ететін белгілер, сэндвич-тақталар жеткіліксіз. Қызмет көрсетудің тиісті инфрақұрылымының болмауы туристерге өңірде ұзағырақ болуға мүмкіндік береді. Ал Қарқаралы ауданында қазіргі заманғы жоғары рентабельді туристік демалыс индустриясын құру үшін нақты стратегия, біраз уақыт, билік пен бизнестің үйлестірілген күш-жігері, алып күрделі салымдар, жергілікті қоғамдастықтардың энергиясы болуы қажет. Жергілікті өзін-өзі басқару органдарына өз қызметінде табиғатты сақтау технологияларын қолданатын кәсіпкерлерге көмек көрсетуді, оларға жергілікті тендерлер өткізу кезінде артықшылық бере отырып, жергілікті бюджеттерді толтырған жағдайда қолайлы салық режимін қолдануды ұсынуға болады. Жеке бизнесті тарту мүмкін емес жерлерде жалпы пайдаланудағы рекреациялық елді мекендердің қазіргі заманғы жайлылықтары бар және онда экологиялық тазалық талаптарын өз күшімен сақтауды қамтамасыз ететін жабдықтар жүргізу қажет.[6]

Экологиялық қауіпсіз қалпына келтіру табиғатына ғана емес, сондай-ақ өңірлік рекреациялық процестерді дамытуды ынталандыруға да әсер етудің неғұрлым тиімді құралдары экономикалық әдістер болып табылады. Туризмді басқару тетіктеріне логистикалық жүйелердің үлесі Қарқаралы қаласының клиенттері мен туристік бизнесі арасында ақпарат алмасуды оңтайландыруға және жеделдетуге мүмкіндік береді. Өз кезегінде Қарқаралы ауданының рекреациялық туристік сапарының себептері туралы ақпаратты тиімді алу үшін мүдделі тараптарға клиенттерден сұрау салуды ұсынуға болады.[5]

Мұндай ақпаратқа ие бола отырып, рекреациялық экономика өнірін басқарумен айналысатын мекемелер өзі үшін оң үрдістерді ынталандыра алады және теріс болмайды. Қаржыландыру туралы айтқанда, ішкі және сыртқы инвестицияларды пайдалану арқылы объектілерді табуға болады. Қазір

бізге оларды инвестициялау үшін объектілер жетіспейді. Шетелдік инвесторлар объектілерді құюға дайын, бірақ біріншіден, оларға кооперацияға қатысты жергілікті биліктен кепілдік қажет, екіншіден, сауатты және қазіргі заманғы бизнес-жоспардың болуы. Бәсекелестік артықшылығы үшін туризмге инновациялық технологиялардың үнемі кіруі керек. Мысалы, жаңа қажеттіліктерді қанағаттандыратын және жаңа пайдаланушыға, жаңа аумаққа немесе туристік сервисті логистикалық қамтамасыз етудің жаңа түрлерін дамытуға бағытталған жаңа турлар. Бүгінгі таңда танымдық және ойын-сауық турлары көп перспективаға ие. Тартымды туризм, сондай-ақ фестивальдарға, көрмелер мен тұсаукесерлерге туристік сапарлар дами бастады. Өңірдің рекреациялық ресурстарының инновациялық туристік әлеуетін анықтау үшін олардың көлемі мен сапасын ғана емес, сонымен қатар жаңа, неғұрлым тиімді нысандарды пайдалана отырып, ескі нысандар мен объектілерді кейіннен өзекті ету және оларды ресурстармен ауыстыру мақсатында нақты пайдаланудың түрі мен дәрежесін білу маңызды. Мысалы, туристік мақсаттар үшін бірқатар стандартты емес объектілерді (техногендік Туризмдегі өнеркәсіптік объектілер), ойын-сауық парктерін құру және т.б. пайдалануға болады.[7]

Осы стратегиялық мақсатты іске асыру үшін мынадай операциялық міндеттерді орындау қажет:

1. Тарихи мұраны көпшілікке тарату мақсатында Қарқаралы қаласына бару орындары тарихының туристік бағдарламаларын дамыту.

2. Ауылдық туризмді дамытуға бастамашылық жасау, ауылдық жерлерде туристік қызметтерді

дамытуға жәрдемдесу және "жасыл" туризм саласында интерактивті оқу сабақтарын өткізуді ынталандыру.

3. Аумақтық қоғамдастықтарды қазіргі заманғы туристік базаны дамытуға көтермелеу.

4. Өңірдің туристік әлеуеті мен тартымдылығын дамытуға ықпал ететін инфрақұрылымды өзгерту және жаңғырту.

5. Туризм және демалыс саласында жаңа шешімдерді үнемі іздеу.

6. Қарқаралы ауданының туристік әлеуетін дамытудың жалпы стратегиясында қателерді анықтау үшін туристермен тиімді қарым-қатынасты ұйымдастыру.

Әдебиеттер тізімі:

1. Официальный сайт министерства туризма и спорта РК. 2018 год. mts.gov.kz/

2. Информационные данные Агентства Республика Казахстан по туризму. 20017 год. news.caspianworld.com/ru/

3. Алтынбаев Б.А. Экономика и организация туризма: Учеб. пособие / Б.А.Алтынбаев, М.П.Смыкова. - Алматы: ALEX Company Limited, 1999. - 97 с.

4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. - М.: ГУ ВШЭ, - 2009. - №3.

5. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие // Финансы и статистика. - 2010.

6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика. - 2003. - 384 с.

Динара САЛАУАТОВА, докторант PhD, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая. 9, Di_kz010@mail.ru, +77015803674

УЧЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА

В статье приведены результаты опроса по выявлению предпочтений потенциальных туристов. По результатам опроса были выявлены, какие места представляют для туристов особый интерес, какой бюджет они готовы выделить для этого, и сколько времени они готовы потратить на путешествие, а также, какие факторы туризма для потребителей самые значимые, какой вид транспорта является самым удобным и востребованным. На основе полученных результатов, можно сделать ряд полезных выводов, которые могут быть использованы при разработке и создании нового востребованного турпродукта.

Ключевые слова: сфера туризма, турпродукт, потребитель, опрос, предпринимательская активность.

Динара САЛАУАТОВА, PhD докторанты, ҚазтұтынуодағыҚарағандыэкономикалықуниверситеті, 100009, ҚазақстанРеспубликасы, Қарағанды қ, Академическая көш., 9, Di_kz010@mail.ru, +77015803674

ТУРИСТІК ӨНІМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒА ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ ШЕШІМДЕРІН ЕСЕПТЕУ

Мақалада әлеуетті туристердің қалауын анықтау бойынша сауалнама нәтижелері келтірілген. Сауалнама нәтижелері бойынша туристерді қызықтыратын жерлер, олар бұған қандай бюджет бөлуге дайын, және сапарға қанша уақыт жұмсауға дайын, тұтынушылар үшін маңызды туристік факторлар қандай, қай көлік түрі ең қолайлы және сұранысқа ие болатын анықталған. Алынған нәтижелерге сүйене отырып, жаңа танымал туристік өнімді жасау мен құруда қолдануға болатын бірқатар пайдалы қорытындылар жасауға болады.

Түйінді сөздер: туризм саласы, туристік өнім, тұтынушы, сауалнама, кәсіпкерлік белсенділік.

Dinara SALAUATOVA, PhD Student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsouz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academic. str., 9, Di_kz010@mail.ru, +77015803674

TAKING INTO ACCOUNT CONSUMER PREFERENCES IN THE FORMATION OF TOURIST PRODUCTS

The article presents the results of a survey to identify the preferences of potential tourists. According to the results of the survey, it was revealed which places are of particular interest to tourists, what budget they are willing to allocate for this, and how much time they are willing to spend on travel, as well as which tourism factors are most significant for consumers, which type of transport is the most convenient and in demand. Based on the results obtained, a number of useful conclusions can be made that can be used in the development and creation of a new popular tourist product.

Keywords: tourism industry, tourism product, consumer, survey, entrepreneurial activity.

С целью повышения предпринимательской активности в туризме предлагается создать перспективный тур продукт на основе опроса потребителей. Для выявления запросов потенциальных потребителей по тур продукту на территории Казахстана был проведен опрос. Анкета включала 7 вопросов с целью выявления предпочтений видов туризма, используемого транспорта, оптимального периода отдыха, приоритетных составляющих отдыха и т.д. Генеральная совокупность - это все люди, так или иначе, имеющие возможность и желание путешествовать. Выборная совокупность составила

500 человек (37 из которых были нерезидентами нашей страны). Для анкетирования были использованы методы интернет опроса. Согласно многочисленным данным, раньше путешественники не разделяли туризм на виды, т.е. для них туризм был один из видов путешествия, в основном, по странам дальнего и ближнего зарубежья. Но в последнее время ситуация значительно изменилась. В настоящее время никто точно не может сказать точное количество существующих видов туризма [1]. Тем не менее, в опросе мы попытались узнать какие же виды туризма привлекают туристов в настоящее время (рисунок 1).

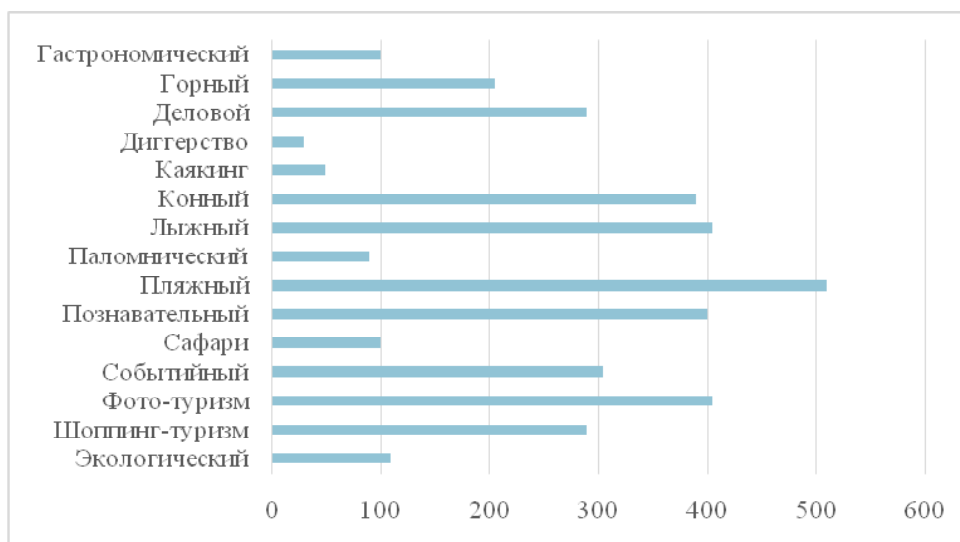


Рисунок 1. Привлекательные виды туризма среди респондентов

Так как на данный вопрос респонденты могли ответить несколько предпочитаемых туров, процентное соотношение и численные показатели значительно разнятся. За счет таких видов туризма, как горный, водный, конный, лыжный, экстремальный туризм и сафари процент любителей активного туризма возросло до 44%. Стоит отметить, что данные виды туризма требуют зачастую специальной подготовки и профессиональное снаряжение. Так что активный туризм могут позволить себе не все желающие, сегмент сужается и за счет себестоимости таких туров.

Отдых на воде спуск на байдарках, каякинг, передвижение на воде, отдых у воды, пляжный отдых

и загар предпочитают 86 % респондентов. Более специализированный вид туризма, такой как каякинг, оказался незнакомым термином для большинства опрошенных. Но после объяснения термин становился понятным, а некоторые вспоминали, что принимали участие в подобных походах по рекам. Тем не менее, каякинг оказался меньшим по популярности - 9 %.

Вторым вопросом, мы хотели узнать, какие области Казахстана представляют для наших респондентов особый интерес, ведь востребованный турпродукт, должен стать основой развития не только въездного, но и внутреннего туризма (рисунок 2).

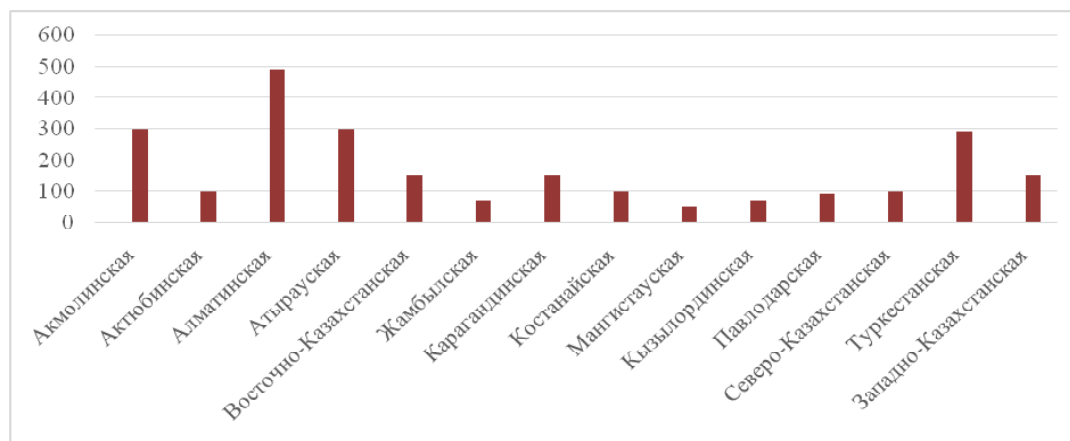


Рисунок 2. Динамика популярности областей Казахстана по результатам опроса

Таким образом, лидерами среди областей стали Алматинская, Акмолинская, Атырауская области. Во многом интерес респондентов совпал с динамикой прибытий туристов в Казахстан по областям.

Согласно опроса наиболее используемым видом транспорта оказался автомобиль, большее число респондент считает именно этот способ движения самым удобным (рисунок 3). Расценивая недолгие поездки на природу, как наиболее частые туристские путешествия, они отметили автомобиль самым

востребованным видом транспорта. На втором месте по использованию средств передвижения оказался железнодорожный. Как известно, это самый распространенный вид передвижения внутри страны, так площадь, занимаемая нашей республикой большая, инфраструктура железных дорог развита хорошо[2]. Так же стоит отметить воздушный транспорт. Именно его наши респонденты ассоциируют с выездным туризмом. Когда же, в свою очередь, мы должны развивать его для привлечения иностранцев с целью въездного туризма.

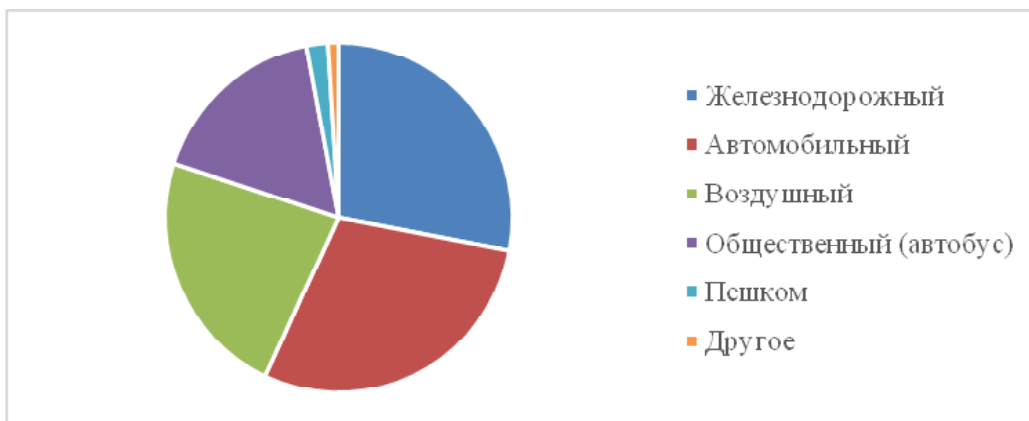


Рисунок 3. Предпочитаемый вид транспорта по результатам опроса

Следующим критерием, который мы бы хотели узнать у респондентов, был оптимальный период отдыха, который они хотят, а главное могут позволить себе для совершения путешествия (рисунок 4). В данном случае они могли выбрать только один из вариантов ответов, поэтому количественное и процентное соотношения идентичны. Так наиболее популярным вариантом оказался период от 10 до 14 дней. Так ответили почти половина опрошенных. Очень радует, что люди готовы потратить на свой

отдых 2 недели своего времени. Следующим по популярности ответом был период больше одной недели но меньше десяти дней, на такой отдых были согласны 196 респондентов. Такой период предполагает гораздо меньшее количество дней и ночей, и затрат соответственно. Так были те, кто отметил оптимальным периодом отдыха месяц и более. Этот вариант ответа выбрали всего 13 человек. Ну и в разделе другое люди отмечали настолько безграничный период времени, что это уже не представляется возможным.

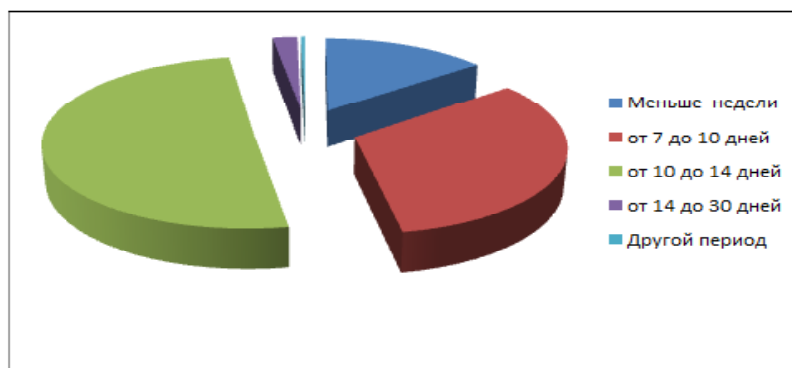


Рисунок 4. Оптимальный период времени для отдыха по результатам опроса

Проводя опрос, мы также задавали устные вопросы, интересовались мнениями и отзывами. Стоит отметить, что многие считали, что такие туры, возможно, перенасыщены, что они занимают недостаточно времени и способствует излишней спешке, которая не свойственна отдыху. На что мы можем ответить, что напряженность тура и его комплексность полностью зависят от туроператора, который, в свою очередь учитывает загруженность таких путешествий. Так же многие отмечали, что готовы доплатить определенную сумму, чтобы посетить сразу нескольких мест в одном путешествии. Это говорит о том, что спрос на комбинированные турпродукты есть и будет. Так же мы поинтересовались, что именно в первую очередь

оценивают туристы, совершая путешествие. В условия рыночной конкуренции необходимо знать, какие критерии оценивания преобладают у потребителей. Как оказалось, наиболее ценным фактором во время путешествия оказались достопримечательности и анимационные программы, так 208 и 186 респондентов соответственно (рисунок 5). Это в очередной раз доказывает, что необходимость эмоций и впечатлений и есть основной фактор оценивания турпродукта. Так местный менталитет, инфраструктуру и природные ресурсы в первую очередь оценивают лишь 37, 34 и 23 опрошенных респондента. В разделе другое всего один человек отдельно указал на знание нескольких языков, для других же этот пункт относился в раздел "сервис".

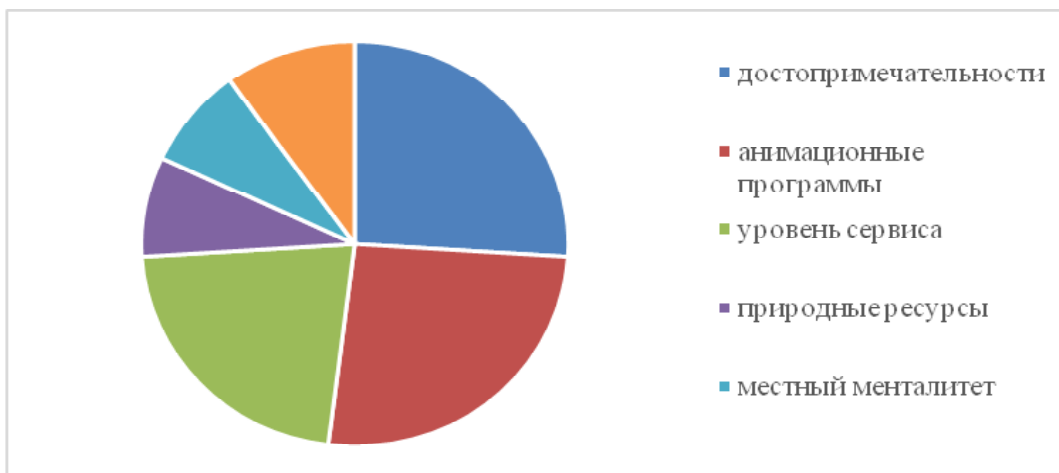


Рисунок 5. Факторы, влияющие на выбор дестинации по результатам опроса

Так как целью исследования является создание универсального востребованного тура, мы спросили, какие места Казахстана являются для них наиболее привлекательными. Как выяснилось, многие наши соотечественники сами еще не посещали многие достопримечательности нашей страны. Самым привлекательным местом, по мнению наших респондентов, оказалось озеро Балхаш. Так решили 34% респондентов. Многие отмечали, что привлекательным его считают из-за того, что вода в озере пресно-соленая одновременно. Так же это идеальное место для водного туризма и всех его подвидов.

Следующим по популярности местом, которые посоветовали 21% опрошенных, был город с многовековой историей - Туркестан. Это один из древнейших городов, стоящих на Великом Шелковом пути, через него проходили тысячи караванов с востока на запад и обратно. До нынешнего времени в нем сохранились памятники древности такие, как мавзолей Ахмеда Ясауи, мечеть АулиеКумшык-Ата, мавзолей Тауке, Тавакеля, Джангира, Есима, Аблая. Не даром город называют второй Меккой.

Алматы по праву считается "Южной столицей", это крупнейший культурный, научный, просветительный центр нашей страны. Это город-миллионер. Именно этот город многие респонденты по праву называли достоянием нашей страны. Город

манит туристов необычайной красотой окружающих пейзажей Заилийского Алатау, мягким климатом, первозданной чистотой природы и историческим наследием.

Так же респондентами было отмечено замечательное место под названием Баянаул. Это живописный уголок среди полупустынной степи, вокруг которого много сказок, легенд, которые всегда привлекали туристов.

Многие респонденты - нерезиденты нашей страны указали первостепенным местом для посещения столицу.

Каркаралинск не случайно называют жемчужиной Сарыарки или Казахстанской Швейцарией. Более четверти опрошенных граждан отметили это место как сердце нашей страны. Каркаралы, словно магнит, тянет к себе путешественников, туристов и спортсменов, всех тех, кто любит казахстанскую природу.

Алаколь - одно из красивейших озер Казахстана. И с этим согласны 14 % опрошенных респондентов. Кроме благодатной воды соленое озеро богато лечебными грязями, минеральными солями.

И последним вопрос, интересующим нас для создания универсального турпродукта, был вопрос экономического плана. Мы хотели узнать, сколько наши респонденты готовы потратить на путешествие (рисунок 6).

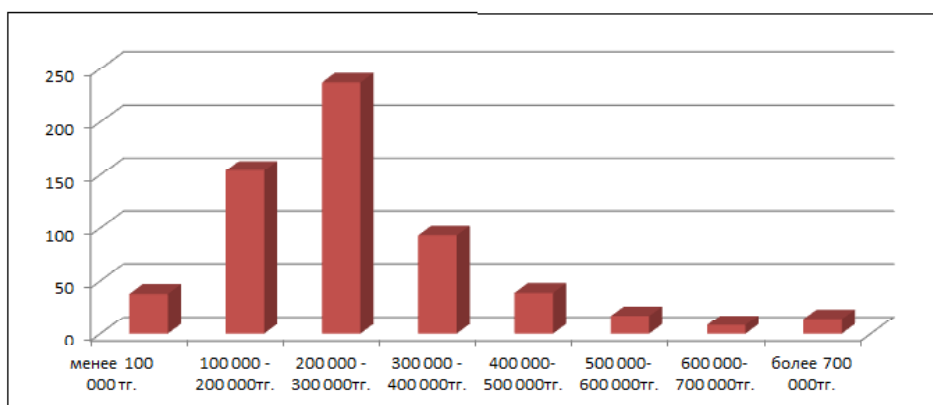


Рисунок 6. Оптимальная стоимость тура по результатам проведенного опроса

Согласно рисунка 6 большинство людей готовы потратить от 200000 до 300000 тысяч тенге, так ответили 237 человек. Путешествие за 100 000-200 000 тысяч тенге, могут позволить себе 154 опрошенных респондента. В то время как третьим показателем стала сумма в 300000 -400000 тенге, именно столько готовы заплатить за отдых 93 человека. Более дорогие туры от 400000 тысяч тенге могут позволить себе в общей сложности 78 респондентов. Как и в предыдущих вопросах, мы в своем туре будем опираться на средний показатель в 200000 - 300000 тенге.

Таким образом, благодаря проведенному опросу мы выявили ряд необходимых сведений для создания отечественного востребованного турпродукта. Мы узнали самые предпочитаемые виды туризма, а так же транспорт, который туристы используют для совершения путешествий, какие области Казахстана представляют для них наивысший интерес. Выявили, какой период времени является оптимальным для

совершения путешествия и какую сумму респонденты готовы отдать за него. А так же узнали, какие места нашей страны являются для них наиболее привлекательными для посещения. Все эти данные необходимы для создания универсального турпродукта, который был бы интересен, не только для иностранных туристов, но и для резидентов нашей страны.

Список литературы:

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. - М. :Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

2. https://transportgeography.org/?page_id=9622
Dr. Jean-Paul Rodrigue. International Tourism and Transport.

Айнур ТЫНГИШЕВА, докторант Phd, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая. 9, ajnur-88@mail.ru, 7 7212 441592

ПРОГНОЗ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Статья посвящена анализу репрезентативного показателя, характеризующего эффективность государственного управления системой здравоохранения ожидаемой продолжительности жизни населения. На основании проведенного исследования автором проведен прогноз ожидаемой продолжительности жизни населения Казахстана до 2020 г.

Ключевые слова: здравоохранение, прогноз, ожидаемая продолжительность жизни населения.

Айнур ТЫНГИШЕВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, PhD докторанты, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ, Академическая көш., 9, ajnur-88@mail.ru, 7 7212 441592

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ КҮТІЛЕТІН ӨМІР СҮРУ ҰЗАҚТЫҒЫНЫҢ БОЛЖАМЫ

Мақала денсаулық сақтау жүйесін мемлекеттік басқарудың тиімділігін сипаттайтын репрезентативті көрсеткіші халықтың күтілетін өмір сүру ұзақтығын талдауға арналған. Өткізілген зерттеудің негізінде автормен Қазақстан халқының 2020 жылға дейінгі күтілетін өмір сүру ұзақтығының болжамы жасалынды.

Түйінді сөздер: денсаулық сақтау, болжам, күтілетін өмір сүру ұзақтығы.

Ainur TYUNISHEVA, PHD Student, Kazpotrebsoyuz Karaganda Economical University, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academics. Str.9, ajnur-88@mail.ru, 7 7212 441592

FORECAST OF EXPECTED LIFE POPULATIONS IN KAZAKHSTAN

The article is devoted to the analysis of a representative indicator characterizing the effectiveness of public administration of the healthcare system with the expected life expectancy of the population. Based on the study, the authors forecast the life expectancy of the population of Kazakhstan until 2020.

Keywords: public health, forecast, life expectancy.

Репрезентативным показателем, характеризующим эффективность управления системой здравоохранения является показатель ожидаемой продолжительности жизни населения - один из ключевых показателей, входящих в расчет индекса

эффективности системы здравоохранения. Анализ динамики этого показателя за 2008-2017гг (рисунок 1) свидетельствует о том, что ожидаемая продолжительность жизни населения увеличилась на 8,7%, с 67,11 лет в 2008 году до 72,95 лет в 2017 г[1].

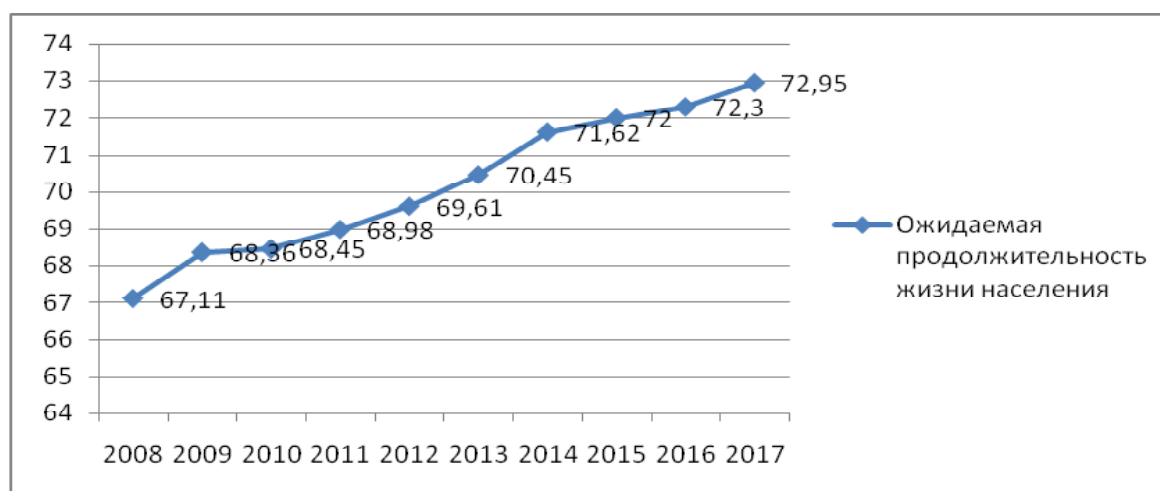


Рисунок 1 - Динамика показателя ожидаемой продолжительности жизни населения в Казахстане, за период 2008-2017гг.

По данным динамики продолжительности жизни населения за период 2008-2017 года построим прогноз на 3 шага вперед, т.е до конца 2020 года. Результаты моделирования и прогнозирования приведем на графике3.

По первым пяти точкам временного ряда с помощью статистической функции ЛИНЕЙН в Excel оценили значения $a_0=66,816$, $a_1=0,562$, которые соответствуют моменту времени $t=0$.

Получили уравнение:

$$y_t = 66,816 + 0,562t$$

Выбрали параметр сглаживания $\alpha = 0,3$, тогда коэффициент дисконтирования $\beta = 1 - \alpha = 1 - 0,3 = 0,7$.

Определили начальные условия экспоненциальных средних по формулам:

$$S_0^{(1)} = a_{0(0)} - \frac{\beta}{\alpha} a_{1(0)} = 66,816 - \frac{0,7}{0,3} \cdot 0,562 = 65,5047;$$

$$S_0^{(2)} = a_{0(0)} - \frac{2\beta}{\alpha} a_{1(0)} = 66,816 - \frac{2 \cdot 0,7}{0,3} \cdot 0,562 = 64,1933.$$

Вычислили значения экспоненциальных средних для следующих периодов по формулам:

$$S_t^{(1)} = \alpha \cdot y_t + \beta \cdot S_{t-1}^{(1)};$$

$$S_t^{(2)} = \alpha \cdot S_t^{(1)} + \beta \cdot S_{t-1}^{(2)}.$$

Скорректировали параметры модели:

$$a_{0(t)} = 2S_t^{(1)} - S_t^{(2)};$$

$$a_{1(t)} = \frac{\alpha}{\beta} (S_t^{(1)} - S_t^{(2)}).$$

По модели со скорректированными параметрами находим прогноз на следующий момент времени:

$$\hat{y}_t(\tau) = a_{0(t)} + a_{1(t)}\tau = \hat{y}_{(t+1)} = a_{0(t)} + a_{1(t)}.$$

Таблица 1-Все рассчитанные значения представлены в таблице

t	Y	S_t^1	S_t^2	a_0	a_1	\hat{y}_t
0		65,5047	64,1933	66,816	0,562	
1	67,11	65,9863	64,7312	67,2413	0,53788	67,378
2	68,36	66,6984	65,3214	68,0754	0,59015	67,7792
3	68,45	67,2239	65,8921	68,5556	0,57075	68,6656
4	68,98	67,7507	66,4497	69,0517	0,55758	69,1264
5	69,61	68,3085	67,0073	69,6097	0,55764	69,6093
6	70,45	68,9509	67,5904	70,3115	0,58308	70,1673
7	71,62	69,7517	68,2388	71,2645	0,64837	70,8946
8	72	70,4262	68,895	71,9573	0,65621	71,9129
9	72,3	70,9883	69,523	72,4536	0,62799	72,6135
10	72,95	71,5768	70,1391	73,0145	0,61615	73,0816
$\hat{y}_t(2018)$						73,6306
$\hat{y}_t(2019)$						74,2468
$\hat{y}_t(2020)$						74,8629

Если $t < n$, то построенную модель можно использовать для прогнозирования на будущее. Точечный прогноз рассчитывают по формуле

$$\hat{y}_{(n+\tau)} = a_{0(n)} + a_{1(n)}\tau, \tau = 1, 2, \dots$$

Используя данную формулу, получаем прогнозные значения продолжительности жизни населения на три последующих года (2018-2020):

- 2018 год

$$\hat{\square}_{(2017+1)} = \square_{0(2017)} + \square_{1(2017)} \cdot 1 = 73,0145 + 0,61615 \cdot 1 = 73,6306 \text{ лет};$$

- 2019 год

$$\hat{\square}_{(2017+2)} = \square_{0(2017)} + \square_{1(2017)} \cdot 2 = 73,0145 + 0,61615 \cdot 2 = 74,2468 \text{ лет};$$

- 2020 год

$$\hat{\square}_{(2017+3)} = \square_{0(2017)} + \square_{1(2017)} \cdot 3 = 73,0145 + 0,61615 \cdot 3 = 74,8629 \text{ лет}.$$

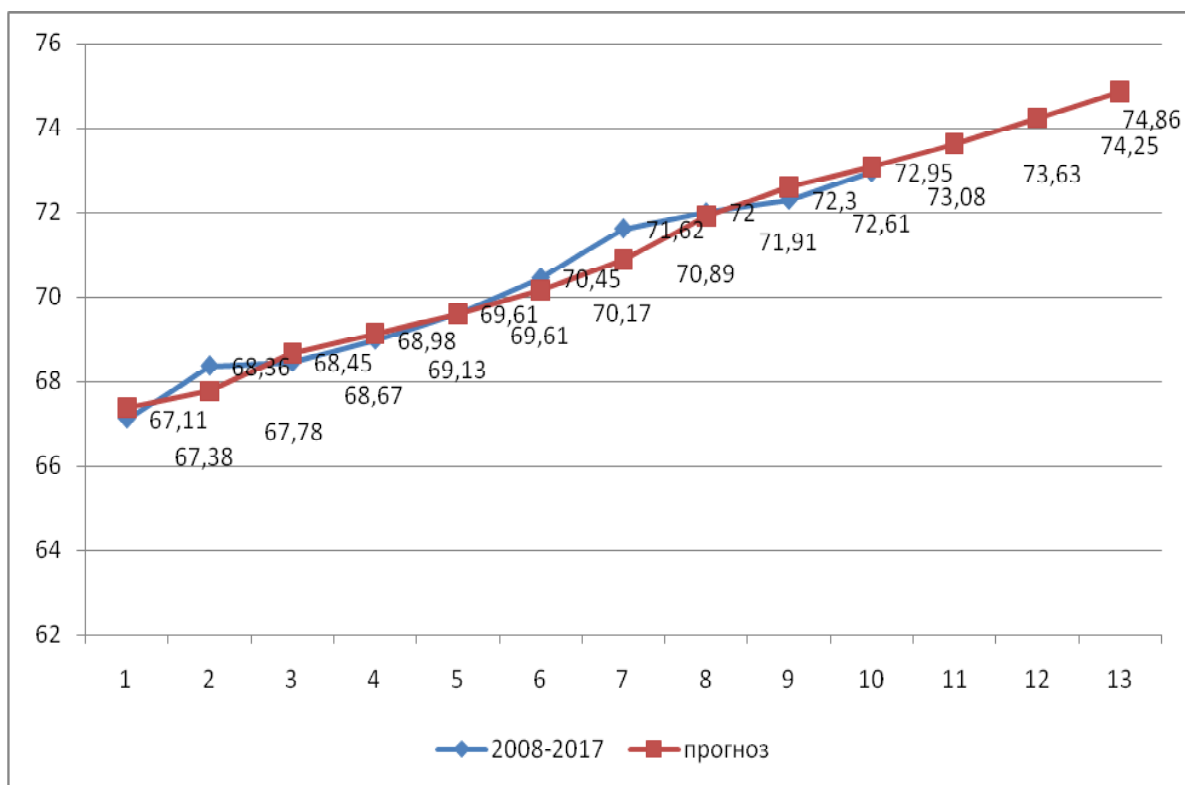


Рисунок 2 - Результаты моделирования и прогнозирования ожидаемой продолжительности жизни населения Республики Казахстан до 2020 года

Как свидетельствуют проведенные расчеты, прогнозные значения ожидаемой продолжительности жизни населения Республики Казахстан в 2018, 2019 и 2020 гг. составят - 73,63; 74,25; 74,86 лет[2]. Следует отметить, что прогнозируемый показатель ожидаемой продолжительности населения в 2020 году - 74,86 лет, значительно ниже стран ОЭСР.

По итогам исследования рейтингового агентства Bloomberg за 2016 год страной с самой эффективной системой здравоохранения является Сингапур со средней ожидаемой продолжительностью жизни граждан - 82,7 лет[3]. Таким образом, важной задачей для Казахстана является достижение показателя

ожидаемой продолжительности жизни относительно уровня развитых стран.

Список литературы:

1. Статистические сборники "Здоровье населения Республики Казахстан и деятельность организаций здравоохранения" 2013-2017 гг.
2. Емелина Н.К. Учебное пособие "Эконометрика", Караганда, КЭУК, 2015 г.
3. Bloomberg: Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2016 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. - 08.10.2016. 21:00. URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/10/08/7306>

Тимур АБРАЙМОВ, *Ішкі істер министрлігі Шырақбек Қабылбаев атындағы Қостанай академиясы 3 курстың курсанты*

АҚЫЛ-ОЙ ЖӘНЕ ДЕНЕ ЕҢБЕГІ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІНІҢ ПСИХОСОМАТИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада күйзелістің адамдардағы психосоматикалық жағдайды қалай өзгертетіні туралы идея ашылады, сондай-ақ ақыл-ой және дене еңбегімен айналысатын адамдардың күйзеліс жағдайының уайымындағы айырмашылықтарды авторлық зерттеу деректері келтіріледі.

Түйінді сөздер: психосоматика, этиопатогенезе, ақыл-ой және дене еңбегі.

Тимур АБДРАЙМОВ, *Курсант 3 курса Костанайской академии МВД РК имени Ширакбека Кабылбаева*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ У РАБОТНИКОВ УМСТВЕННОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ТРУДА

В статье раскрывается идея о том, как стресс изменяет психосоматическое состояние у людей, а также приводятся данные авторского исследования различий в переживаниях состояния стресса людей, занимающихся умственным и физическим трудом.

Ключевые слова: психосоматика, этиопатогенезе, умственный и физический труд.

Timur ABDRAIMOV, *Third-year cadet of the Kostanay Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan named after Shirkbek Kabybbaev*

PECULIARITIES OF PSYCHOSOMATIC CONDITIONS AT WORKERS OF MENTAL AND PHYSICAL LABOR

The article reveals the idea of how stress changes the psychosomatic state in people, as well as the data of the author's study of the differences in the experiences of the state of stress of people engaged in mental and physical labor.

Keywords: psychosomatics, etiopathogenesis, mental and physical labor.

В современной медицине раздел психосоматики представляют клинические, психологические, эпидемиологические и лабораторные исследования, которые освещают роль стресса в этиопатогенезе соматических заболеваний, связь патохарактерологических и поведенческих особенностей с чувствительностью или устойчивостью к определенным соматическим заболеваниям, зависимость реакции на болезнь (поведения в болезни) от типа личностного склада, влияние некоторых методов лечения (хирургические вмешательства, гемодиализ и т. п.) на психическое состояние [1, с. 3].

Роль эмоций, в частности, хорошего или плохого настроения в поведении человека известна давно. Одну из причин плохого настроения И. П. Павлов усматривал в нарушении динамического коркового стереотипа, понимая под этим названием зафиксированный условно-рефлекторный механизм, трафаретно дающий в более или менее сходных условиях все ту же самую реакцию. Этот стереотип оказывается достаточно устойчивым. В повседневной жизни мы достаточно часто сталкиваемся с этой особенностью корковой деятельности. Ведь выработанная привычка, приобретенные навыки, которые стали автоматизированными, - это и есть динамический корковый стереотип. Такие стереотипы могут

касаться не только малозначащих привычек, но и устоявшегося жизненного уклада человека, его убеждений, верований, взглядов, которые трудно переделываются, нелегко перестраиваются. Нарушение таких стереотипов вызывает чувство неудовлетворенности, плохого настроения вплоть до отчаяния. Подобного рода отрицательные эмоции возникают и в том случае, когда выработанный человеком план расходится с реальной действительностью или по каким-либо причинам оказывается невыполнимым. Совсем другое дело, когда жизненный план, привычка, выработанная идея совпадают с действительностью. Положительные эмоции здесь обеспечены.

Можно привести простой пример психосоматики в повседневной жизни: при виде лимона у человека начинает активно вырабатываться слюна, при этом всплывают воспоминания о кислоте лимона.

Следует выделить следующие группы психосоматических заболеваний при стрессах:

1) Сердечно-сосудистые изменения - это учащение сердцебиения, изменения кровяного давления, главным образом, повышения его, сужение или расширение сосудов, видимым результатом которой является побледнение или покраснение кожи.

2) Изменение дыхания, а именно: задержка, замедление дыхания отмечаются на пневмографе.

3) Реакция пищеварительного тракта - это усиленная моторика желудка, повышение перистальтики кишечника с ускоренным движением содержимого и возможной склонностью к диарее, замедленная моторика с угнетением активности и запорами. Повышенная секреция слюны, или же наоборот, понижение слюноотделения, ощущение сухости во рту.

4) Также к ним относится снижение сексуального влечения. Готовность к возникновению влечения зависит от развития и состояния гормональной активности. Однако, психические процессы при этом играют далеко не последнюю роль, а именно - пускового механизма. При виде сексуального партнера или же при физическом контакте с ним происходит эрекция полового члена, набухание клитора и секреция генитальной области. Наряду с другими нейрогенными явлениями, такими, как изменение дыхания, кровообращения и состояния мускулатуры. При более сильном сексуальном тоне для возникновения этих реакций достаточно одного лишь воображение сексуального партнера или сексуального действия [2, с. 52].

И так если задаться вопросом о том, кто же все-таки больше испытывает психосоматические расстройства, опираясь на вышеизложенные факты и виды поражений систем при психосоматических расстройствах.

Нельзя сказать, что люди, занимающиеся физическим трудом, меньше подвергнуты стрессам, ведь так же как и у людей, занимающихся умственным трудом, у них на это имеются свои причины. К таким причинам можно отнести сроки сдачи работы, большой объем работы, условия труда и т.д. Так же нельзя говорить о том, что физический труд не требует умственной нагрузки, ведь в ходе работы необходимо соблюдать алгоритмы ее выполнения.

Большинство людей придерживаются того мнения, что умственный труд легче, ведь не

приходится прилагать никаких физических нагрузок, работа сидячая, и для нее не нужно иметь определенных физических навыков, "с твоим здоровьем только в кабинете сидеть" или "тяжелее ручки ничего не поднимал", но так ли это на самом деле?

Умственный труд - это мыслительная деятельность, т.е. процессы протекающие в нашем мозгу по анализу принимаемой извне информации, переработки ее и выдачи конечного результата мыслительной деятельности.

Физический труд же требует физической подготовки, насколько развита его мышечная система, или же развиты те или иные моторные качества. Но нельзя их разделять категорично, ведь это разграничение условно. Можно сказать что это "палка о двух концах", ведь они взаимно дополняют друг друга. В пример можно привести постройку дома: нужно провести все расчеты на составление сметы, создать план дома и т.д. Но так же нужны силы для его постройки, то есть строители, которые бы создавали этот дом.

На сегодняшний день доля умственного труда выросла. Это связано с компьютеризацией производств, большую часть физической работы начали выполнять машины. Тем самым подняли процент умственной работы, которая в свою очередь оказывает большую нагрузку на головной мозг, тем самым оказывая влияние на все самочувствие в целом. Физический труд влияет не только на состояние тела, так же он и развивает работу мозга.

Нами было проведено исследование в выборке, куда были включены люди, вовлеченные в умственный и физический труд по 10 человек в каждой группе. В конце рабочего дня им были розданы типовые карты методики САН, в которых было предложено 30 пар полярных признаков, где нужно было по шкале от 0 до 3 определить их состояние на момент тестирования.

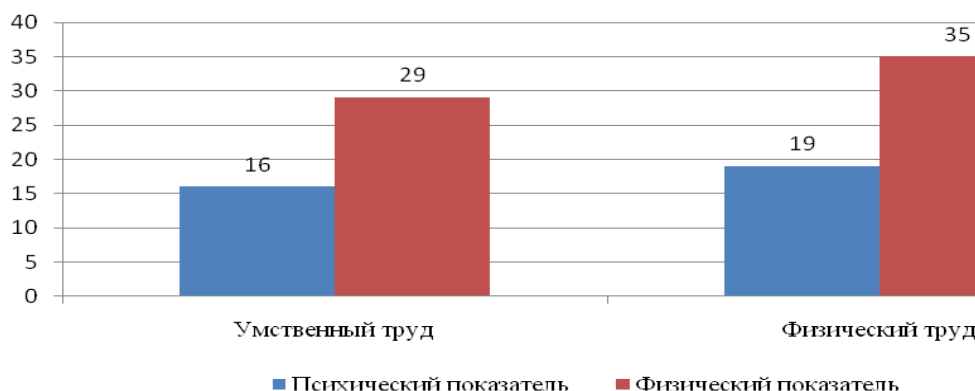


Рисунок 1. Результаты исследования особенностей переживания стресса у людей, занимающихся умственным и физическим трудом

Мы можем видеть на этом графике, что в конце рабочего дня активность людей, занимающихся физическим трудом, в 2 раза превышает показатели людей с умственным трудом. Можно сделать вывод о том, что умственный труд более изматывающий и изнуряющий как для тела, так и для головного мозга.

Для улучшения работоспособности людям, занимающимся умственным трудом, можно порекомендовать следующее [3]:

1) постоянно поднимать свой уровень квалификации, для лучшего понимания своей трудовой деятельности, ведь мыслительные

процессы потребляют очень большое количество энергии, а именно углеводов, что является источником быстрого получения энергии в нашем организме (получить можно из таких продуктов как шоколад, леденцы и другие сладости).

2) для лучшей работоспособности может способствовать планировка самого рабочего места, так и его комфорт, ведь для работы необходимо достаточное количество света, нормы по расположению и размещению мебели и их комфортность. Так примером является сиденье рабочего места, ведь на нем приходится проводить почти весь рабочий день: при некомфортном сидении могут развиваться такие болезни как: остеохондроз, радикулит, простатит и геморрой.

3) планирование своей рабочей деятельности. Рекомендуется доводить все начатые дела до конца, не берясь за новые, ведь большое количество незаконченных дел приводит к нехватке времени, так как приходится в конечном счете их доводить до конца.

4) так же физическое истощение, то есть большое количество работы приводит к недосыпу и недоеданию, а именно быстрые перекусы не могут дать той энергии, которая нужна для работы мозга, что приводит к большому потреблению кофе и сладкого, так как организм требует свое, из этого и выходят такие заболевания как сахарный диабет, болезни сердца и ожирения. Таким образом, психосоматические состояния у людей напрямую зависят от уровня переживаемого стресса, а сами особенности стресса обусловлены тем, трудом какого характера занимается человек.

Список литературы:

1. Елисеев Ю.Ю. Психосоматические заболевания. Справочник. - М.: АСТ, 2003. - 311 с.
2. Лоуэн А. Депрессия и тело. - СПб, 2008 г.
3. Теппервайн К. Психосоматика, отношения и здоровье. - М., 2003 г., - 78 с.

Владимир ДРОЗД, к.э.н., доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая 9.

Бауыржан АЙМАҒАМБЕТОВ, магистрант Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая, 9, bauyrzhan_aimagambetov@mai.ru, +77009697019

ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ И ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПОСТРОЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены методы распределенных информационных системы изучены их составляющие.

Ключевые слова: распределенные информационные системы, клиент-сервер, архитектура клиент-сервер, СУБД, бизнес-логика, БД.

Владимир ДРОЗД, э. г. к., доцент, Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая к. 9.

Бауыржан АЙМАҒАМБЕТОВ, Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университетінің магистранты, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая к-сі, 9, bauyrzhan_aimagambetov@mai.zu, +77009697019

ТАРАТЫЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫН ЗЕРІТТЕУ

Мақалада таратылған ақпараттық жүйелердің әдістері және олардың құрамдас бөліктері қарастырылған.

Түйінді сөздер: таратылған ақпараттық жүйелер, клиент-сервер, клиент-сервер архитектурасы, ДҚБЖ, бизнес-логика, мәліметтер базасы.

Vladimir DROZD, Ph. D., associate Professor, Karaganda economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academic 9.

Bauyrzhan AIMAGAMBETOV, master's student, Karaganda economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academic, 9, bauyrzhan_aimagambetov@Mai.GI, +77009697019

RESEARCH OF METHODS AND SOFTWARE DEVELOPMENT OF DISTRIBUTED INFORMATION SYSTEMS

The article discusses the methods of distributed information systems and studied their components.

Keywords: distributed information systems, client-server, client-server architecture, DBMS, business logic, database.

Быстрый рост развития сетевых технологий, архитектуры процессоров и программного обеспечения способствует реализации перспективы объединения компьютерных ресурсов для ускорения вычислительных процессов. Распределенной системой состоит из различных серверных систем, в то время как распределенная вычислительная система (DCS), также выглядит как одна система для пользователя, направленная на распределение частей всей системы. Таким образом, можно рассматривать вычислительную систему как единую, с целью подключения большего количества вычислительных ресурсов. При этом, распределенная система может иметь вычислительные узлы, которые могут называться вычислительными серверами, и совместно выполнять различные модули задач.

Ключом к достижению открытых систем является использование стандартов, которые взаимодействуют между компонентами. Рассматриваются соглашения о стандартах на аппаратном и телекоммуникационном уровнях, а

также стандарты на уровне программного обеспечения.

Из ряда определений следует, что распределенные информационные системы — это автоматизированная система управления, которая приобрела специфику территориально рассредоточенной автоматизированной системы, а также что это совокупность независимых объектов, которые взаимодействуют друг с другом с целью решения проблемы, которая не может быть решена одним информационным объектом индивидуально. При таком подходе распределенной является любая вычислительная система, где обработка данных разделена между двумя и более компьютерами. Распределенные информационные системы — это совокупность независимых компьютеров, представляющаяся пользователям единой объединенной системой.

Открытые распределенные системы (DCS) обычно основаны на клиенте / сервере. Это парадигма, которая позволяет клиентам

(приложениям) использовать сервер без необходимости знать подробности внутренней работы другого узла. Связь между клиентом и сервером - это стандартный, опубликованный интерфейс, интерфейс прикладного программирования (API).

В распределенной системе программное обеспечение могло бы работать и на одном единственном компьютере, однако с точки зрения приведенного выше определения такая система уже перестанет быть распределенной, т.к. распределенной является такая вычислительная система, в которой неисправность компьютера, о существовании которого пользователи ранее даже

не подозревали, приводит к остановке всей их работы. Значительная часть распределенных вычислительных систем, к сожалению, удовлетворяют такому определению, однако формально оно относится только к системам с уникальной точкой уязвимости.

Первый прототип РИС, имеющий структуру «клиент – сервер», следует рассматривать (рисунок 1) как некое типичное приложение, которое в соответствии с современными представлениями может быть разделено на следующие логические уровни:

- пользовательский интерфейс (?ИП);
- логика приложения (Л?П);
- доступ к данным (ДД), работающий с базой данных (БД).

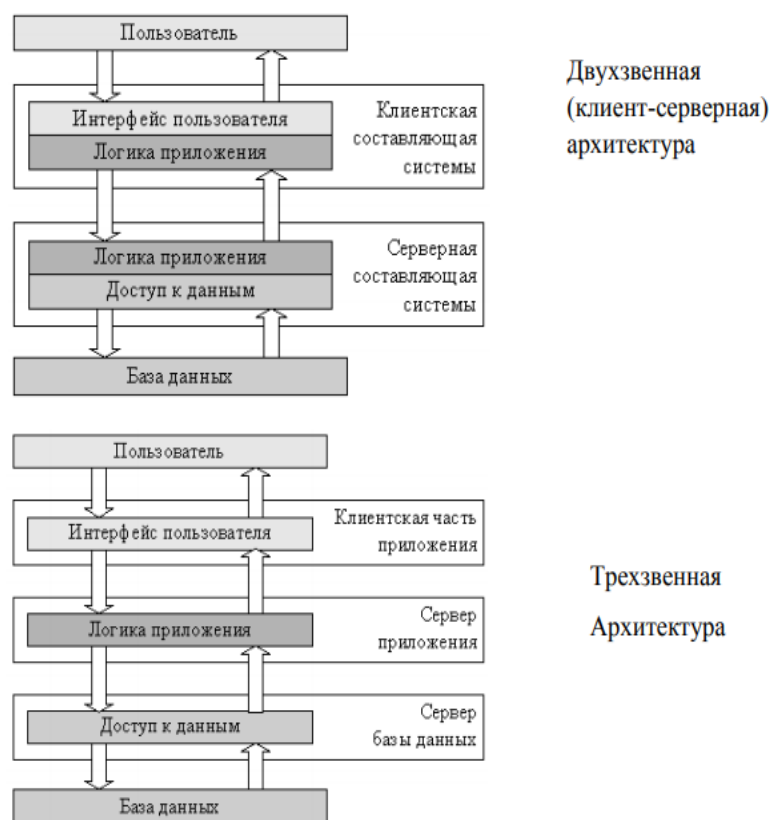


Рисунок 1 - Архитектура "клиент - сервер"

На практике разных пользователей системы обычно интересует доступ к одним и тем же данным, наиболее простым разнесением функций такой системы между несколькими компьютерами будет разделение логических уровней приложения между одной серверной частью приложения, отвечающим за доступ к данным, и находящимися на нескольких компьютерах клиентскими частями, реализующими интерфейс пользователя. Логика приложения может быть отнесена к серверу, клиентам, или разделена между ними. Архитектуру построенных по такому принципу приложений называют клиент-серверной или двухзвенной. На практике подобные системы часто не относят к классу распределенных, но формально они могут считаться простейшими представителями распределенных систем. Развитием архитектуры клиент-сервер является трехзвенная

архитектура, в которой интерфейс пользователя, логика приложения и доступ к данным выделены в самостоятельные составляющие системы, которые могут работать на независимых компьютерах. Запрос пользователя в подобных системах последовательно обрабатывается клиентской частью системы, сервером логики приложения и сервером баз данных. Однако обычно под распределенной системой понимают системы с более сложной архитектурой, чем трехзвенная.

Применительно к приложениям автоматизации деятельности предприятия, распределенными обычно называют системы с логикой приложения, распределенной между несколькими компонентами системы, каждая из которых может выполняться на отдельном компьютере. Пользователь системы взаимодействует с ней через интерфейс пользователя,

база данных хранит данные, описывающие предметную область приложения, а уровень логики приложения реализует все алгоритмы, относящиеся к предметной области. В распределенной системе можно привести сети прямого обмена данными между клиентами (peer-to-peer networks). Если предыдущий пример имел "древовидную"

архитектуру, то сети прямого обмена организованы более сложным образом. Подобные системы являются в настоящий момент, вероятно одними из крупнейших существующих распределенных систем, объединяющие множество компьютеров, схематический указанный на рисунке 2.

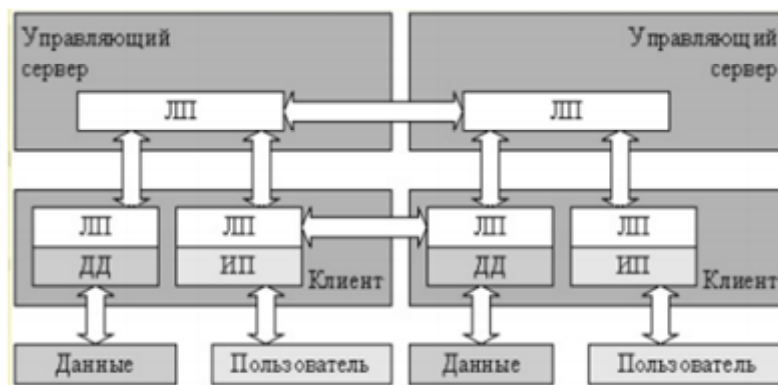


Рисунок 2. Объединяющие множества в распределенных системах

В клиент-серверных системах клиент запрашивает ресурс, а сервер предоставляет этот ресурс. Сервер может обслуживать несколько клиентов одновременно, пока сервер находится в контакте только с одним сервером. Как клиент, так и сервер обычно обмениваются данными через компьютерную сеть и поэтому являются частью распределенных систем [1].

Основной принцип технологии клиент - сервер применительно к технологии управления базами данных заключается в разделении функций стандартного интерактивного приложения на пять групп, имеющих различную природу:

- функции ввода и отображения данных (Presentation Logic);
- прикладные функции, определяющие основные алгоритмы решения задач приложения (Business Logic);
- функции обработки данных внутри приложения (Database Logic);
- функции управления информационными ресурсами (Database Manager System);
- служебные функции, играющие роль связок между функциями первых четырех групп.

Структура типового приложения, работающего с базой данных в архитектуре клиент- сервер, приведена на рисунке 3.

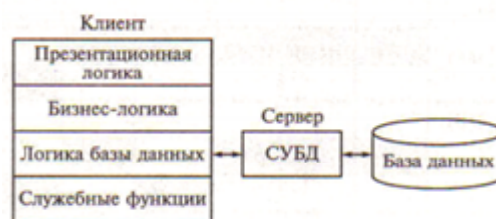


Рисунок 3. Структура типового приложения, работающего с базой данных

Распределенные информационные системы - это совокупность автономных компьютеров, взаимодействующих через компьютерную сеть и промежуточную среду, которая позволяет компьютерам координировать свою деятельность и предоставлять доступ к ресурсам системы так, что пользователям система представляется единой и целостной.

Бизнес-логика, или логика собственно приложений - это часть кода приложения, которая определяет собственно алгоритмы решения конкретных задач приложения. Обычно этот код пишется с использованием различных языков программирования, таких как C, C++, VisualBasic и

др. Логика обработки данных - это часть кода приложения, которая непосредственно связана с обработкой данных внутри приложения. Данными управляет собственно СУБД. Для обеспечения доступа к данным используется язык SQL. Процессор управления данными - это собственно СУБД. В идеале функции СУБД должны быть скрыты от бизнес-логики приложения, однако для рассмотрения архитектуры приложения их надо выделить в отдельную часть приложения. В централизованной архитектуре эти части приложения располагаются в единой среде и комбинируются внутри одной исполняемой программы.

В децентрализованной архитектуре эти задачи могут быть по-разному распределены между серверным и клиентским процессами. В зависимости от характера распределения можно выделить следующие модели распределений:

- распределенная презентация (DR - Distribution Presentation);
- удаленная презентация (RP - Remote Presentation);
- распределенная бизнес-логика (RBL - Remote business logic);
- распределенное управление данными (DDM - Distributed data management);
- удаленное управление данными (RDM - Remote data management).

Эта условная классификация показывает, как могут быть распределены отдельные задачи между серверным и клиентскими процессами. В этой классификации отсутствует реализация удаленной бизнес-логики. Считается, что она не может быть удалена сама по себе полностью, а может быть лишь распределена между разными процессами, которые могут взаимодействовать друг с другом.

Двухуровневая модель фактически является результатом распределения пяти указанных выше функций между двумя процессами, которые выполняются на двух платформах: на клиенте и на сервере. В чистом виде почти никакая модель не существует, однако рассмотрим наиболее характерные особенности каждой двухуровневой модели: модели удаленного управления данными и модели удаленного доступа к данным.

Модель удаленного управления данными. Она также называется моделью файлового сервера (FS - File Server). В этой модели презентационная логика и бизнес-логика располагаются на клиентской части. На сервере располагаются файлы с данными, и поддерживается доступ к файлам. Функции управления информационными ресурсами в этой модели находятся на клиентской части.

Модель удаленного доступа к данным. В модели удаленного доступа (RDA-Remote Data Access) база данных хранится на сервере. На сервере же находится и ядро СУБД. На компьютере клиента располагается презентационная логика и бизнес-логика приложения. Клиент обращается к серверу с запросами на языке SQL.

Основное достоинство RDA-модели - унификация интерфейса клиент-сервер (стандартом при общении приложения-клиента и сервера становится язык SQL).

Модель сервера баз данных. Для того чтобы избавиться от недостатков модели удаленного доступа, должны быть соблюдены следующие условия.

Необходимо, чтобы базы данных (БД) в каждый момент отражала текущее состояние предметной области, которое определяется не только собственно данными, но и связями между объектами данных, т.е. данные, которые хранятся в БД, в каждый момент времени должны быть непротиворечивыми.

Базы данных должны отражать некоторые правила предметной области, законы, по которым она функционирует (business rules). Например, завод

может нормально работать только в том случае, если на складе имеется некоторый достаточный запас (страховой запас) деталей определенной номенклатуры; деталь может быть запущена в производство только в том случае, если на складе имеется в наличии достаточно материала для ее изготовления, и т.д.

Необходим постоянный контроль за состоянием БД, отслеживание всех изменений и адекватная реакция на них. Например, при достижении некоторым измеряемым параметром критического значения должно произойти отключение определенной аппаратуры; при уменьшении товарного запаса ниже допустимой нормы должна быть сформирована заявка конкретному поставщику на поставку соответствующего товара и т. п.

Необходимо, чтобы возникновение некоторой ситуации в БД четко и оперативно влияло на ход выполнения прикладной задачи.

Одной из важнейших проблем СУБД является контроль типов данных. В настоящий момент СУБД контролирует синтаксически только стандартно-допустимые типы данных, т.е. такие, которые определены в DDL (data definition language) - языке описания данных, который является частью SQL. Однако в реальных предметных областях действуют данные, которые несут в себе еще и семантическую составляющую, например координаты объектов или единицы измерений.

В этой модели бизнес-логика разделена между клиентом и сервером. На сервере бизнес-логика реализована в виде хранимых процедур - специальных программных модулей, которые хранятся в БД и управляются непосредственно СУБД. Клиентское приложение обращается к серверу с командой запуска хранимой процедуры, а сервер выполняет эту процедуру и регистрирует все изменения в БД, которые в ней предусмотрены. Сервер возвращает клиенту данные выполненного запроса, которые требуются клиенту либо для вывода на экран, либо для выполнения части бизнес-логики. При этом трафик обмена информацией между клиентом и сервером резко уменьшается.

Централизованный контроль в модели сервера баз данных выполняется с использованием механизма триггеров. Триггеры также являются частью БД. Термин "триггер" взят из электроники и семантически очень точно характеризует механизм отслеживания специальных событий, которые связаны с состоянием БД. Триггер в БД является неким тумблером, который срабатывает при возникновении определенного события в БД. Ядро СУБД проводит мониторинг всех событий, которые вызывают созданные и описанные триггеры в БД, и при возникновении соответствующего события сервер запускает соответствующий триггер.

Каждый триггер представляет собой также некоторую программу, которая выполняется над базой данных. Триггеры могут вызывать хранимые процедуры. Механизм использования триггеров предполагает, что при срабатывании одного триггера могут возникнуть события, которые вызовут срабатывание других триггеров. В данной модели

сервер является активным, потому что не только клиент, но и сам сервер, используя механизм триггеров, может быть инициатором обработки данных в БД.

Модель сервера приложений -эта модель является расширением двухуровневой модели, в ней вводится дополнительный промежуточный уровень между клиентом и сервером. Этот промежуточный уровень содержит один или несколько серверов приложений. В этой модели компоненты приложения делятся между тремя исполнителями: клиентом, сервером, сервером базы данных.

Клиент обеспечивает логику представления, включая графический пользовательский интерфейс, локальные редакторы; клиент может запускать локальный код приложения клиента, который может содержать обращения к локальной БД, расположенной на компьютере-клиенте. Клиент исполняет коммуникационные функции frontend части приложения, которые обеспечивают доступ клиенту в локальную или глобальную сеть. Дополнительно реализация взаимодействия между клиентом и сервером может включать в себя управление распределенными транзакциями, что соответствует тем случаям, когда клиент также является клиентом менеджера распределенных транзакций.

Современным направлением развития информационного обеспечения систем организационного и технического управления являются CALS-технологии, направленные на создание единого информационного пространства, основу которого составляют интегрированные базы данных.

Распределенная система обладает следующими свойствами:

- отсутствие общей физической шины;
- отсутствие общей памяти;
- географическое распределение;
- автономность и гетерогенность.

Преимущества распределенных систем:

Все узлы в распределенной системе связаны друг с другом. Таким образом, узлы могут легко обмениваться данными с другими узлами.

- В распределенную систему может быть добавлено больше узлов, т.е. это может быть масштабировано как требуется. - Отказ одного узла не приводит к выходу из строя всей распределенной

системы. Другие узлы все еще могут связываться друг с другом.

- Ресурсы, такие как принтеры, могут совместно использоваться несколькими узлами.

Недостатки распределенных систем

- Некоторые недостатки распределенных систем заключаются в следующем:

- Трудно обеспечить адекватную безопасность в распределенных системах из-за необходимости обеспечения безопасности.

- Некоторые сообщения и данные могут быть потеряны в сети.

- База данных подключена к единой системе.

- В сети может возникнуть перегрузка.

Предлагаемый распределенные системы является перспективным направлением для повышения уровня защищенности современных автоматизированных систем, предназначенных для анализа степеней секретности информационных потоков, нового поколения и позволяют повысить общий дифференцированный показатель эффективности системы защиты программных и технических ресурсов посредством оперативного управления информационными данными, циркулирующих в автоматизированных системах.

Список литературы:

1. Пирогов В.Ю. SQL Server 2005: Программирование клиент-серверных приложений. - СПб.: БХВ-Петербург, 2006. - 336 с.

2. Инновации в информационно-аналитических системах [Текст]: сб. науч. тр. / Некоммерч. фонд по поддержке науч.-техн. и образоват. программ "Науком". - Курск: Фонд "Науком", 2011 - . - (Вестник Фонда "Науком"). Вып. 4. - 2012. - 127 с.

3. Остроух, А.В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: Монография / А.В. Остроух, А.Б. Николаев. - СПб.: Лань, 2019. - 308 с.

4. Josittis N.M. SOA in Practice: The Art of Distributed System Design (Theory in Practice). O'ReillyMedia. 2007. 759 p.

5. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / В.Н. Яснев. - М.: Юнити, 2014. - 560 с.

6. Таненбаум Э., Ван Стеен М. Распределенные системы. Принципы и парадигмы. СПб: Питер, 2003. 845 с.

Бағдат БИТЕНОВА, докторант PhD 2 курса Карагандинского экономического университета
Казпотребсоюза

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Данная статья рассматривает этапы развития здравоохранения в Республике Казахстан. Изучается история разработки и принятия программ для усовершенствования системы и внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: здравоохранение, модернизация, цифровизация.

Бағдат БИТЕНОВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 2 курс PhD
докторанты

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІНЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ КЕЗЕҢДЕРІ

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы денсаулық сақтаудың жүйесінің даму кезеңдері қарастырылады. Жүйені жетілдіру және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды енгізу бағдарламаларын жасау және қабылдау тарихы зерттелуде.

Түйінді сөздер: денсаулық сақтау, модернизация, цифрландыру.

Bagdat BITENOVA, PhD of the second form of Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz

STAGES OF IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HEALTHCARE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This article discusses the stages of healthcare development in the Republic of Kazakhstan. The history of the development and adoption of programs for improving the system and the implementation of information and communication technologies is being studied.

Key words: healthcare, modernization, digitalization

В настоящее время общество, желая того или нет, сталкивается с процессом информатизации. Процесс информатизации означает внедрение информационных и коммуникационных технологий во все сферы повседневной жизни граждан с целью повышения качества. Поэтому информатизация общества стала одной из основных целей большинства развитых и развивающихся стран. Интернет стал движущей силой информатизации. Благодаря интернету информационные и коммуникационные технологии начали использоваться для обеспечения связи и предоставления услуг в государственном управлении.

Республика Казахстан также выбрала направление развития через курс цифровизации и 12 декабря 2017 года утверждал Государственную программу "Цифровой Казахстан".

Оцифровка и интенсификация процессов во всех сферах деятельности является необходимостью для современной экономики. Цифровизация затрагивает промышленность, государственное управление, здравоохранение, образование, логистику и другие сферы.

Сектор здравоохранения является одним из основных элементов, на заданном курсе

цифровизации и находится на пороге радикальных изменений, которые будут влиять на каждый шаг пациента - от профилактического ухода, диагностики и лечения до управления данными пациентов.[1]

Процесс цифровизации здравоохранения Республики Казахстан с каждым годом набирает обороты. Он еще начался в 2005 году, когда Министерство Здравоохранения РК (МЗСР) разработало и внедрило информационную систему здравоохранения (ЕИСЗ). Данная программа состояла из двух этапов, второй этап которого начался в 2010 году с внедрением программы единой национальной системы здравоохранения (ЕНСЗ). Главной целью ЕИСЗ было создание информационной и технологической платформы обеспечивающей рациональное использование ресурсов здравоохранения при более качественном предоставлении медицинских услуг населению. Далее данная программа нашла свое отражение в ГП "Саламатты Казахстан" на 2011-2015 годы. Целью программы являлось улучшение здоровья граждан РК для обеспечения устойчивого социально-демографического развития страны. Ключевыми задачами выступили усиление межсекторального и межведомственного взаимодействия по вопросам охраны здоровья граждан и обеспечения санитарно-

эпидемиологического благополучия; развитие и совершенствование Единой национальной системы здравоохранения; совершенствование медицинского и фармацевтического образования, развитие науки и фармацевтической деятельности.[2]

За период с 2010 по 2013 годы в рамках реализации задач Единой национальной системы здравоохранения были разработаны и внедрены в РК семь веб-приложения:

1. Бюро госпитализации;
2. Регистр прикрепленного населения;
3. Электронный регистр стационарных больных;
4. Электронный регистр онкологических больных;
5. Электронный регистр диспансерных больных;
6. Информационная система лекарственного обеспечения;
7. Стимулирующий компонент подушевого норматива.

Проведенный Всемирным банком Швейцарии международный аудит позволил выделить несколько ключевых сильных и слабых сторон информационных систем.

К сильным сторонам относятся:

- наличие разработанных и внедренных на всей территории Республики Казахстан порталных решений;
- широкий набор функционала;
- наличие накопленной информации в базах данных.
- обеспечен необходимый уровень информационной безопасности.

Слабыми сторонами являются:

- Существующие информационные системы не в полной мере интегрированы между собой.
- Информационные системы не отвечают ежедневным потребностям непосредственных пользователей, неудобны в обращении для пациентов и врачей.

По итогам вышеуказанного аудита была разработана Концепция развития электронного здравоохранения Республики Казахстан на 2013-2020 годы.

В рамках данной концепции, была внедрена Платформа интероперабельности здравоохранения, которая явилась частью новой архитектуры электронного здравоохранения, позволила обеспечить непрерывность оказания медицинской помощи, интероперабельности существующих систем МЗСР РК, осуществление автоматизированного сбора актуальной, точной и полной информации для обеспечения безопасной, справедливой, высококачественной и устойчивой системы здравоохранения, ориентированной на потребности пациентов. Поставщиком услуг проекта является Хорватская компания EricssonNikolaTesla, у которой имеется опыт внедрения Платформы в других европейских странах, в т.ч. странах СНГ.

Также в 2013 году принята Государственная программа "Информационный Казахстан - 2020", в которой введен термин "электронное здравоохранение" (е-здравоохранение) и определены пути для дальнейшего развития информатизации здравоохранения. В соответствии с данной

программой, планировалось, что внедрение ИКТ в систему здравоохранения позволит вывести на новый уровень качество оказания медицинской помощи населения. Технологии электронного здравоохранения позволят проводить мониторинг населения на расстоянии, лучше распространять информацию среди пациентов, улучшать доступ к медико-санитарной помощи, особенно в отдаленных районах, для инвалидов и лиц пожилого возраста.

В 2017 году, в рамках программы "Цифровой Казахстан" была разработана дорожная карта проекта "Цифровизация системы здравоохранения", которая предусматривает определенный график для различных регионов I этапа пилотного проекта: перехода медицинских организаций пилотных регионов на ведение электронных форм и проведения информационно-разъяснительной работы по пилотному проекту[3].

Например, Карагандинская область является одной из пилотных регионов и первая внедрила безбумажный документооборот. Уже сейчас используется электронный паспорт здоровья. ЭПЗ формируется на основании полученных данных из информационных систем МЗ РК таких как РПН, АПП, РДБ, РБ и ЖФВ, ИСЛО, ЭРСБ

Минимальный набор данных ЭПЗ определяется в соответствии со стандартными требованиями и включает в себя следующие данные: (далее со слайда)

В результате пациенту доступна информация в личном кабинете, Личный кабинет пациента - обеспечивает доступ пациентов к собственным данным о здоровье и доступом к ним для медицинского персонала, обеспечение самостоятельного контроля состояния здоровья и оповещение о необходимости проведения мероприятий связанных со здоровьем.

Далее будут рассмотрены вопросы доступа к данной информации посредством мобильных устройств, приложений, а также других различных приборов.

К 2020 году Платформа е-здравоохранения будет предоставлена как интеграционная шина, которая позволит обеспечить взаимосвязь между разными информационными системами, работающими с разными протоколами. Шина также обеспечит доступ к различным сервисам информационных систем включая сторонние системы, закупаемые медорганизациями.

Другим важным элементом Платформы е-здравоохранения будет система управления базами данных, способная сохранить как транзакционные записи ЭПЗ, так и аналитические хранилища. На уровне сервисов в виде ПО, в облаке будут храниться несколько категорий ПО:

1) Системы е-здравоохранения, которые предоставляют основной функционал бизнес процессов здравоохранения: электронные государственные услуги в области здравоохранения, информационные системы для отдельных секторов здравоохранения (ИС Поликлиника, ИС Стационар, ЛИС, РИС), различного рода веб-приложения (Бюро Госпитализации, РПН, и т.п.), старые приложения,

работающие отдельно или интегрированные с помощью интеграционной шины.

2) Приложения, изначально разработанные с учетом требований создания единого информационного пространства, такие как: новые регистры, новые услуги (направления пациентов, регистрация пациента и т.п.);

3) Разделяемые сервисы - это сервисы, предназначенные для использования всеми системами (при необходимости) - использованные в соответствии с принципами SOA. Примерами таких сервисов могут быть: передача данных в ЭПЗ, чтение из ЭПЗ, сервис ЭЦП, передача статистических отчетов в аналитическое хранилище.

В заключении хотелось бы отметить, что каждая страна стремится увеличить продолжительность жизни своих граждан. Это показатель благотворного развития любой нации. Для достижения большей продолжительности жизни необходимо проверять и улучшать качество медицинских услуг.

Здравоохранение во многих развитых странах сталкивается с проблемами дороговизны, неэффективностью процесса лечения и даже снижением уровня ухода за пациентами. Цифровизация может помочь решить эти проблемы в каждой части системы здравоохранения.

Некоторые считают, что цифровое преобразование и оцифровка являются ступенью для сокращения чрезмерных расходов на здравоохранение. На сегодняшний день крупные

игроки в этой экосистеме здравоохранения настаивают на необходимости цифровой трансформации. Но успех этих усилий зависит от огромного охвата технологии оцифровки. Он должен достичь всех уголков страны. Цифровая трансформация - это не только покупка новых технологий и новейших инструментов, которые могут облегчить процесс медицинских процедур, но также это изменение операционного процесса в секторе здравоохранения, который делает его автоматизированным и эффективным.

Цифровая трансформация больше ориентирована на обработку информации. Если информация, собранная на современных цифровых устройствах, может быть эффективно организована, ее можно структурировать, чтобы автоматизировать ответы на существующие и предстоящие проблемы со здоровьем. Простое приобретение технологии не приведет к каким-либо результатам. Должен быть план о том, как мы будем использовать эту технологию для взаимодействия со всем процессом обновления здравоохранения.

Список литературы:

1. Алимбаев А.А., Битенова Б.С. Цифровая экономика: особенности формирования и тенденции развития//Экономика: стратегия и практика.- № 1 (14), 2019 г., с.57-69
2. <https://e-history.kz/ru/contents/view/6464>
3. <https://zhardem.kz/news/11005>

Назым БУКИРБАЕВА, тарих ғылымдарының магистрі, Экономика, бизнес және құқық колледжі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көшесі., 9, nazym-2111@mail.ru, 87212562380

ҚАЗАҚ ЕЛІНІҢ БАСТАУ ТАРИХЫНЫҢ МИФОЛОГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ДІНИ САРЫНЫ

Аталмыш мақалада қазақ халқының қалыптасу тарихы көне заманнан бастау алады. Қазақ халқының шығу тарихы, этногенетикасы және арии, семит халықтарымен де туысқандық байланысы қарастырылады. Тәңірлік дінің қазақ халқының болмысына тигізген әсері талданды.

Түйінді сөздер: қазақ, арии, иудей, араб, Тәңірлік дін, түрік, Алынша, Алаш, Қашқари.

Назым БУКИРБАЕВА, магистр исторических наук, колледж Экономики, бизнеса и права, Карагандинский экономический университет Казтребсоюза, 10009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул Академическая, 9, nazym-2111@mail.ru. +77212720707

МИФОЛОГИЯ И РЕЛИГИОЗНОЕ МОТИВЫ НАЧАЛЕ СТОНОВЛЕНИЯ ИСТОРИИ КАЗАХСКОГО НАРОДА

Данная статья рассматривает начало становление казахского народа с древних времен. История возникновения казахского народа, этногенетика, родство народами арии и семитами. Роль религии Тенгрии в быт казахского общества.

Ключевые слова: казах, арии, иудей, араб, религия Тенгрии, турки, Алаша, Алынша, М.Кашкари.

Nazym BUKIRBAEVA, master of historical Sciences, economic, business and law college of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, nazym-2111@mail.ru, 87212562380

MYTHOLOGICAL AND RELIGIOUS THE HISTORY OF THE KAZAKH PEOPLE

This article discusses the beginning of the formation of the Kazakh people from ancient times. The history of the emergence of the Kazakh people, ethnogenetics, kinship between the peoples of the Aryans and the Semites. The role of the religion of Tengria in the life of the Kazakh society.

Keywords: Kazakh, Arias, Jew, Arab, religion of Tengria, Turks, Alasha, Alynsha, M. Kashkari.

Қазақта "оқуға сенген ұмытшақ, жазуға сенген жанылшық"- деп тарих жазуды қолға алмаса да, ел ішінде естігенін ұмытпайтын құлағының тесігі бар, кеудесінің есігі бар, ұқпа құлақ жандар болған. Сондай жандар тарихты кейінгіге ауыздан ауыз алып айтумен үлгі-өсиет қалдырған [1, 137]. Дегенмен ауызша тарихи дерекке күмән келтіріп, оны мойындаудан бас тартатын тұстар жеткілікті. Қазақтың атам заманғы тарихы ауызша шежіре деректерде баяндалса да жазба деректермен сабақтас болып отырғандығын аңғарамыз. Кеңестік үлгіде жазылған Қазақтың Ұлттық тарихы сақ, үйсін, қаңлы, ғұн, түркі дәуірімен ұштастырылса да, моңғол дәуірінде сол қалың жұрт жоқ болып, сақтың да, ғұның да, түркінің де бір-бірімен сабақтастығы бәсең, тіптен біріне-бірі қатысы жоқ және бытыранқылықтың салдарынан мүлдем жойылған Атлантида өркениетінің тұрғындарындай күй кешеді. Моңғол дәуірінде түркі жұртының соңғы демі таусылып ұлт ретінде өмір сүру дәуірі аяқталған болады. Бір уақыттарда бытыранқы моңғолдардың шапқыншылығынан аман қалған қауымның ұшқыншағы Шығысханның ұрпақтарын хан сайлап Қазақ деген атаумен ту көтереді. Біздер моңғол

дәуірінде пайда болған жан-жақтан жиылған өткені жоқ, жапан түзде көшіп-қонған жабайы халық болып елдімізді бастаймыз. Ресей империясының қамқорлығына өтіп, осылайша өркениеттен хабардар болып тағылығымыздан бірте-бірте айығыппыз, деп бодандық тұсында жазылған жалған елдіктің қалыптасу тарихын қайта қарау Ұлт тарихы, идеологиясы, саясаты, экономикасы үшін өзектілігі зор тақырыптардың бірі деп білеміз. Осындай өткені бұлыңғыр тарихымыз болса, халықтың "рухани жаңғыруы" қаншалықты жүзеге аспақ?

Ал, елдіктің бастамасы дерек көздерінде сақ, ғұн, түркі, моңғол дәуірлері, әрі Қазақ хандығының қалыптасу кезеңі бір-бірімен біте қайнасады. Жазбаша және ауызша дерек көздері бірі-бірін толықтап тарих жазуда қолайлы тұстары айқындалады. Көшпелі ғұн, оғыз, қыпшақ, моңғолдар туралы жазба дерек көздерінің мол қорының болуы, оған бірден бір себеп бұл халықтардың жауынгерлігімен көзге түсіп, әлем тарихын өзгертуге үлкен із қалдырғандығында деп бағалай аламыз. Ауызша тарихымыз да жаугершілік замандарды сипаттап, халықтың ерлігі баян етіледі. Қазақтың шежіресі елдіктің бастамасын мифологиялық

сарынмен ұштастырып, Тәңірлік діннің түркі халқының болмысымен қабысып ислам дінімен біте қайнасып "Тәңірі -жұрты" ұғымымен сабақтасқаның байқаймыз. Осы бай тарихымызды күмән келтірмей, шындыққа тік қарайтын, әрі "жалтақтықтан" арылып, ғажап мекен мен дәстүрдің егесі екендігімізді қабылдап "қазақтықпен" мақтанатын кезеңнің "қайта жаңғырар" мерзімі жеткендей. Себебі, тарихымыздың қойнауына терең үніліп ауызша тарихқа ден қойып зерттесек, бүгінгі ел тарихына берілген кеңестік бағалаудан арылып "қазақтықпен" марқайу қайта орын алар еді. Осы мақсатта елдіктің қалыптасу тарихын шежіре деректермен ұштастырып қазақ ұлтының қалыптасу тарихына мифологиялық сарынмен жауап қату болып отыр.

Қазақта "Жер жәннәті Жетісу" деп осы аймақты жұмақпен сабақтастырса, адамзаттың атасы Нұх кемесі Қазықұртта тоқтады деп оңтүстік өңірлерімізді қасиетті мекен деп бағалайды, шежіремізде Нұхтан бері келе жатқан дәстүрді берік ұстанушы халықпыз деп тағы атап өтеді [2]. Логикалық ой елегімізден өткізсек расында қазақта "адам" деп Адам атаның есімін әуелгі күйінде сақтап келсек, жұмақтан қуылуымызға себепші болған "алма, тиіспе" деген жемісті, яғни "алманы" алғашқы атауында сақтап қалғанымыз тағы бар.

Шәкәрім шежіресінде: "Яфетен түрік аталған халықтан біз тарағанбыз. Одан кейін "ғұн" аталып, әр түрлі атпен бөлектеніп кетсе де, біз ұйғыр отанынан шыққан елміз, бұл "ұйғыр" бірігіп қосылған мағынада деп, сол ұйғырдан қырғыз, қаңлы, арғұныт, найман, керейт, дұғлат, үйсін деген таптар шығып, солардың нәсілінен шыққанбыз. Шыңғысханға қарап соңын ішінде татар атанып... Одан кейін біздің Жошы ұлысындағы аталарымыз, Жошы нәсілінен Өзбек хан мұсылман болғанда, барша Жошы ұлысы Өзбек атанып, онан кейін Әз Жәнібік ханға еріп, Ноғай ханынан бөлінгенде, қырғыз-қазақ атанған елміз. Ол кезде ол атпен аталған ел жалғыз ғана біздің үш жүздегі қазақ емес, көп ел еді. Оның көбі отырықты өмірге кіріп, әр жерге барып, бірталай ноғай, башқұрт атанып, бірталайы өзбек, сарт атанып кеткен. Ақырында "қазақ деген ат бізде қалған", - деп әр түрлі шежіреден түйгенін осылай қорытады". [3, 40-41]. Негізін Шәкәрім атамсыз еліміздің тарихын қысқа да, нақты қортындылап кетті. Осы төңіректе біздер төменде елдіктің қалыптасу тарихын кезең-кезеңімен тізбектеп жазуға әрекеттенеміз.

"Арабтар Шын мен Шығыс халықтарының Ибраһим пайғамбардан екенің қолдайды. Өзбекте шығыстан емес пе? ...Мұхаммед пайғамбардың, сендерге түркілер тимесе, сендер де түркілерге тимендер", - деген [4, 15]. Қ.Халид қалдырған мәліметіне сүйенсек онда біздер семит (иудей) халықтары, яғни арии ұрпақтары болып табылармыз. Қола дәуірінде қазақ даласын мекен еткен тайпалар ариилермен турлар болғаны бар. Ал арии тайпаларының тарихына үнілер болсақ, онда бұл топ өкілдерінің өздерін "таза қандылар" тобына жатқызғандығы бар. А. Құнанбаевтың: "Бір сөз қазақтың түбі қайдан шыққан туралы" дейтін мақаласының нұсқасы дұрыс "біздің қазақтың ықпалы атасын ғараптан шықты дегенді, яки бәни Израилдан шықты дегенді ұнатқандай..." - деп тегін

білетін текті халықтың қатарына тағы бір қосқандай [5, 203].

Майқы атты: - Арғы тегім - ажам-араб,
Мекке мен Мәдинені жүрген жанап.
Ажамның нәсілінен Аннас екен,
Аннас ұлы Жәбелден өстік тарап...
Өтіпті содан бері неше атамыз,
Ел көрмей сахарада жүрген тарап...
Хан мен қазы болмас бізде,
Көші-қон, өсіп-өндік құла дүзде.
Шет жүріп бет-бетімен кете берген,

Осындай болады екен өткен күнде [6, 179]. Шығыс деректерінде шәлейт дала көпшілік елдерді қызықтырмады деп баяндалады. Кең, жазық, аура райы қатал бетпақ даланы иемдену өзге елдер үшін тиімсіз болды. Бұл тұрғысында да Қытайлардың "бетпақ, шөл далаға қызығушылық танытпадық" деген дерек тұстарын атап көрсетуге болады.

Құнды боп Мединеден Жәбел қашып,
Кетіпті қайрылмастан артқа қарап.
Өтіпті содан бері неше атамыз,

Ел көрмей сахарада жүрген тарап [6, 179]. "Қазақ" сөзінің түп төркіні қашақ деген мағынаны берген болатын. Қисынды ой елегінен өткізер болсақ, онда қазақ даласына түрлі аймақтан қиын өмірден еркіндікке қашқандар жиналған да болады. Оның ішінде бір бөлігі араб нәсілінің тармағынан тарауы да ықтимал. Себебі, араб халқының басым көпшілігі көшпелілер қатарына жататыны бар. Аталмыш жоғарыдағы жыр шумағынан "Құнды боп Мединеден Жәбел қашып" деп қиын өмірден қашып қазақ шыққандығын оқиға желісі баяндайды. Беруге қайыр-зекет сарандық қып, Көшпенділік болыпты қазақ салты [6, 95]. Оған негізгі себеп Дешті Қыпшақ даласында төрт мезгілдің айқын көрініс алуы болды. Көшпелі өмір тіршіліктен өзге жағдайда өмір сүру үлкен қолайсыздық туғызар еді. Қазақ атауымен анархиялық қоғамның сипаты айқындалады.

Қазақтың Аннас екен арғы атасы...
Аннас ұлы Жәбелден туған Мағаз,
"Дәм мен тұз таусылды деп Мединеден".
Қашып кеп мекен еткен Балқан тауын,
Жүріпті сахарасын түгел кезіп.
Себеппен шетке келген осындай іс,
Білгенді жариялау болмас сөгіс.

Қырғыз, қазақ, өзбек, ноғайменен,
Жәбелдің нәсілінен болған тегіс. Қытай қазақтарының фольклор мәліметтері қазақ халқының негізін араб бәдәуиндерімен сабақтастырады [6, 175-176]. Осы мәліметті Х ғасырдағы араб географы Ибн әл-Факихтың шығармасымен салыстырсақ, оғыз ханзадасы Балқик Ибн Жабғудың әңгімесіне байланысты сюжетте өте қызықты мәліметтер ұсынады: "Менің бауырларымның біреуі, - дейді Балқик, - сол кезде патша болған әкесіне ашуланып, одан бөлініп кетті. Ол өзіне келгендерді, жасақшыларды қарақшылық (са`лук) жасауды ұнататын басқа адамдарды серік етіп тандап алды" [7, 429]. Қазақ шыққандығы мәлімделеді.

Естідім бірталайдан қазақ тегін,
Арабтан деп айтар арғы тегін...
Арабтан қазақ тегі таралады,
Түрікпенмен іргелес ауыл болды.
Реттеп естіген мен көргендерін,

Шежіре - Маккай Аннас жазылады [6, 104].

Қазақтың түп атасы - батыр Түрік,

"Арабсын" деген сөздің бәрі өтірік...- деп арамза молдалардың шығарған қауесеті деп тағы көрсетеді [6, 59].

Қазаққа айналудың бұл классикалық сипаттамасы, тегінде, Сырдарияның төменгі ағысын жайлаған оғыз билеушілері жабғудың тарихымен байланысты болуы керек, ал оның тарихи тамыры, жанама көрсеткіштерге қарағанда, IX ғасырда жатыр деп айтқаны анықталады. Ибн әл-Факихтың қазаққа айналудың арабша (са`лук) терминінің оғызша баламасын келтірмейді. Оның әрекетінің аты - (са`лука) бәдәуилер арасында тайпада өзіне орын таба алмаған, сондықтан топ құрып алып, қарақшылық жасау жолымен бақыт іздеп кеткен кедей болса да, алғыр адамдарды білдірген. Алайда, терминологиялық жағынан ерекшеленгенімен, қазаққа айналу институтының мазмұны жөнінен әр түрлі (оғыз және араб) [7, 429].

Кемемен су бетінде алты ай жүріп,

Нұх нәби үш баламен аман қалған...

Үш ұлы Нұх нәбидің Хам, Сам, Япас,..

Япатан екі ұл туды Шін мен Тұрақ,..

Туыпты Тұрақтан да екі бала.

Баласы сол Тұрақтың Қайын, Түнік,

Қайынан әр түрлі ұлт тарайды екен,

Аты-жөні әр себеппен қалмайды екен.

Түнектен алтыншы ата Алаша хан,

Туыпты деп осылай санайды екен.

Баласы Алаша хан Моңғұл, Татар,

Япас жөні осылай болып кетті [6, 173-175].

Сам еді Нұх нәбидің бір баласы,

Араб, үнді және де ахамменен,

Болады бұл үшеуі Сам баласы... [6, 173-175].

Аталмыш шежіреден Япас пен Сам ұрпақтарының бірінен араб, екіншісінен түркі халықтары таралатындығы айқын аңғарылады. Дегенмен қазақтың бір тармағы Самнан тарауы араб халықтарының еркіндікке қашқан тобының қазақ сахарасына келуімен орын алуы мүмкін. Қытай деректерінде берілген: "Алашань тауларында - аде-эдиздер, Ордостан батысқа қарайғы далаларда - хуньдар мен кибилер өмір сүрген",- деп "алаша" атауы ғұн заманынан тамыр алып жатқаның, ал эдиздер атауы - огиздер, оғыздар деген атауға жақындығы көрініс береді [8, 262]. Алаша атауы атам заманға тиесілі де болған, оған себеп Аланшань атауының кездесуі және бұл бөлкім бүгінгі Тяньшань тауының атауы. Қазақты бір тудың астына топтастырған Шыңғысханды атамзаманғы ұлы Алаша ханның есімімен атау өткен тарихымыздағы ұлы тұлғалардың есімін (ғұз, оғыз заманы) қайта жаңғыртудың дәлелі деп білеміз. Себебі, заманында ғұндар да Ұлы империя құрып Еуразияның басым бөлігін иемденген еді.

Деректемелерде, орта ғасырлық түркі мемлекеттерінің ең өркениеттісі және дамуы тұрғысынан ең алдыңғы қатарлысы Қарахандар әулеті мемлекетінің негізін салған қарлұқ ру-тайпаларының конфедерациясы (X ғ.) болатын (моңғол шапқыншылығы барысында арғындар да осы қарлұқтардың құрамында болды). Осы тұста көшпелілер жайылым мен су көздері үшін Селжұк билеушілеріне салық төледі. Сөйтіп, жеңімпаздардың

тұқымы мен мұрагерлері және ірі империяның негізін салушылар ендігі жерде өздері бағындырған Хорасан мен Иранның салық төлеуші тұрғындарының қатарына толықтырылып, өздерінің бұрынғы еркіндігінен айырылды [9, 167]. Жоғарыда болған оқиғалар халықтың ауызша тарих айту дәстүрінде де орын алған. Мысалы, қилы заманды басынан кешірген оғыздардың тағдыр-талайы "Қорқыт ата кітабындағы" "Басаттың Төбекөзді өлтірген әңгімесінің баянында" көрініс берген [9, 167]. XII ғасырда Иран, Ауғаныстан және Орта Азияға саяхат жасаған Виниамин Тудельскийдің қолжазбасында "парсы патшасының кәпір түріктер мен гуздарға жорығы" сипатталған [9, 168].

Виниамин Тудельскийдің саяхатнамасында Санжар сұлтан орасан зор қолмен шешуші шайқасқа бірден түспеген оғыздардың соңына түсіп, әбден титықтап, бұрын Анбар қаласы болған өлке мен Гирзуви таулы аймақтағы иудей дініндегі елді мекенге орналасқан жерде тынығуға тоқтайды. Мұндағылар бұрыннан оғыздармен туыс-жақын қарым-қатынаста болғандықтан Санжар сұлтанның әрбір қадамын оғыздарға хабарлап отырған [9, 168-169]. Міне осы тұста да оғыздар иудей дінінің өкілдерімен туысқандық байланысы көрініс табады. Құдандалық қарым-қатынаста болған күнің өзінде біздер иудей дінінің шарты бойынша иудейліктер өзге ұлттармен қан араластырмайтындығын ескерсек, оғыздардың осы топ қатарында болғаны, қазақтың өздерін семит топтарындағы халыққа жатқызғандығы ақиқат болғандығы. ДАТ -ның жазба дерекпен ұштасатын тұсы болады. Түп нұсқада Виниамин Тудельский ғұздар мен иудей дінін өкілдері тек жақсы дипломатиялық қарым-қатынаста болды деп сипатталады. С.М. Сыздықов "Қарлұқ - Қарахан мемлекеті" монографиялық еңбегінде қателікке бой алдырды ма, болмаса иудей дініндегі елді оғыздармен туыс-жақын қатынаста болды деп көрсетуі Қорқыт ата кітабынан алынған дерек болуы мүмкін.

Адам ғалайссаламнан туған ұлдардың ішіндегі құдайға жағы Әділ - малшы, бақташысы болды. Қазақ шежіресін зерттеймін деген талапкер осы айтылған жағдайды ескермесе болмайды [1, 139]. Осы төңіректе бақташылық, жалпы қазақ шаруашылығының өзі құлшылық сипаттан көрініс тапқан деп болжауға негіз бар.

Ш.Ш. Уәлиханов қазақтың арғы аталарының бірі Оқас сахаба пайғамбардан келесі ғұмыр бақыты мен осы дүниеде де тоқшылық пен молшылықта өмір сүруі туралы бата алғандығы туралы аңызды біздерге жеткізеді. Оқас сахабаның шектен шығуы салдарынан әрі қазақтың көшпелі өмір кешетіндігі туралы қарғыс та алып қалыпты-мыс деген сарынмен баяндалады [10, 61]. Қай халық болмасын өз болмысын, шыққан тегін тектілікпен, ұлылықпен сабақтастырып, өз ұрпағын тәрбиелеуде оның бойына елге деген сүйіспеншілікті сіңіре білді.

Махмұд Қашқари түрік жұрты, түрік ұлысы жөнінде былай деп сөз қалдырған:

"Мен тәңірінің дәулет ұясын түріктер жұлдызына жаратқандығын және ғарыш ты солардың заманы үстінде айналдырып қойғанын көрдім. Тәңірі оларды "түрік" деп атады. Әрі оларды мемлекетке еге қылды. Заманымыздың хақандарын түріктерден шығарып,

дәуір, халықтың ақыл-ерік тізгінін солардың қолына ұстатты; олармен бірге күрескендерді әзіз қылды, әрі түріктер ішінен соларды барша тілектеріне жеткізіп, жамандардан, зұлымдардан қорғады" [11, 3-4].

Шайх Әбубәкірдің ақыр заман турасында жазған бір кітабында ұлы пайғамбарымыздан нақыл келтіріп, мынадай хадисті баян етеді: "Ұлы тәңірі: Менің бір тайпа қосыным бар, оларды "түрік" деп атадым, оларды күншығысқа орналастырдым. Бір ұлысқа ашуланып, назалансам түріктерді соларға қарсы саламын" депті [11, 3-4].

Аңыз бойынша Аттила: -"Мен және халқым құдайдың қамшысымыз, Тәңірі жолдан шыққан халықты жазаландыру үшін бізді жібереді", деген сөзден кейін Аттиланнның есімі Еуропада "құдайдың қамшысы" болып халықтың есінде қалды [12]. Аталмыш тұжырымнан біздер М. Қашқаридың түркілер турасында айтылған, түріктердің арғы атасы ғұндардың да "Тәңірінің жасағы" болғандығы туралы мәліметке көз жеткіземіз.

Сондықтан да Тәңірдің өзі оларға ат берген, жер жүзінің ең биік, ыңғайлы, ең әуесі таза шұрайлы өлкелеріне орналастырған да, оларды "Өз қосыным" деп санаған. Оның үстіне түріктер көркемдік, сүйкімділік, жарқын жүзділік, әдептілік, жүректілік, үлкендерді, қарияларды құрметтеу, сөзінде тұру, мәрттік, кішіктік, тағы сондай сансыз көп мақтаулы қасиеттерге ие" [11, 3-4].

Плано Карни *Historia Mongalorum quos nos Tataros appellamus* ("Моңғолдар тарихы, бізше татарлар атауындағы") және *Liber Tatarorum* ("Татарлар туралы кітап") еңбегінде татарларға екі түрлі сипаттама береді:

"А убивать людей, нападать на земли других, захватывать имущество других всяким несправедливым способом, предаться блуду, обижать других людей, поступать вопреки запрещенным и заповедям Божиим отнюдь не считается у них греховным. Они ничего не знают о вечной жизни и вечном осуждении".

Және басқа тұсында:

"У них есть закон или обычай убивать мужчину или женщину, которых они застанут в явном прелюбодеянии... Если кто-нибудь будет достигнут на земле их владения в грабеже или явном воровстве, то его убивают без всякого сожаления" деп ситаттайды [13]. Бұл дерек көздерінен біздер иудей халқының дүниетанымын аңғарамыз. Яғни Ибрахим (ғ.с.) ұрпағынан болсақ онда бұл халық тұрғындары үшін тозақ деген ұғым жоқ, олар осы дүниеде де, келесі өмірінде де бақытты ғұмыр кешеді-мыс. Бастысы иудей иудейге жаманшылық жасамаса болғаны. Өзгенікін тартып алу, тіптен өзге жұрттық адамды өлтіру күнә болып табылмайды [14]. Әрине бұл турасында Құран Кәрімнің соңғы аяттарында иудейлерге қатысты жазылған артықшылықтар алынғаны айтылып, барша адамзатты тең екендігін бекітті [15].

Матфей Пражский: "Татарлардың шапқыншылығы бұл дінге селқос қараған христиан халқына жіберген құдайдың қаңары" деп халықты езгіде ұстауға әрекеттенсе де, шындығында халықтың басына түскен түрлі бақытсыздықтар діни тұжырымда құдайдан жіберілген жаза деп

бағаланады. Қашқари: "Түріктердің оқтарынан сақтану үшін, олардың жолын берік тұту әрбір ақыл иесіне лайықты да парызды іске айналады. Өз дертін айту уа түріктерге жақын болу үшін оларға түрік тілінде сөйлесуден пайдалы жол қалмады. Кім өз дұшпандарынан безіп, түріктерге мұнайып келсе, түріктер оларды қанаттарының астына алып, қауіптен құтқарады; олармен бірге басқалар да қамқорлық пана табады [11, 34].

...Пайғамбарымыз қиамет белгілері, ақырзаман бітінәлары мен оғыз түріктерінің жорыққа шыққандығы туралы айтқанда "Түрік тілін үйренсендер, сонда оладың егелігі ұзақ, ғұмырлы болмақ!"- деген екен. Осы мақсатта Қашқари өзінің "Түркі сөздігінде" жазған болатын.

Орталық Азия көшпелілерінің көне тарихи аңыздары да қазақ шежіресін зерделеу үшін таптырмайтын алғышарты. Мәселен, Евразия көшпелілерінің түп атасы саналатын сақ-скифтердің тарихи пайымдары қандай болды және оның жалғасы бар ма [1, 139]?!

Геродоттың көшіріп алған генеалогиялық аңыздарының бірінде - сақтың арғы атасы Тарғытай делінеді. Тарғытай түркі-мұңғыл шежірелерінде - Алаша Шыңғысхандарға байланысты кездесетін образ. Тарғытайдың әкесі Зевс, яғни Тәңірі аспан құдайы, оның анасы Өзен құдайы - Борисфена, яғни жер - су иесінің қызы. Бұдан шығатын қорытынды - сақтар адам баласының жаратылысы Тәңірі мен Ыдық жер-судың ара қатынасының нәтижесі деп пайымдалған [1, 139-140].

Түркі қағанатының салтанат құру кезеңін түркілік дәстүрлі дүниетанымының идеологиялық жүйе ретінде даму мерзімі деп атауға болады. Осындай кезеңде қағанат ішіндегі дәстүрлі дүниетанымының мемлекеттегі маңызының артуы қағанаттың билік жүйесінің дағдарысқа ұшырауына себеп болды. Қағанаттағы бұл дағдарысты ахуалдың туу себебі не болды? Бұл туралы Л. Гумилевтың қытай деректерін саралай отырып: "Жеке тайпалар өсіп, халық құрылды да өздерінің діни жүйелерін енгізді. Діни сенімдері элементтерінің ұқсас болғанымен, олардың бір-бірімен үйлесуі қиындық туғызды. Түркілер құрамы аса күрделі халық болды. Ашинаың "500 ұй орманы" - болашақ бекзаттар V ғасыр Ордостан шығып Алтайдың түскей бетіндегі бұрыннан түркілердің мекені болған жерді жайлады. Екі этникалық топ бірігіп, ұласып кетеді. Бірақ олар әксідей, қарасүйек болып бөлініп, VII ғасырға дейін бөлшектенді. Бекзаттар сенім жүйесінде қара халықтан ерекшеленіп, ата-баба аруағын құрметтеуге басымдық берді",- деп қағанаттағы идеологиялық ахуалды көз алдымызға келтірді [16, 75]. Л.Гумилевтың келтірген қытай дерек көздері негізінде Өбілғазының шежіресіндегі Шыңғысханның ата тегіне қатысты айтылған нурилар (қасиетті ру) мен қара халықтың жіктелуі туралы мәліметтің бір оқиғаны баяндалатыны айқын аңғарылады [2].

Түріктер мемлекеті "найзаның ұшымен, қылыштың күшімен" құрылған болатын. Он жыл (550-560) ішінде түріктер Сары теңізден бастап, Еділге дейінгі көшпелі тайпаларды түгелдей қолына қаратады да, тағы да жиырма жылдай басқыншылық ықпалын кеңейтіп жая береді [8, 56].

568 жылы түрік мемлекеті төрт елшілік аймаққа, ал 576 жылы сегіз еншілік аймаққа бөлінген. Мұнда бәрінен бұрын әскери күшті болып, белгілі бір аудамен қоса әскерді батысқа бағындыру ісі жүзеге асырылған. Жоғарғы ханды Менандр Арсила деп атаған. Мұның Арсылан деген түрік аты екенін білу қиын емес [8, 56]. Сонда IV ғасырда Рим империясын құлатқан ғұн билеушісі Аттила - арыслан титул атауы болғандығы.

Қазақ аңыздарындағы Алаша ханның атасы Қарахан, әкесі Қызыл Арыстан деп баяндалатын тұсы бар. Алаша хан баянында Шыңғысхан қазақтың ұлы ханы Алаша хан сипатында беріледі, Шыңғысханның ата қонысы Жетісу өңірі, яғни Моғолстан территориясы, онда аңыздағы Қарахан атасы деп берілетін тұстан біздер Қарахан мемлекеті Қараханның есіміне берілгенің ескерсек. Қарахан мемлекетінің орналасқан аймағы негізінен Жетісу өңірі болып табылады. Арсила, Аттила атауының диалектикаға байланысты өзгеруінен туған болса, кейінен бұл лауазым атауы Арыстан деп алмастырылғандығын көрсетеді.

"Моңғолдың құпия шежіресінде": -Жер бетінде бүгінде менен жоғары тұрған патша жоқ, бірақ төбемдегі бас киімім мен жоғары, сол себепті менен жоғары тұрған Тәңірім соңы сен деп елестетіп, алдыма қойып сенің алдында құлшылық жасайын, деген сарында баяндалатын көріністі келтіреді. Шыңғысханның Тәңірінің қаңырынан қорыққан және оның қалауымен жаугершілік соғыстарын жасағандығын баяндайды. Сонда М. Қаршқаридың "түріктер" алланың жасағы, қалаған елін осылар арқылы жоқ қылады деген мәтіннің астары ақиқат болғандығы ма?

Түркілердің Тәңіріні "меншіктеп" алғандығы соншалықты, бұл дінді тек түркілердің ғана діні деп есептеді. Түркілер ұғымынша әлемді жаратушы Тәңірі бірінші рет Адамды, яғни түркілердің ата-бабаларын жаратты, сондықтан да Жаратушы түркілерді өз қамқорлығына алады. "Түркі" сөзінің өзі Жаратушымен байланыста болып, тұтас халықтың құдайылық сипатын анықтайды. Бұл туралы В. Бутанаев өз зерттеулерінде: "Төрік" сөзі "түрік" этнонимімен байланысты. "Көк түрк будун" сөзі "аспан тағдырлы халық, аспан тандаған халық" дегенді білдіреді. Бұған хонгоройлардың Аспанға мінәжат еткенде "төөр", яғни аспан тағдыры деп айқайлауы дәлел бола алады",- деп жазады.

Түріктердің ата-бабалар аруағына табыну салтының, оның шыққан тегін анықтай түсуге жол ашатын ерекшеліктері бар. Тап осындай, уақ-түйегіне дейін сәйкес келетін діни сенім эхирит-булагаттар, яғни Байкал өңірінің буряттары арасында бар екені байқалған.

Байкал маңының буряттары - дәйекті политеистер (көп-құдайлық). Олардың шынайы пікірі бойынша, әлемді 99 тәңірі билейді, бұлар солардың бәрін бірдей күдірет тұтады. Әрбір ру өз тәңірісіне табынады. Бірақ мұндағы ең маңызды мәселе, бурят "бақсы" балгерлік жасағанда, жаңбыр жаудырғанда жебеуші - аруақтан медет сұрамайды, тәңірге мінәжат етіп, табынады, ата-баба аруағынан қолдау тілеп жалбарынады. Сонда ата-бабалар аруақ-демеуші ретінде табылмайды, қайта құдыретті көк тәңірісі

алдында өкіл, қолдаушы деп танылады. Сол сияқты "бутлдар" құдыретті көк тәңірісінің шарапат-шапағатымен әрекет жасайды. Политеизмнің осындай дамыған жүйесімен бірге тотемизмнің бұлдыр бейнесі еске түседі [8, 79]. Түріктерде шамандық үрдістің болмағаны туралы көрініс аламыз. Бүгінгі ислам дінімен ұштасып ондағы алланың көркем 99 есімі, түркілерде бір Тәңірі десе де, оны кей тайпаларында әлемді 99 тәңірі билейді деп өзгертіп алды.

Осы кезге дейінгі "түркі" этнониміне қатысты деректерді қорытындылап, тұжырымдайтын болса, онда "төрік" сөзінің мағынасы - Төрлік (төр, жоғары), яғни Аспандық, Тәңірлік мағынасын береді. Яғни Төр-Аспан - Тәңірі - Көк қалаған халық, Көктің, Аспанның, Тәңірдің ұлдары. Көріп отырғанымыздай, "Көк түрк будын" мен "Көктің ұлы" түсініктерінің мағынасы бір. Бұл кейін түркілердің империялық көңіл күйінің өсуіне әсер етті. Яғни түркі империялық ұстанымның негізгі концепциясы: "Әлем түркілерге тиес. Өйткені әлемді жаратушы Тәңір - түркілердің құдайы. Тек түркілер ғана әлемді Тәңірі қалауына сай басқара алады",- дегенге келіп саяды [16, 76]. Тарих беттеріне үнілер болсақ кезінде Л. Гумилевтың Еуразияның басым бөлігі ғұндарға, түріктерге, одан кейін моңғолдар басшылығымен біріккендігін және оларға тиесілі болғандығын жазды. Сонымен қатар Шыңғысханның шыққан тегін нұрмен, яғни құдайдың нұрынан жаралды деп баяндауы бәлкім хан ұрпағына "төре" деп лауазым беру тәңірлік дінмен ұштасатындығында. Тәңірлік дінде адам Көк Тәңірінің баласы.

Л. Гумилев: Түріктер өздерінің өмір сүре бастағанын әлемнің жаратылуынан бері қарай есептеп келеді, бірақ олар дүние оншалықты көне емес деп ойлайды. Күлтегін жазуы тарихи шолымадан басталады: "Жоғарыда көк аспан және төменде құба жер жаратылғанда сол екеуінің арасынан адам баласы жаратылған болатын. Адам баласы үстінен менің ата-бабаларым Бумын қаған мен Истеми-қаған салтанаты отырды". Сонымен, дүниенің басталуы дәл біздің жыл санауымыздың VI ғ. деп белгіленген. Демек, оның тұсында дүниенің жаратылғанына не бәрі 200 жыл ғана болған. Бұл арада бәрінен бұрын Орта Азиядағы хундық саты үзіліп қалғандығын атап көрсету керек. Шыңғысхан моңғолдары түріктер жөнінде ешнәрсе білмегені сияқты хундардың ұрпақтары түріктер де өздерінің ата-бабалары жөнінде ешнәрсе білмеген. Егер біздер Хунну мен түрік қағанаты арасындағы дәстүрлердің екі рет үзілгенін ескермесе-к, онда Орталық Азияның тарихы бізге түсінікті бола алмайды. Бұл үзілістерде ғылымға, ағарту ісіне қарсы тұрушылық кезеңдері жатыр [8, 340]. Өкінішке орай ауызша деректің осал тұсы кеңістік пен уақытқа қатысты қателікке жол беруі болып табылады және қазақ шежіресінде жеті атаны ғана жіктеп, өзге аталарын ұмыт қалдырып отыруында болар. Тек маңыздыларын ғана жіктеп айтуы орын алған.

Қоңыратардың өз ата тегін тәңірімен байланыстыруының тарихи негізі де жоқ емес. Саяси тәуелсіздікке түскен Алтайдың жергілікті халқына өз биліктерін жүргізе бастаған Ашина ұрпақтарының сенімі аңыздармен тығыз байланысты. Түркі

қағанатының негізін салушы Ашина әулеті мен қоңыраттардың шығу тегіне байланысты аңыз бір сарынды құрайды. Қоңыраттар да, ашина әулеті де аңыз бойынша Алтай тауындағы Ергенекөн жазығынан шыққан [16, 77].

V ғ. Ашин ордасы шыққан этникалық бұрқасын дәуіріне жатады. Ашиндар "бөрі" руынан. Сонымен, олардың байланысы тым ерте кезеңдегі байланыс екендігі күмәнсіз, өйткені буряттар Байкал маңына өткен кезде Ашин ордасы ол арада болмаған. Демек, біз бір мәдени бұрқаныстан - ежелгі моңғолдық сәнбилік мәдениеттен шыққан екі пороллел сызықты көреміз [8, 79].

VI ғ. аяғы мен VII ғ. бас кезінде ата-бабаларға тотемдік табыну тотемдік таза күйінде байқалмайды. Ашинның келгіндері мен таулы Алтай тұрғындарының арасындағы тығыз байланыс синкреттік-бірлескен діни сенімнің пайда болуына бастайды. Бұған әлі күнге дейін шешілмейтін, жұмбақ тәрізді көрінетін түрік хандарының есімдері дәлел бола алады. Бұл есімдер қытай, парсы мен грек жазбаларында сақталып қалған және оларды әртүрлі салыстырып оқу арқылы талдауға болады. Тобоханның өз аты Арсила (грекше), ол түрік-моңғол сөзімен "Арсылан" деп аударылады. Қытайша "Були", түрікше "Бөрі" деген сөз. Тағы бұл аттың моңғолша "Шэни-Шоно" түрі де бар [8, 79-80].

Сыпыра жырау:

Мен бабаңмын, бабаңмын,
Мен нелерді көрмедім,
Мен қай жерде жүрмедім.
Әкей хан мен Жәкей хан -
Мұны көрген бабаңмын.
Шына қыздан туған ұл
Сенің бабаң Шыңғыс хан -
Мұны көрген бабаңмын.
Жасар жасым жасадым:

Бір жүз алпыс жасадым... [17, 7]. Сыпыра жырау осы жыр шумақтарымен Шыңғысханның шыққан тегін ашина, Шинадан бастау алғызып, қазақ тарихымен, оның ақсүйек, билеуші тобынан шыққаның басып көрсетеді. Дегенмен жазба деректер ашиналық топтың толықтай жойылғандығы туралы мәлімет қалдыруда. Жазба дерек көздерінің тапшылығы осы тұсты ашуда қиындық туғызды. Л. Гумилевтың жасаған қорытындысында: -Ашин атымен бас қосқан сол бір "бес жүз шаңырақ" қайдан шыкса да, бәрібір олар әскери тұрмыс шырғалаңы Қытайдан Алтайға иіріп әкелгенге дейін өзара моңғол тілінде сөйлескен. Алтайда түркі тілді орта жүз жыл болғаннан кейін, әлбетте, олардың сөйлеу тілі тез өзгеруі керекті, өйткені "бес жүз шаңырақ" моңғол, түркі теңізіндегі бір тамшыдай ғана болатын. VI ғ. орта кезінде Ашин руының халайығы мен оның серіктері біржолата түріктеніп, моңғол тілінің нышанын тек өздері ала келген атақтарында ғана сақтап қалған деп ойлауға болады [8, 23-24]. Ашин тобы түркілер ішінде ақсүйек "патша" әулетке жатты. Майқы би де Алаша ханды асылдың сынығы деп бағалаған болатын, яғни елді бір отралыққа бағындыратын, түр-сипаты келіскен, көзінің оты бар хан әулетінің лайықты өкілін кездестіріп, болашаққа деген үмітінің қайта тұтанғанын аңызда айқын аңғартады [18]. Осылайша түркі жұртын топтастыратын билеушінің келгенін

көрсетеді. Х.В. Хауссиг и С.Г. Кляшторный предполагают связь между именем рода Ашина и *axšaēna* - "синий" (древнеперсидский). В качестве одного из гипотетических прототипов имени Ашина С.Г. Кляшторный также выделил сакское *asana* - "достойный, благородный". Көне прасы тілінде "асина" сөзі көк деген мағынаны білдіреді, олай болса "ашина" ұғымы көктің, тәңірінің елі, өкілі деген мазмұнда қолданылған болады [19].

Ибн әл-Факихтың (X ғ.) географиялық еңбегінде IX-X ғасырлардағы оғыз тайпалары туралы маңызды мәліметтер берілген, мұнда ол кимектермен және тоғыз-ғұздар мен оғыздардың "патшалар" (мәлік) екені және түріктерде басқалардан көбірек құрметтелетіні айтылады [7, 316]. Жалпы Шыңғысханның "хан" әулетінен тарайтындығын еш бір дерек теріске шығара алмайды. Бәлкім оғыздардың өз тобы ішінен жаңа әлеуметтік тапты іріктеп шығаруы болды. Себебі, Шыңғысханның ата тек шежіресі қасиетті рухтан жазылғандығы туралы мәліметті ұсынады. Әбілғазы: "Ол уақытта моңғолдың патшасы Бөрте шина деген киан нәсілінен, құрлас руынан шыққан адам еді",- деген тұсы бар [2, 29]. Шыңғысханның ата тек шежіресін шинадан, яғни ашина тобы өкілі ретінде баяндайды.

Гумилев Г.Л., Бичурин Н.Я., Григорьев В.В., Аристов Н.А., Иностранцев К.А., Руденко С.И., Артамонов М.И. и ряд других учёных русской исторической школы, решая задачи кочевниковедения на основании единственных ныне сохранившихся подробных исторических письменных источников о древних тюркютах - китайских династийных летописей и хроник "Таншу", "Вэйшу", "Суйшу", греко-римских (византийских), арабо-персидских и армянских письменных источников, пришли к выводу, что правившие в тюркских каганатах представители династии Ашина были монголами по происхождению.

Другие исследователи, такие как Х.В.Хауссиг,Бернштам А.Н., Зуев Ю.А., Савинов Д.Г., С.П. Гушин, Рона-Таш, Фрай Р.Н., Финдли, В.У.Махпиров, выдвигали гипотезу осакосуныскоком (согдийском) происхождении Ашина: по их мнению, Жорни этнонима "Ашина" следует искать в сако-усуньскойродовой антропонимии [19].

Таким образом, к 546 г. в результате продолжавшегося в течение ста лет смешивания монголоязычных ашина с тюрками образовались тюркюты[19].Майқы би дулат руының өкілі болса, дулаттардың арғы атсы Үйсін деп, өздерінің шыққан тегін үйсін жұртынанбыз деп түйеді. Ал, дулаттар оң оқ елінің" нурын тобына жатады, ал дулулардан моңғолдардың қалмақ тобы құрылады. Қ. Шәкәрім Қалмақ ьәм тілеуіт баянында: "Бұлардың тілеуіт атанған себебі - тіпті ескі заманда түріктерінің теле деген табының аты тилу деп дулу, ьәр түрлі жазылған, Сол тіле деген атпен аталып қалғандықтан, тілеуіт деген сөз тілелер деген, сонан тілеуіт аталған" [1, 123-124]. Міне осылайша "оң оқ елінен" моңғол-қалмақ тобы құрылады. Орыс зерттеушілері көрсеткендей моңғолдар билеуші топқа жатқан. Шыңғысханның тегі: тәңірі бақты етіп жаратқан Бөрте-бөрі зайыбы Марал сұлумен бірге талай теңіз-дарияны көшіп

келіп, Онын өзені бас алған Бұрхан-қалдун тауын тұрақ еткен кезде, Батшаған деген бір ұл туады,- деп баяндалған "Құпия шежіреде" арғы ата тегі бөрімен, нұрмен ұштасып қасиетті рух өкілі сипатын алады [20, 26]. Міне осыдан барып "нурин" (ақсүйектер) тобының тарихы қалыптасып, билеуші тап осы топтың өкілдерінен тағайымдалатын дәстүр орнығады.

Шәкәрім атамыздың:

Жер жүзі жабылғанда ғылым жаққа,

Қазақ жүр құмарланып құр шатаққа.

Анау - қу, мынау - пысық, мен - батыр деп.

Айналды бірін-бірі құрытпаққа [1, 131]. Деген өлең шумақтарынан біздер қазақтардың өздерінің ғажайып аңызға толы батырлық ғұмырына масаттанған тарихының болғанына тағы да көз жеткізе аламыз.

Қазақ тарихын жоғарыда жазылғандай мифтік сарында баяндау бүгінгі оқулықтарымызда орын алмағандықтан, сын тұрғысында ойлауымызға тиым салғандықтан болар, аталмыш тұжырымдамалар көпшілігіміздің дүнетанымымызбен, тарихи санамызбен қабыса бермеуі орын алса оған еш ренжісіміз болмас. Алайда осыған дейінгі жазылған "Қазақ тарихы" өзге жұрттың тарапынан жазылған тарих. Аталмыш дерек көздері сіздерге аздық етсе онда кеңестік оқыту психологиямызда, санамызда өз таңбасын қалдырғандығы. Қазақы ортада өсіп, қазақтың ертегі, аңыз, жырлары мен шежіресінен нәр алған болсақ, "қазақты" адам қылған орыс ұлты деген кері тартпа тұжырымнан бас тартқан болар еді. Қазақтың ауызша тарихы, фольклорымен таныспай тұрып баға берушілердің айтқысы келгені жырауларымызбен шежірешілеріміз қиалға бой алдыған, асыра сілтеушілер деп бағалағаны ма?

Әдебиеттер тізімі:

1. Құдайберді ұлы Ш.К. Түрік, қарғыз-қазақ ьам хандар шежіресі. 2-ші бас. толық. - Астана: "Ол-Жас Баспасы", 2004, 80 б.
2. Әбілғазы бағадүр хан. Түрік шежіресі. - Алматы: Қазақстан, 1997. - 208 б.
3. Құдайберді ұлы Ш.К. Түрік, қарғыз-қазақ ьам хандар шежіресі. 2-ші бас. толық. - Астана: "Алтын

кітап", 2007.-270 б. - (Қазақ этнографиясының кітапханасы, 28-ші том).

4. Халид Құрбанғали. Тауарих хамса (бес тарих). -Алматы: Қазақстан, 1992. 228- б.

5. Көпейұлы М.Ж. Қазақ шежіресі. 2-ші бас. Толық.-Астана: "Алтын кітап", 2007, - 233 б. - (Қазақ этнографиясының кітапханасы).

6. Бабалар сөзі: Жүзтомдық. - "Фолиант", 2009. Т 32: Тарихи жырлар -400 б.

7. Қазақстан тарихы (көне заманнан бүгінге дейін). Бес томдық. 1-том. - Алматы: "Атамұра", 2010. - 544 бет.

8. Гумилев Л.Н. Көне түріктер: көпшілік оқырман қауымға арналған. Алматы. "Білім", 1994-480 бет.

9. Сыздықов С.М. Қарлұқ - Қарахан мемлекеті: саяси тарихы және мәдени мұралар. - Астана: Фолиант, 2014. - 320 б.

10. Уәлиханов Ш.Ш. Қазақтың этнографиялық мұрасы. 2-ші бас. Толық. - Астана: "Алтын кітап", 2007,- (Қазақ этнографиялық кітапханасы), 1-ші том., 1835-1865. -291 б.

11. [https://kk.wikipedia.org/wiki/ Уикипедия](https://kk.wikipedia.org/wiki/Уикипедия) - ашық энциклопедиясынан алынған мәлімет. Еділ қаған немесе Аттила.

12. Қашқари М. Түрік сөздігі. 1-том/ Аударған А.Егеубай. - Алматы: Арда+7, 2017. 592 бет.

13. [https://kk.wikipedia.org/wiki/ Уикипедия](https://kk.wikipedia.org/wiki/Уикипедия) - ашық энциклопедиясынан алынған мәлімет. Еділ қаған немесе Аттила.

14. Раф Гази. "Великая Таттария" 2018г. 131стр.

15. Таурат. <http://nev-tanah.info/tora/>

16. Құран. Халифа Алтай ауд.

17. Жеті ғасыр жырлайды: екі томдық. Есенбай Дүйсенбай. Алматы: Жазушы, 2004. 1 том. - 400бет.

18. Көпейұлы М.-Ж. Қазақ шежіресі. Алматы, 1993.

19. Ашина - знатный род правителей тюркских каганатов. [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0%90%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0)

20. Моңғолдың құпия шежіресі. (XII-XIII ғасырлардағы көшпелілер шежіресі) (Екінші басылым). - Алматы: Өнер, 2009 - 216 бет.

Фархад МУСТАФИН, Докторант Актюбинского регионального государственного университета имени К. Жубанова Казахстан, Актөбе. E-mail: Farhad.m.m@bk.ru, 87016555768, 87472439895

ПЕРЕКАЧКА КАЛМЫКОВ ИЗ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ПОВОЛЖЬЕ В 30-Е ГОДЫ XVII ВЕКА

В этой статье автор рассматривает переселение калмыков из Западной Сибири Поволжье в 30-ых гг. XVII века, под предводительством Хо-Урлюка. В конце XVI-начале XVII вв. ойратские улусы: торгоуты и дербеты в политической борьбе с правителями княжества Алтын-ханов, были вынуждены мигрировать из Центральной Азии в Западную Сибирь. На этой территории калмыки столкнулись с казаками, с которыми у них начались конфликты из-за пастбищ. В начале XVII века калмыки зажатые с одной стороны правителями княжества Алтын-ханов и с другой стороны казаками вынуждены были откочевать на запад, где им пришлось вступить в борьбу за территории с Ногайской Ордой. В результате калмыцких набегов ногаи вынуждены были бежать в Крым и Кавказ. Прикочевавшие калмыки на территории Поволжья в середине XVII века создали свое государство.

Ключевые слова: ойраты, калмыки, торгоуты, дербеты, монголы, казахи, ногаи, Поволжье, Западная Сибирь, Центральная Азия, Алтын-хан, Хо-Урлюк.

Фархад МУСТАФИН, Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университетінің докторанты. Қазақстан, Ақтөбе. E-mail: Farhad.m.m@bk.ru, 87016555768, 87472439895

XVII ҒАСЫРДЫҢ 30-ШЫ ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЛМАҚТАРДЫҢ БАТЫС СІБІРДЕН ЕДІЛ БОЙЫНА ҚОНЫС АУДАРУЫ

Бұл мақалада автор қалмақтардың XVII ғасырдың 30-шы жылдарында, Хо-Урлюктің басқаруымен Батыс Сібірден Еділ өзенінің жағалауына қоныс аударуын қарастырады. XVI ғасырдың аяғы мен XVII ғасырдың басында ойрат ұлыстары: торгоуттар мен дербеттер Алтын-хан мемлекеті билеушілерімен саяси күресінде жеңіліп, Орталық Азиядан Батыс Сібірге қоныс аударға мәжбүр болды. Бұл территорияда қалмақтар жайлау үшін қазақтармен қарсыласқа түседі. XVII ғасырдың басында қазақтар мен Алтын-хан мемлекетінен бір қатар жеңіліс тапқан қалмақтар Батыс Сібір аумағын тастап, батысқа қарай қоныс аударуға мәжбүр болды. Қоныс аудару нәтижесінде қалмақтар ноғайларға жорықтарын бастайды. Қалмақтардың жорықтарымен, ноғайлар Крым хандығы мен Кавказ тауларына қарай көшуге мәжбүр болды. Еділ өзені бойына көшіп келген қалмақтар XVII ғасырдың ортасында өз мемлекетін құрды.

Түйінді сөздер: ойраттар, қалмақтар, торгоуттар, дербеттер, моңғолдар, қазақтар, ноғайлар, Еділ өзені, Батыс Сібір, Орталық Азия, Алтын-хан, Хо-Урлюк, тайши.

Farkhad MUSTAFIN, Doctoral student of Aktobe regional state University named after K. Zhubanov Kazakhstan, Aktobe. E-mail: Farhad.m.m@bk.ru

PUMPING KALMYKS FROM WESTERN SIBERIA TO THE VOLGA REGION IN THE 30S OF THE XVII CENTURY

In this article, the author examines the migration of Kalmyks from Western Siberia to the Volga region in the 30s of the XVII century, under the leadership of Ho-Urlyuk. In the late XVI-early XVII centuries. Oirat ulus: torgauts and derbets in the political struggle with the rulers of the Principality of Altyn khans were forced to migrate from Central Asia to Western Siberia. On the territory of the Kalmyks faced with the Kazakhs, with which they began the conflict over pasture. At the beginning of the XVII century Kalmyks squeezed on the one hand by the rulers of the Principality of Altyn khans and on the other hand, the Kazakhs were forced to move to the West, where they had to fight for territory with the Nogai Horde. Because of Kalmyk, raids Nogai were forced to flee to the Crimea and the Caucasus. Nomadic Kalmyks in the Volga region in the middle of the XVII century created their own state.

Key words: Oirats, Kalmyks, torgauts, derbets, Mongols, Kazakhs, Nogai, Volga region, Western Siberia, Central Asia, Altyn Khan, Ho-Urlyuk.

Введение. Первая половина XVII века период времени занимающий особый этап в истории казахского и калмыцкого народов. Он связан с многочисленными испытаниями, выпавшими на их долю. Вопросы перекочевки ойратов-калмыков из Центральной Азии в Западную Сибирь, а затем в

Поволжье слабо освещены в отечественной исторической науке. Это связано недостаточным количеством исторических источников.

В первой половине XVII века произошло важное событие наложивший отпечаток в жизни народов Центральной Азии - откочевка калмыков на Запад

проходившая по северной части территории Казахстана.

Материалы и методы. Теоретическая и методологическая основа статьи основывается на междисциплинарном подходе. Применение этого подхода в исторической науке вызвано различными факторами. Во-первых, это позволяет более качественно обработать и проанализировать исторические источники и извлечь из них максимум информации. Во-вторых, сочетание исторических методов с методами других наук дает возможность более углубленно исследовать прошлое.

При исследовании трудов современных историков по проблеме откочевки калмыков на Запад в первой половине XVII века использовались различные методы. В частности, типологический метод, который заключается в познании по принципу от единичного к особенному, а затем - к общему. Он предполагает способность распознать индивидуальное через принадлежность к общему, и, напротив, увидеть общую закономерность в разрозненных проявлениях единичного.

А также историко-системный метод, с помощью которого получили цельный, комплексный подход к изучаемой проблеме. Историко-системный метод направлен на изучение объектов и явлений прошлого как целостных исторических систем: анализ их структуры и функций, внутренних и внешних связей (морфологии), а также динамических изменений (генезис).

Материалами исследования послужили научные труды историков советского периода, а также современных историков: казахстанских и российских. Использовались опубликованные исторические источники архивов. Обращение к научным трудам историков позволяет выявить отличия в методологических подходах, зависящее от различных факторов. Их работы показывают точку зрения ученого на проблему.

При написании статьи сделана попытка применения комплексного инновационного подхода. Соблюдается хронологический принцип и принцип историзма. Хронологический метод - метод позволяющий в полной мере проследить логическое развитие проблемы и наиболее эффективно извлекать практический опыт. Принцип историзма требует любое историческое событие изучать в развитии и с учетом конкретной ситуации.

Основной целью данной работы является комплексное изучение политических события в Центральной Азии, Западной Сибири и Поволжье первой трети XVII в. откочевка калмыков на Запад. Исходя из цели работы и учитывая слабую изученность темы, автор поставил перед собой следующие задачи:

Показать основные причины откочевки ойратов-калмыков из Центральной Азии, в Западной Сибири, а затем в Поволжье;

Осветить политические события калмыцкой истории, особенно те, которые до сих пор остаются дискуссионными;

Дать представление о конкретной международной политической обстановке в Центральной Азии, Западной Сибири и Поволжье первой трети XVII в.

Обсуждение. В обсуждении вопроса откочевки калмыков на Запад, можно четко выделить три этапа: дореволюционный, советский и постсоветский. При этом постсоветский период можно поделить на отечественную, российско-калмыцкую и зарубежную.

В дореволюционном периоде особое место в исторической науке XVIII в. занимают работы В.М. Бакунина.

Среди изучаемых авторами XIX в. исторических проблем, особое место занимала история взаимоотношений казахов с калмыками и другими народами и государствами Центральной Азии, Западной Сибири и Поволжья. Безусловной заслугой исследователей дореволюционного периода стало накопление нового исторического материала и введение его в научный оборот, что создавало базу для последующих более глубоких и масштабных исследований.

К дореволюционным исследователям можно отнести крупных российских и отечественных ученых занимающихся изучением истории казахского и калмыцкого народов, Н.Я. Бичурина, А.М. Позднеева, В.Л. Котвича, В.В. Бартольда, А.И. Левшина, В.В. Радлова, Ш.Ш. Валиханова и др.

В советской историографии немаловажное значение придавалось вопросу причин перекочевки калмыков на Запад. К историкам исследователям советского периода можно отнести П.С. Преображенская, М.Л. Кичикова, У.Э. Эрдниева, И.Я. Златкина, Б.П. Гуревича и В.А. Моисеева.

И.Я. Златкин в своей монографии "История Джунгарского ханства" опровергал мнение о замыслах калмыцких правителей якобы возродить монгольскую кочевую империю. Он объяснял перекочевку калмыков желанием преодолеть финансовый и политический кризис в ойратском обществе в начале XVII вв.

В постсоветский период к изучению вопроса откочевки калмыков на Запад обращались зарубежные, советские и отечественные историки-исследователи как М.М. Батмаев, В.П. Санчилов, А.Г. Митиров, В.И. Колесник, А.В. Цюрюмов, С.Д. Асфендиаров, М.С. Муканов, Х.А. Арынбаев, Н.Г. Апполова, В.Я. Басин, Ш.М. Сабитов, Ж.Б. Кундакбаев.

Наиболее широко тема откочевки калмыков была раскрыта в работе В.И. Колесника "Последнее великое кочевье: Переход калмыков из Центральной Азии в Восточную Европу и обратно в XVII и XVIII вв.". К вопросу казахско-калмыцких отношений обращались многие историки современной отечественной исторической науки: Н.Г. Апполова, В.Я. Басин, Ш.М. Сабитов, Ж.Б. Кундакбаева, И.В. Ерофеева и другие. Ж.Б. Кундакбаева и Ш.М. Сабитов непосредственно уделяют внимание казахско-калмыцким отношениям XVII - XVIII вв. Анализ исторических исследований свидетельствует о том, что история казахско-калмыцких отношений, откочевка калмыков на Запад в XVII в. хотя и затрагивались интересующие нас вопросы в отдельных работах, но так и не стала предметом специального научного исследования и не получила глубокого и системного изучения.

Результаты. С XI-XII вв. в исторической литературе ойраты были известны как одно из племенных объединений монголов. В империи монголов ойраты управлялись своими владетельными князьями, мало выделяясь из общей массы монгольских племен. В эпоху распада империи монголов и изгнания монголов из Китая в 1368 г. ойраты первыми из монгольских племен выступили против ханов Монголии [1, с. 93].

По мнению И. Я. Златкина, с XV в., можно говорить о выделении ойратов из среды монгольских племен и формировании особой этнической общности (ойратской народности) с рядом этнографических отличий [2, с.24].

В начале XVII в. ойратское общество переживало глубокий социально-экономический кризис, при котором земельная теснота, военные неудачи во внутренних распрях и в период внешних столкновений толкали отдельные группы ойратских улусов во главе с тайшами к поискам новых пастбищных территорий. Сложное географическое положение предопределило политическую изоляцию от внешних рынков - китайского (восточными монголами) и среднеазиатского (Могулистаном и казахами). Все попытки ойратов получить доступ к рынкам оседлых народов заканчивались неудачей. Отсутствие пастбищных резервов внутри ойратских владений толкало их правителей на путь междоусобной борьбы и внешней экспансии в сторону кочевий монгольских, казахских, ногайлинских и других правителей. Единственно доступными оставались рынки сибирских городов: Тюмени, Тары, Тобольска. В 90-х годах XVI в. некоторые ойратские владения оказались в верховьях Ишима и Оми. в непосредственной близости от русского города Тары. В эти годы к сибирским районам Русского государства подошли две группировки ойратов, названные в русских документах калмыками (Бембеев 2004:46). Одну составили улусы дербетов и торгоутов во главе с главным дербетовским тайшей Далай-Батыром, в нее входили улусы Изенея (Иченея). Ужена и Юриқты Конаевых; другую-улусы главного торгоутского тайши Хо-Урлюка и Корсугана, а также Улчечея. Тогаचेя, Буярана и Дубенея. Из грамот Приказа Казанского дворца тарскому воеводе И.В. Мосальскому (1608 г.) известно о появлении первой группировки по Оми и Иртышу до города Тары, второй - по озеру Камышлову и др. [3, с. 227-228]. В грамоте Приказа Казанского дворца тарскому воеводе И.В. Масальскому (15 июня 1610 г.) сообщалось о принятии калмыков в подданство, разрешении кочевать по р. Оми, Иртышу и Камышлову. Торговать во всех сибирских городах, а также в Казани и в Москве. Отдельно указывалось о необходимости защиты их от Казахской орды, ногайлинцев и Алтын-хана Шолоп-Убаши [3, с. 241-244].

Итак, 1606-1608 гг. ознаменовали начало установления посольских отношений, в ходе которых была достигнута договоренность о военной защите от казахов и Алтын-хана. При этом калмыки получили разрешение кочевать по рекам Камышлову, Ишиму, Иртышу и Оми и торговать в Таре и Томске, а также

обязались платить дань скотом. Активные поиски контактов с Россией проводили в эти годы тэйши дербетов Далэн-Батыра и торгоутов Хо-Урлюка [3, с. 227].

В ходе начального этапа калмыки проводили разведку на западе, в междуречье Яика и Етиля. Противостояние с Алтан-ханом и казахами, не простые контакты с русскими воеводами толкнули калмыков на запад, куда стали совершать разведывательные набеги. Западнее Эмбы начинались земли больших ногаев. И.Я Златкин писал, что степные пространства между излучиной Волги и южной оконечностью Аральского моря были почти необитаемы, лишь изредка там появлялись ойратские охотники. Огромное пространство между Самарской Лукой и Аралом почти каждое лето и осень становится ареной постоянных стычек калмыков с ногаями. Последние, напуганные таким напором, отхлынули к Каспию и Астрахани. Большая часть их территории опустела [2, с. 83].

С.К. Богоявленский считал, что встреча с ногаями произошла в 1608 г. Н.И. Веселовский - в 1609 г. [4, с. 412] "Уже во втором и третьем десятилетиях XVII в. калмыки, - писал А. Новосельский, - совершили несколько коротких налетов из-за Яика на ногайские улусы, и каждый раз Большие ногаи в страхе перед этой грозной для них силой, бороться с которой они не были в состоянии, откатывались за Волгу".

Разведывательные походы к Яику приняли систематический и масштабный характер. Неслучайно, в 1618 г., как повествует "История калмыцких ханов", Хо-Урлюк, планируя двинуться еще дальше на запад, "послал добрых людей высмотреть берега Каспийского моря". Как повествует "История калмыцких ханов", Хо-Урлюк "думая двинуться еще далее, в году Шорой Морин (т.е. 1618 г. по Р.Х.) послал добрых людей высмотреть берега Каспийского моря" [1, с. 113]. По данным М.М. Батмаева, Хо-Урлюк уже в 1618 г. разослал окрест разведчиков, которые обнаружили никем не занятые земли в Северном Прикаспии [1, с. 35].

Продвижение калмыков к Эмбе и Яику затронуло интересы не только ногаев, но и ряда среднеазиатских государств. В 1617г. торгоуты и дербеты находились на границе казахов, вблизи Кара-Кумов [1, с.298]. В.В. Трепавлов отмечал, что в эти годы ногаи попытались наладить антикалмыцкий союз и с Бухарой, и с Московским государством, договориться об ударе с двух сторон по калмыкам [4, с.412].

В начале осени 1620 г., как сообщали из Уфы и Тобольска воеводы кн. О.Я. Прончищев и М.М. Годунов, началась новая война ойратов с Алтын-ханом Шолой-Убаши, казахами и некоторыми мурзами Большой Ногайской орды [4, с.101].

Из отписок томских и тюменских воевод известно, что к лету 1623 г. ойраты дважды потерпели поражения и были отеснены Шолой-Убаши с прииртышских кочевий. Вслед за этим, как сообщалось в "Отписке уфимского воеводы сына боярского В.В. Волкова", все ойратские тайши, включая Далай-Батыра, Хо-Урлюка, Чокура других тайш выступили единым фронтом против Алтын-хана Шолой-Убаши [3, с. 288]. В результате натиск

монголов был остановлен, военные действия прекратились и наступила относительная стабилизация [5, с. 48].

Неудачи в войне с Алтан-ханом и казахами усилили натиск ойратов на западе. Южное и восточное направления исключались из-за казахов и халха-монголов. На севере, в Сибири, уже стояли русские крепости с небольшими, но сильными гарнизонами. Оставалось единственное направление движения - на запад, где простиралась до Яика и Волги Ногайская степь [6, с. 69]. В начале 1620-х гг. столкновения с ногаями продолжались. По сведению И.Ф. Шаховского, к 1621 г. ногаи были "збиты" ойратами со своих кочевий [3, с.281]. Дальнейшее продвижение ойратов к Эмбе во многом было связано с межойратскими противоречиями и изменением ситуации в Центральной Азии. Калмыцкие летописи позволяют понять причины этих изменений. Батур-Убаши Тюмень свидетельствует, что с 1625 году отмечается усиление власти и влияния чоросской династии [8, с. 129]. В этом же году разгорелась междоусобная война тайши Чокура с Байбагишем, который захватил тысячу кибиток подвластных, принадлежавших их умершему брату Чин-тайше. Тайши Хара-Хула и Далай-Батыр сначала примирили братьев, но затем в сражении на берегу Иртыша, в районе озера Ямышева, Байбагиш потерпел поражение и погиб. Далай-Батыр и Хо-Урлюк стали преследовать улусы Чокура, дойдя до Яика и Эмбы. Здесь он подчинился тайше Дайчину, старшему сыну Хо-Урлюка [5, с.52]

В конце 1620-х гг. Хо-Урлюк передвинул свои кочевья южнее и на фронте от среднего течения Яика до Мангышлака начал поход на ногаев. О событиях этого времени писал Габан-Шараб, отмечавший, что в 1628 г. сын Хо-Урлюка Лаузан сообщил ойратским владельцам о планах "от них отлучиться", в 1629 г. он начал откочевку, на следующий год он перешел Яик и Волгу, завоевав ногаев. Вслед за ним в том же 1630 г. подошли к Яику Хо-Урлюк и Дайчин. на следующий год они прикочевали к Волге [8, с.109].

Не все ногаи захотели или успели уйти за Волгу. Союзниками тайшей оказались улусы потомков Шейх-Мамай - Алтыулов, которые кочевали по соседству или перемежку с калмыками. Некоторые улусы Большой Орды тоже подпали под власть Хо-Урлюка и его сыновей [3, с.321].

Материалы Посольского приказа подтверждают летописные сведения о новом натиске на ногаев. Калмыцкие послы Болта и Баучин рассказали, что в 1628-1629 гг. торгоуты Хо-Урлюка, дербеты Далай-Батыра и хошоуты Туру-Байху обрушились на Большую Ногайскую Орду, в 1630 г. Чокур и Мерген-Темене повторили поход [3, с.321]. В результате столкновений в конце 1620-х годов торгоуты вновь появились в приэмбинских и приуральских степях и частично вытеснили ногаев за Волгу. Как следует из "Записи приема в Посольском приказе калмыцких послов Балта и Баучина", в эти годы летние кочевья калмыков оказались в верховьях Эмбы [3, с.322], затем - восточнее Яика, на Эмбе, Илеке и Иргизе; к зиме стада перегоняли через Яик к Большому и Малому Узеням, в верховья Самары, а иногда заходили и на крымскую сторону [7, с.313]. Разгромы ногаев и

перекочевки Чокура в ходе междоусобиц во второй половине 20-х гг. XVII века привели к появлению торгоутов в приэмбинских и приуральских степях и частичному вытеснению ногаев за Волгу. И по мнению Цюрюмова окончательное закрепление здесь калмыков произошло позже [5, с.54].

С начала 40-х годов XVII в. ситуация начала изменяться - обнаруживается тенденция к освоению пространства между Яиком и Волгой как постоянных кочевий. В 1641 г. сын Хо-Урлюка тайша Шункей отправил астраханским воеводам послание, в котором, в частности, говорилось: "Волга - место ваше, а Яик - кочевные места наши; и будет учнут кочевать на ваших местах наши люди у Волги, и вам бы их отгонять, и будет которые ваши люди учнут кочевать по Яику, и мы также отгонять их станем"[9, с.28]. Зимой с 1642 на 1643 г. Хо-Урлюк провел на Индерских горах по левому берегу нижнего течения Яика, его сын тайша Лаузан - в Рын-песках по рекам Большой и Малый Узени, приближаясь к Астрахани на расстояние 3-х дней пути. Летом Хо-Урлюк перешел Яик и прикочевал к Самаре. Улусы его сыновей Сююнча и Шункея стояли всего на расстоянии 1 дня пути от города, а 1000 калмыков подошла вплотную к его стенам. Отсюда некоторые тайши пошли дальше на север и северо-восток до Прикамья. А Хо-Урлюк во главе 10000 войска повернул на юг. В декабре 1643 г. калмыки впервые перешли Волгу и двинулись на Кабарду. Однако и в Кабарде, и под Самарой калмыки потерпели очень тяжелые поражения. Очевидно, вследствие этого они снова отступили за Яик. Под 1645 г. в источниках отмечается, что тайши Лаузан, Шункей, Йельден, Нама-Серен кочуют на Илецких и Индерских вершинах, по рекам Уил, Киил и Сагыз. т.е. между Яиком и Эмбой, под 1649 г. - о кочевании улусов по рекам Яику, Ори, Сакмарю, Килу [3, с.351].

Заключение. Таким образом, конец XVI в. в Западной Монголии ознаменовался крупными передвижениями ойратских улусов. Торгоутские, дербетские, хойтские, хошоутские и некоторые другие тайши со своими улусами стали продвигаться в пределы Южной и Западной Сибири. Причины, приведшие к откочевке указанных ойратских правителей из Джунгарии, кроются в социально-экономических условиях и в особенностях внешнеполитической обстановки ойратского общества того периода. К этому времени в ойратском обществе создалась тяжелая, кризисная обстановка. Она была вызвана тремя основными причинами. С одной стороны, обнаружилась общая недостаточность пастбищных территорий, явившаяся следствием естественного роста поголовья скота и усугубившаяся в результате военных неудач с казаками и Алтын-ханам и территориальных потерь. С другой стороны, обострилась междоусобная борьба в среде феодальных правителей, каждый из которых пытался поправить свои дела за счет соседа. С третьей стороны, отсутствие рынков сбыта продуктов скотоводства. В поисках выхода из кризиса некоторые тайши и решили покинуть родные кочевья Джунгарии и стали искать новые территории, на которых могли бы обосноваться и продолжать свое кочевое скотоводческое хозяйство на традиционной

основе, были вынуждены перебраться на побережье Иртыша "из-за земельной тесноты". Здесь они установили связь Сибирским руководством в г. Таре. А на западе в то время Ногайлинского государства в междоусобицах разделилась на три улуса. И это не составила трудности для торгов Хо-Урлюка занять эти места.

Литература:

Батмаев М.М. Калмыки XVII-XVIII вв. - Элиста: АПП "Джангар", 1993. 391 с.

Златкин И.Я. История Джунгарского ханства. - М.: "Наука", 1983. 331 с.

История Казахстана в русских источниках. Том I. - Алматы: "Дайк-Пресс", 2005. 721 с.

Трепавлов В.В. История Ногайской орды. - Казань: "Казанская недвижимость", 2016. 765 с.

Цюрюмов А.В. Этапы движения калмыков к Волге // Калмыки в многонациональной России: опыт четырех столетий. - Элиста, АПП "Джангар", 2008. 44-57 с.

Тепкеев В.Т. Ойраты в начале XVII века. - Элиста: АПП "Джангар", 2015. 198 с.

Бембеев В.Ш. Ойраты. Ойраты-калмыки. Калмыки. - Элиста: АПП "Джангар", 2004. 496 с.

История калмыцких ханов // Лунный свет: Калмыцкие историко-литературные памятники: Пер. с калм./Сост., ред., А.В. Бадмаева. - Элиста: АПП "Джангар", 2003. 261 с.

Колесник В.И. Динамика и отличительные черты миграции ойратских улусов на запад в первой половине XVIII века // Калмыки в многонациональной России: опыт четырех столетий. - Элиста: "Джангар", 2008. 367 с.

Мадина АДІЛЬЖАНОВА, магистр, преподаватель, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 050040, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Аль-Фараби, 71, *madina14111984@gmail.com*, +77718542283.

Нурлан АКЫЛБЕКОВ, магистрант 2 курса, Региональный социально-инновационный университет, 160005, Республика Казахстан, г. Шымкент, ул. Курманбекова 4Б, +77479012902

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КИБЕРСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Данная статья рассматривает развитие виртуального вида спорта - киберспорт, как в зарубежных, так и в Республике Казахстан. Особое внимание уделяется анализу развития профессиональным аспектам по продвижению странового бренда Казахстана на мировой арене через развития киберспорта.

Ключевые слова: инновационные технологий, спорт, маркетинг.

Мадина АДІЛЬЖАНОВА, магистр, оқытушы, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, 050040, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., әл-Фараби даңғылы, 71, *madina14111984@gmail.com*, +77718542283.

Нурлан АКЫЛБЕКОВ, 2 курс магистранты, Аймақтық әлеуметтік-инновациялық университеті, 160005, Қазақстан Республикасы, Шымкент қ., Құрманбековкөшесі 4Б, +77479012902

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДЫ ҚОЛДАНА ОТЫРЫП ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КИБЕРСПОРТТЫҢ ДАМУЫН ТАЛДАУ

Аталмыш мақала шет елдерде және Қазақстан Республикасында киберспорт - виртуалды спорт түрінің дамуын қарастырады. Виртуалды спортты дамыту арқылы Қазақстанның брендин әлемдік аренада ілгерілету үшін кәсіби аспектілерді дамытуды талдауға ерекше көңіл бөлінеді.

Түйінді сөздер: инновациялық технология, спорт, маркетинг.

Madina ADILZHANOVA, master, teacher, al-Farabi Kazakh National University, 050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi avenue, 71, *madina14111984@gmail.com*, +77718542283.

Nurlan AKYLBEKOV, magistrant, The Regional Social and Innovation University, 160005, Republic of Kazakhstan, Shymkent, st. Kurmanbekova 4B, +77718542283

ANALYSIS OF CYBERSPORT DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN WITH THE USE OF INTERNET RESOURCES

This article discusses the development of a virtual sport - eSports, both in foreign and in the Republic of Kazakhstan. Particular attention is paid to the analysis of the development of professional aspects to promote the country brand of Kazakhstan on the world stage through the development of e-sports.

Keywords: innovative technologies, sports, marketing.

Все мы знаем, что XXI век стал развитием высшей технологий. В прошлые столетия технологии развивались медленным темпом, и каждая инновация было новым открытием. Сейчас же, новые технологии не производят большого фурора. Все привыкли, что из года в год создаются всё новые и новые изобретения, которые, несомненно, влияют на нашу жизнь. Всем известно, что разные виды компьютеров и гаджетов, твердо вошли не только в деятельность крупных организаций, но и в поколение современных детей. Сегодня компьютерные классы открываются в начальной школе, в группах дошкольного развития и даже в детских садах. А каждый второй ребенок имеет свой гаджет.

Естественно, что технологии изменялись вместе с изменением экономического и социального уклада человеческой деятельности. Вообще, технологическая развитость той или иной цивилизации впоследствии предопределяла развитие,

рейтинг и статус существования определенной страны. Современный человек не может представить свою жизнь без компьютера. Большинство людей проводят свою часть времени в сетях всемирной паутины. Поэтому развитие в компьютерной среде стала довольно значимой для всего общества и сфер деятельности. Компьютер стал не только орудием труда, но и средством скоротать свободное время. Современный человек не может представить свою жизнь без компьютера. Люди проводят большую часть своего времени в интернете. Поэтому развитие в компьютерной среде является довольно значимой. Развитие и разработка инновационных технологий коснулись и спорта. Под словом "спорт" мы понимали использование физических упражнений большими группами людей в форме физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, то сейчас спорт интерпретируют с виртуальным пространством. Спорт - ряд действий,

подчинённых определённым правилам, развивающих тот или иной аспект человеческой природы, который развивает гибкость, физическая скорость, сила и скорость реакции, логику, математические способности и критическое мышление. Именно математические способности и критическое мышление дало начало развитию нового вида спорта - киберспорт. Киберспорт - сравнительно молодое, самостоятельное социальное явление, имеющее свою систему соревнований и систему подготовки к ним. Началом эры киберспорта можно считать октябрь 1972 года, когда три десятка студентов в лаборатории по изучению искусственного интеллекта Стэнфордского университета не на жизнь, а на годовую подписку на журнал RollingStone, сражались в космических битвах в "Spacewar!". Но подлинная история киберспорта, именно как серьёзной спортивной дисциплины, началась в 1994 году с игры Doom 2, где можно было соревноваться с разных компьютеров по локальной сети. Благодаря популярности Doom 2 спустя два года появилась Quake, первая из серии игр, которые ввели понятие "киберспорт" в широкий оборот и популяризировали крупные игровые соревнования. Да с таким размахом, что в 1997 году в США появилась первая лига киберспортсменов - CyberathleteProfessionalLeague (CPL). Киберспорт был признан официальным видом спорта в России более пятнадцати лет назад, где основной целью была развитие в стране компьютерного спорта как части международного спортивного движения и подготовку граждан страны к жизни в информационном обществе. По данным экспертов рынка, мировая аудитория киберспорта в 2018 году составила 380 млн человек, а к 2020 году может достичь порядка 557 млн человек. Аудитория только одной киберигры "LoL" 2016 года в 6 раз больше, чем у "TourdeFrance" в максимуме.

Киберспорт - активно развивающаяся в мире индустрия, которая набрала популярность в Европе, Америке, России, Украине и в других странах. Казахстан тоже признал киберспорт официальным видом спорта. 25 июня 2018 года - в спортивном реестре Казахстана появился новый вид спорта - киберспорт, утвержденный приказом №180 Министерством культуры и спорта Республики Казахстан. А затем была создана и национальная спортивная федерация по киберспорту. Киберспорт является спортивной дисциплиной, основанной на компьютерных и видеоиграх. Он предоставляет среду взаимодействия объектов управления, при этом обеспечивает равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой. В настоящее время киберспорт является динамично развивающимся видом спорта, с которым неразрывно связаны индустрия производства видеоигр, специального оборудования и устройств, трансляция игр в прямом эфире, - так называемый "стриминг", размещение рекламы и многие другие виды коммерческой деятельности. Именно по этой причине, все больше компаний - мировых спортивных и компьютерных брендов спонсируют киберспорт для продвижения своих товаров и услуг,

а также для формирования лояльности и предпочтений будущих потребителей.

Главное в киберспорте, как и в любом другом виде спорта, - соревновательность. Сочетание высокой конкуренции и интерактивности качественно отличает спортивные зрелища от всех иных, таких как кино, телевидение, музыка или театр. Киберспорт объединяет элементы развлекательных медиа с противостоянием - неважно, живые люди соперничают, машины или люди против машин.

Киберспорт начался с трёх дисциплин - CounterStrike (сокращённо CS), StarCraft и Dota 2, в которых игра - это навык, серьёзное умение, а не просто весёлое времяпрепровождение. Из крупных достижений казахстанцев на арене - победа команды "Gambit" на крупном турнире в Польше по CounterStrike: GlobalOffensive. Тогда трое казахстанцев завоевали титул чемпионов турнира и 500 тысяч долларов. Сейчас же в команду к Даурену Кыстаубаеву, Абаю Хасенову и Рустему Тлепову присоединился четвертый игрок из Казахстана Бектияр Бахытов. С апреля 2018 года Бектияр перешел в команду Tengri. в Казахстане - начал активно развиваться недавно, но уже сейчас по заработкам игроков Казахстан занимает 35 место, среди 130 стран мира. Общий призовой фонд на киберспортсменов из Казахстана уже перевалил за \$1.5 млн., а профессиональных геймеров в республике уже более 400. Киберспорт несет в себе огромные маркетинговые возможности в сфере производства видеоигр, специального оборудования и устройств, трансляции игр в прямом эфире, размещения рекламы, проведения турниров киберспортивных академий, компьютерных клубов и многих других видов коммерческой деятельности. Это благоприятно может отразиться бизнесменам-предпринимателям, которые заинтересованы в росте и развитии своего капитала в рыночной экономике.

Помимо сугубо спортивных достижений, киберспорт несет в себе большие возможности для эффективной реализации государственной молодежной политики, интеллектуального развития нации и продвижения идей Первого Президента - Елбасы по вхождению Казахстана в 30-ку конкурентоспособных стран мира. Проанализировав развитие киберспорта в Казахстане можно выделить следующие профессиональные аспекты киберспорта: массовая популяризация цифровизации или дигитализация, продвижение странового бренда Казахстана на мировой арене через киберспортивные команды, это привлечение иностранных туристов в нашу страну через организацию киберспортивных турниров и многое другое.

Список литературы:

1. <http://tehnotvorchestvo.ru/2014/actions/iandcityoftehnotvor/works/252>
2. <https://imgame.kz/spets/kibersport-v-kazahstane-v-2017-2018-godu/>
3. <https://informburo.kz/cards/kibersport-v-kazahstane-i-mire-cto-i-zachem-vam-nuzhno-o-nyom-znat.html>
4. https://vk.com/q_hub

Гульназ АМРЕНОВА, студентка, Евразийский Гуманитарный Институт, 010009, Республика Казахстан, г. Нур-Султан, ул. М.Жумабаева 4, amrenova.g@mail.ru, +77475807634

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР В СФЕРЕ ОНКОЛОГИИ И РАДИОЛОГИИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Данная статья посвящена особенностям перевода аббревиатур в сфере онкологии и радиологии с английского языка на русский язык.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что печатные издания в направлении онкологии и радиологии становятся все более популярны в медицинской сфере и делятся с наработанными знаниями и на английском языке, где аббревиатура составляет обширную часть лексики и используется для экономии речи.

Ключевые слова: аббревиатура, виды аббревиатур, способы перевода, онкология, радиология.

Гүлназ АМРЕНОВА, студент, Еуразия гуманитарлық институты, 010009, Қазақстан Республикасы, Нұр-сұлтан қ., М. Жұмабаев к-сі, 4, amrenova.g@mail.ru, +77475807634

ОНКОЛОГИЯ ЖӘНЕ РАДИОЛОГИЯ САЛАСЫНДАҒЫ АББРЕВИАТУРАЛАРДЫ АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕН ОРЫС ТІЛІНЕ АУДАРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақала онкология және радиология саласындағы аббревиатураларды ағылшын тілінен орыс тіліне аудару ерекшеліктерін қарастыруға арналған. Аталған аббревиатураларды аудару ерекшеліктері және оларды аударуда қолданылатын трансформациялар анықталды.

Түйінді сөздер: аббревиатура, аббревиатура түрлері, аудару тәсілдері, онкология, радиология.

Gulnaz AMRENOVA, student, Eurasian Humanitarian Institute, 010009, Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, M. Zhumabayev str. 4, amrenova.g@mail.ru, +77475807634

PECULIARITIES OF TRANSLATING ABBREVIATIONS IN THE FIELD OF ONCOLOGY AND RADIOLOGY FROM ENGLISH TO RUSSIAN

This article is devoted to the features of the translation of abbreviations in the field of oncology and radiology from English into Russian.

The relevance of the chosen topic is due to the fact that printed press in the field of oncology and radiology are becoming more and more popular in the medical field and share their knowledge in English, where the abbreviation is an extensive part of vocabulary and is used to save speech.

Key words: abbreviation, types of abbreviations, methods of translation, oncology, radiolog.

В данной статье мы рассматриваем способы перевода аббревиатур в сфере онкологии и радиологии с английского языка на русский язык.

Главной задачей аббревиатур является экономия речи и письменного текста. Когда мы произносим аббревиатуру, по времени звучания она примерно в пять раз короче понятия, которое ей соответствует, при написании же экономия времени еще более убедительна. Преимущества такого вида сокращения хороши только до тех пор, пока аббревиатуры понятны собеседнику и его переводчику.

В первую очередь, рассмотрим понятия "аббревиация" и "аббревиатура". Под термином "аббревиация" имеется в виду процесс, "способ создания номинации? для тех понятии? и реалии?, которые были первоначально обозначены описательно, с помощью атрибутивных словосочетаний?", а "аббревиатура" - результат этого процесса.

Термином "аббревиатура" обозначается как сама результирующая единица, так и процесс уменьшения звуковой или графической длины

коррелята, которым может быть 1) набор морфем, 2) слово, 3) словосочетание, 4) набор слов [1, с. 49].

Е. С. Кубрякова [2], А. Н. Елдышев [3] и Е. А. Дюжикова [4] считают целесообразной тенденцию в лингвистике приравнять термины "аббревиация"/ "аббревиатура" к понятию "сокращение", поскольку ключевым понятием аббревиации является сокращение коррелята (исходной единицы - слова или словосочетания), а четкое различие между данными определениями можно увидеть только в этимологии: термин "аббревиатура" - заимствованный. Довольно часто аббревиация считается специфическим словообразовательным средством, служащим для создания стилистических и структурно-семантических вариантов слов, т.е. аббревиатурные единицы не рассматриваются как слова, когда впервые появляются на письме или при устном общении, а превращаются в них в ходе языкового развития. Тем не менее, переводчику необходимо знать основные способы передачи иностранных сокращений на русском языке. Такими способами являются:

1. Эквивалентный перевод.
2. Заимствование.
3. Транскрипция.
4. Описательный перевод .
5. Транслитерация.

В ходе нашего исследования мы проанализировали 500 страниц медицинских текстов по онкологии и радиологии, где было выявлено 159 аббревиатур. В результате анализа было установлено, что основная часть аббревиатур была переведена эквивалентным способом перевода, это -110 аббревиатур (69,2%). Передача иностранного сокращения эквивалентным русским сокращением предполагает наличие ее на ПЯ. Лучше всего, когда это уже утвердившаяся в языке единица. Например, степень эндотелийзависимой вазодилатации (ЭЗВД) - the degree of endothelium-dependent vasodilation (EDVD), Международным Агентством по исследованию рака (МАИР) - IARC (International Agency for Research on Cancer), Вирус папилломы человека (ВПЧ) - The human papilloma virus (HPV), "Интегративный тест тревожности" (ИТТ) - The method "Integrative anxiety test" (IAT).

Второй часто использованный способ перевода это - заимствование, которое составляет 35 аббревиатур (22%). Это способ перевода с помощью их заимствование в исходном виде, например: Международный Союз против рака (UICC) - the Union for International Cancer Control (UICC), Международная программа действия раннего рака легкого - International early lung cancer action program I-ELCAP.

В данном примере часть аббревиатуры сохраняется в исходном виде, часть - переводится. То же можно сказать и о следующем примере с той лишь разницей, что переводится начальная часть аббревиатуры: Американское общество клинической онкологии (ASCO) - the American Society of Clinical Oncology (ASCO), Иммунохимический анализ кала на скрытую кровь (iFOBT) - Immunochemical FOB test (iFOBT).

Следующий использованный метод это - транскрипция, 7 аббревиатур (4,4%). Транскрипция исходной формы используется в тех случаях, когда это сокращенное название предприятия, общества, компании и т. п., не имеющих соотносительной формы в ПЯ. Так, РАНО (Pan American Health Organization) - the РАНО (Pan American Health Organization) foundation, адъювантная брахитерапия (БТ) - adjuvant brachytherapy (BT), лейомиосаркома (ЛМС) - leiomyosarcoma (LMS). Этот способ также применяется для передачи на русском языке акронимов, особенно акронимов совпадающих по буквенному составу с общеупотребительными словами. Далее идет описательный способ перевода-4 аббревиатуры (2,5%). Описательный перевод применим в тех случаях, когда в ПЯ нет сокращения-эквивалента. Переводится исходная единица: Альфа-папилломавирусов - A-HPV, рентгенологический метод исследования - X-ray examination, перенесенный инфаркт миокарда - AMI,

Низкодифференцированный рак щитовидной железы - Poorly differentiated thyroid cancer (PDTС).

Менее использованный способ перевода - транслитерация 3 аббревиатуры (1,9%). С помощью этого способа обычно передаются сокращенные названия военных блоков, политических партий и других политических организаций, промышленных фирм, различных обществ и т.п. Транслитерация сокращений характерна для обозначенных аббревиатурами имен собственных. Хороший пример - эпителиально-мезенхимальный переход (ЕМТ) - Epithelial-mesenchymal transformation (EMT). Вряд ли можно проследить, какие единицы транслитерируются, а какие подлежат переводу. Намечается тенденция к перенесению без изменений более популярных. Кроме того, при анализе медицинских акронимов нами обнаружены пограничные случаи, которые мы будем рассматривать наряду с типичными [5].

Итак, если при переводе аббревиатур использована транслитерация, она переписывается средствами другой алфавитной системы, например: англ. L-DOPA, L-Dihydroxyphenylalanine - Л-ДОФА, Л-диоксифенилаланин.

Таким образом, проанализировав 159 аббревиатур, выявленных методом сплошной выборки из медицинских текстов по онкологии и радиологии, мы пришли к выводу, что наиболее применяемыми способами перевода медицинских аббревиатур можно считать эквивалентный перевод, заимствование и транскрипцию.

Каждый способ имеет определенные преимущества, поэтому стоит выбирать наиболее подходящий в каждом конкретном случае. При выборе способа перевода необходимо учитывать такие факторы, как удобство произнесения и написания на русском языке, традиции перевода данного акронима в других языках (если, к примеру, он имеет универсальное написание во всех европейских языках) и т.д. Проблема аббревиации и её перевод привлекает все большее внимание лингвистов и переводчиков. Широкое использование различных аббревиаций - это своего рода ответ языка на происходящую в мире научно-техническую революцию и задача переводчиков сделать адекватный перевод.

Список литературы:

1. Елисеева В.В. Лексикология современного английского языка (базовый курс) - СПб, 2015. - 232 с.
2. Кубрякова Е. С. Типы языковых значений. М.: Наука, 1981 200 с.
3. Елдышев А. Н. Проблемы аббревиатурного словообразования // Особенности словообразования в терминосистемах и литературной норме. Владивосток: ДВНЦ АН СССР, 1983 С. 114-152.
4. Дюжикова Е.А. Аббревиация сравнительно со словосложением: дисс. ... докт. филол. наук. М., 1997 340 с.
5. https://studwood.ru/985786/literatura/slovoobrazovatelnye_modeli_anglijskih_abbreviatur_sokrascheniy

Генчо В. ВЪЛЧЕВ, Тракийский университет, Стара Загора, Болгария, + 359 898 506 11, gval@abv.bg
Мадина АБДАКИМОВА, кандидат педагогических наук, Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9,
+77004954213

ИНОВАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ И ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ "СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА" К РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты нового видения проблемы подготовки будущих социальных работников к работе с людьми с ограниченными физическими возможностями. Авторами приводится анализ законодательной и образовательной платформ новой дисциплины и дается развернутая картина целей и задач курса с указанием его конкретного содержания.

Ключевые слова: социальная работа, инновация, синергетика, стратегический подход

Генчо В. ВЪЛЧЕВ, Тракийский университет, Стара Загора, Болгария, + 359 898 506 11, gval@abv.bg
Мадина АБДАКИМОВА, педагогика ғылымдарының кандидаты, Қазтұтынуодағының Қарағанды
экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая к., 9,
+77004954213

"ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС" МАМАНДЫҒЫНЫҢ СТУДЕНТТЕРІН ДЕНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ ШЕКТЕУЛІ АДАМДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУГЕ ОҚЫТУҒА ЖӘНЕ КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУҒА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕР

Мақалада мүмкіндіктері шектеулі адамдармен жұмыс істеуге болашақ әлеуметтік қызметкерлерді дайындау мәселелерінің жаңа көзқарасының теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған. Авторлар жаңа пәннің заңнамалық және білім беру платформаларына талдау жасайды және оның нақты мазмұнын көрсете отырып, курстың мақсаттары мен міндеттерінің толық көрінісі беріледі.

Түйінді сөздер: әлеуметтік жұмыс, инновация, синергетика, стратегиялық тәсіл.

Gencho V. VLICHEV, Trakian University, Stara Zagora, Bulgaria, +35989850611, gval@abv.bg
Madina ABDAKIMOVA, Candidate of Pedagogical Sciences, Karaganda Economic Univesritet of
Kazpotreboyz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya st., 9, +77004954213

INNOVATIVE APPROACHES TO TRAINING OF "SOCIAL WORK" specialty's STUDENTS TO WORK WITH PERSONS WITH DISABILITIES

The article considers theoretical and practical aspects of new vision of the problem of preparing future social workers to work with people with disabilities. The authors provide an analysis of the legislative and educational platforms of the new course and provide a detailed picture of the goals and objectives of the course with its specific content.

Keywords: social work, innovation, synergy, strategic approach

Как больше современное общество становится промышленным, глобальным, технократичным и рациональным, тем больше потребность взаимного развития и совершенствования духовно-нравственных ценностей общества и особенно отдельного человека усиливается. Реализация идеи о "социальной экономике" столкнулись с несколькими важными проблемами, которые могут дифференцироваться в четыре относительно самостоятельные группы: 1) Проблемы с предоставлением архитектурного доступа к ресурсам и доступа к информации; 2) Недостатки в нормативно-правовой базе, регламентирующая процедуры и участие всех субъектов в этом процессе; 3) Готовность (зрелость) общества; 4) Кадровое обеспечение образовательного и

инклюзивного процесса. Одной из самых важных и трудных для решения проблем против реализации новых идей оказалась проблема формирования компетентного социального работника, который будет в состоянии формировать у людей из уязвимых социальных групп качества, необходимые для реализации, социальной интеграции и ресоциализации личности.

Новые акценты европейских стратегических документов по социальному и экономическому развитию, регламенты, базисные принципы и требования о интеграции людей с ограниченными физическими возможностями (конкретно Стратегия 2020 Европейского союза) определяют новые приоритеты в целях и новые акценты в содержании учебных программ, предназначенных для обучения

студентов гуманитарных специальностей и особенно специальности "Социальная работа" и ее производных.

Социальная работа - это профессиональная деятельность специально подготовленных кадров, обеспечивающая социальную защиту, социальное обслуживание и социальную помощь нуждающимся категориям населения путем организации посредничества, консультирования, профилактики, координации этой деятельности. Новые требования спровоцировали создание инновационных образовательных подходов и методов с комплексным обучающим воздействием.

Понятие "синергетика" происходит от греческого "sinergia" и означает согласованное действие, сотрудничество, взаимодействие, интеграция, системность, комплексность и др. (К.Марулевска, 2009). Синергетика это междисциплинарная наука, предметом ее исследования является образование и саморегуляция устройств и структур, которые далеки от состояния равновесия. Ее задачей сначала было обеспечение познания природных явлений и процессов на основе принципов самоорганизующихся систем. В последствие ряд специалистов из других областей начинают искать возможности приложения этих принципов и к социальным наукам. В настоящее время синергетический подход связан с исследованием сложных, открытых, саморегулирующихся, нелинейных систем. Следствием научных изысканий в этой области в последней четверти XX века является возникновение нескольких теорий, среди которых теория детерминации хаоса, теория катастроф, теория фракталов и другие, чьим предметом являются сложные структуры, возникающие в процессе самоорганизации систем.

Первые исследования в гуманитаристике с применением синергетического подхода датируются с 70-х годов XX века. С начала нового века синергетический подход все чаще прилагается при исследованиях человека, человеческой деятельности и социальных взаимодействий. Этот подход имеет особенно значимую роль в когнитивной психологии и психологии восприятия, психиатрии и психотерапии, различных областях медицины, экономики, социологии, наукознания и культурологии, социальных наук. Синергетический подход имеет статус научного инструментария, который интегрирует природонаучное и социальное знание.

В области социальных наук русская школа имеет наиболее значимые результаты (А.Коротаев, А.Малков и др.) в исследованиях так называемой социальной макродинамики. В противовес акцентам русской школы, в исследованиях западноевропейских коллег доминирует прагматическая модель применения синергетического подхода. Изыскания определяются поставленными прикладными задачами: построение синергетической основы Европейской сети по развитию компетенций, необходимых для жизни (European Network for Lifelong Competence Development). Одним из масштабных проектов ЕС в образовательной сфере

за последние несколько лет является развитие так называемых "Тен компетенций", при формировании которых применяется синергетический подход. В Болгарии научными исследованиями синергетических влияний в различных областях образования занимаются М. Тасев, П. Бозарова, И. Иванов, Г.Тасева, С. Гроздев, Б. Лалов, К.Марулевска и др.

В области образования синергетика позволяет применить и обосновать новое понимание учебно-воспитательного процесса как движения от синтеза до достижения в различных научных областях и дисциплинах. Это позволяет уйти от старых традиций в образовании, связанных преимущественно с преподаванием социального и познавательного опыта, и выполняет опережающе-развивающую роль с акцентом на подготовку человека (ребенка, ученика, студента) (Р.Гайдова, 2012). Применение синергетического подхода при разработке целей и содержания учебных программ полностью вписывается в новые требования образовательной реформы у нас, потому что направлено на усовершенствование образования и приведение его в состояние и среду, соответствующую высоким потребностям современности; на оптимизацию взаимодействия образования, социальных потребностей и бизнеса.

Учебная дисциплина "Социальная работа с людьми с ограниченными физическими возможностями" предназначена для студентов программы бакалавриата "Социальная работа и консультирование" с профессиональной реализацией в сфере социальной работы и социального консультирования. Содержание ориентировано на несколько структуроопределяющих акцентов: идентификация и характеристика физических ограничений и нарушений в онтогенезе; психосоциальных особенностей и специфики поведения человека со специальными (и дополнительными) социальными потребностями и потребностями их семей. Акцент делается на формирование практических профессиональных навыков и умений по:

- оценки ресурса личности в социальной адаптации и ресурса семьи и социальной среды в активном участии как поддерживающего субъекта в процессе социальной, образовательной и трудово-профессиональной интеграции и адаптации;

- планирование, подготовка и проведение социальной работы с детьми и взрослыми людьми с физическими ограничениями и нарушениями, препятствующими их адекватной социальной интеграции и реализации в социальные структуры как в общем, так и на рынок труда;

- отбор и управление мультидисциплинарными командами и организациями поддерживающей среды по социальной защите и интеграции людей с физическими ограничениями и нарушениями;

- социальное консультирование людей с ограниченными физическими возможностями и их семей.

Методологический подход определяется пониманием применения на практике статуса

бакалаврской степени и доминированием практических умений и знаний в социальной работе с людьми с ограниченными физическими возможностями.

Основной целью учебной дисциплины "Социальная работа с людьми с ограниченными физическими возможностями" является получение студентами конкретных знаний и умений по организации поддерживающей среды для интеграции людей с ограниченными физическими возможностями, по планированию и реализации конкретной деятельности, связанной с социальной адаптацией и активным включением таких людей, в том числе и трудовой интеграции.

Дополнительными целями дисциплины являются обобщение и систематизация знаний студентов по общим социальным, медико-социальным и психологическим дисциплинам, изучающим возрастные и индивидуальные особенности людей из социально-уязвимых групп, с повышенным риском по отношению к общему состоянию здоровья и специфики развития, благодаря чему студенты, со своей стороны, могут предложить научно обоснованные модели социальной работы по преодолению и компенсации неравенства людей с ограниченными физическими возможностями. Это позволит обогатить их профессиональную компетентность и усилит мотивацию к работе и успешной реализации на рынке труда.

Непосредственные цели дисциплины "Социальная работа с людьми с ограниченными физическими возможностями":

1. Получение общих и конкретных теоретических знаний по следующим проблемам:

-Эволюция идеи социальной интеграции людей с ограниченными физическими возможностями. Генезис терминов и их содержание;

-Характер и специфика физических ограничений и нарушений и происходящие от них дефициты в развитии личности;

-Модели социальной, образовательной и профессиональной интеграции в Болгарии и в мире;

-Сущность и специфика социального общения и социального поведения людей с ограниченными физическими возможностями в условиях активной интегрирующей среды;

-Социальные и социально-психологические проблемы группы и групповой деятельности и решение этих проблем в контексте социально поддерживающего процесса для людей с ограниченными физическими возможностями;

Актуальная Европейская и национальная нормативная рамка, регламентирующая процессы стратегического социально-экономического планирования и процедур по социальной, образовательной и профессиональной интеграции людей с ограниченными физическими возможностями.

2. Формирование практических умений по:

- оценка ресурса личности в части активного участия в процессе социальной интеграции;

- разработка программы социальной реабилитации с участием мультидисциплинарной команды;

- менеджмент мультидисциплинарной команды и распределение ответственности между ее членами;

- применение нормативной базы и работа с документацией;

- организация, планирование, управление и контроль за процессом социализации (интеграции);

- методы исследования сущности и спецификации социального общения и социального поведения людей с ограниченными физическими возможностями;

- оптимизация деятельности организаций (республиканских, местных, НПО, экономических, производственных и пр.) и их представителей в процесс интеграции людей с ограниченными физическими возможностями.

Междисциплинарная интеграция является одним из приоритетов при разработке учебной программы по дисциплине "Социальная работа с людьми с ограниченными физическими возможностями". Дисциплина изучается как теоретическо- прикладная и предполагает предшествующие знания по основам социальной работы, возрастной психологии, социальной психологии, социальной работе с группами и общностями, исследовательским методам в социальной работе. Необходимы знания как критериев оценки и приоритетов социальных процессов, так и эффективности диагностики и обратной связи с потребителями социальных услуг.

Содержание учебной дисциплины синхронно с актуальными общественными потребностями в области специального образования, в радикальных переменах в государственной политике в сфере образования, социальной защиты и трудовой и профессиональной реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями. Отражается актуальная нормативная база, приоритеты и тенденции в национальной политике в работе с людьми со специальными потребностями, ориентированные на развитие личностных качеств и формирование профессиональных умений студентов, на понимание уникальности и равноправности каждой личности на развитие и обучение, на перемену общественных установок к толерантности и адекватному отношению к различиям.

Содержание программы структурировано в 8 основных тем, включающих субтематические учебные единицы:

Тема 1. Эволюция идеи социальной интеграции людей с ограниченными физическими возможностями. Генезис терминов и их содержание.

1.1. Основные понятия (медицинский аспект).

1.2. Основные понятия (медико-социальный аспект).

1.3. Основные понятия (социальный аспект).

1.4. Основные понятия (социально-педагогический аспект).

1.5. Эволюция и реализация идеи.

1.6. Мировые, транснациональные и национальные политики.

Тема 2. Методологические основы социальной работы и интеграции людей с ограниченными физическими возможностями.

2.1. Люди с ограниченными физическими возможностями как равноправный структурный компонент социума.

2.2. Роль и место людей с ограниченными физическими возможностями в социально-экономическом пространстве.

2.3. Приоритеты социальной работы с людьми с ограниченными физическими возможностями.

2.4. Цель, задачи и принципы социальной работы с людьми с ограниченными физическими возможностями.

2.5. Методы социальной работы и интеграция людей с ограниченными физическими возможностями.

Тема 3. Характер и специфика физических ограничений и происходящие от них дефициты в развитии личности.

3.1. Характеристика людей с ограниченными физическими возможностями - клиника; дефициты и возможности развития; специфика поведения.

3.2. Идентификация и оценка ресурсов личности (образовательных, коммуникативных, трудово-профессиональных).

3.3. Оценка ресурса личности в активном участии в процесс социальной интеграции.

Тема 4. Социальная работа с людьми с ограниченными физическими возможностями как процесс.

4.1. Субъекты процесса социальной интеграции людей с ограниченными физическими возможностями.

4.2. Актуальная Европейская и национальная нормативная рамка, регламентирующая процессы стратегического социально-экономического планирования и процедуры социальной, образовательной и профессиональной интеграции людей с ограниченными физическими возможностями.

4.3. Оптимизация деятельности мультидисциплинарной команды. Структура команды. Соподчиненность ролей.

4.5. Менеджмент мультидисциплинарной команды и распределение ответственности между ее членами;

4.6. Роль социального работника в мультидисциплинарной команде.

Тема 5. Поддерживающая среда.

5.1. Сущность и специфика социального общения и социального поведения людей с ограниченными физическими возможностями в условиях активной поддерживающей (интегрирующей, защищающей) среды.

5.2. Характеристики и структура поддерживающей среды.

5.3. Специфика социального общения в семьях людей с ограниченными физическими возможностями.

5.4. Социальная работа с родителями и семьей ребенка со специальными потребностями.

5.5. Особенности работы в группе (родители, дети, пожилые). Социальные взаимоотношения в небольших группах. Социометрические статусы.

5.6. Социальные и социально-психологические проблемы группы и групповая деятельность и управление ими в контексте социально поддерживающего процесса для людей с ограниченными физическими возможностями.

Тема 6. Работа с конкретным случаем. Сущность, характеристика и специфика индивидуальной работы.

6.1. Оценка ресурсов и идентификация потребностей человека с ограниченными физическими возможностями. Процедуры.

6.2. Планирование, организация, реализация деятельности (программа социальной реабилитации). Разработка прогноза и индивидуальных планов развития с участием мультидисциплинарной команды.

6.3. Специфика процесса для детей и пожилых.

Тема 7. Деятельность с интегрирующим и терапевтическим характером для детей с ограниченными физическими возможностями.

7.1. Игротерапия как социализирующий метод.

7.2. Арттерапия и трудотерапия.

7.4. Мультимедийные и информационные технологии.

Тема 8. Трудовая и профессиональная реализация людей с ограниченными физическими возможностями.

8.1. Актуальная нормативная рамка - законы и подзаконные акты.

8.2. Учреждения для людей с ограниченными физическими возможностями. Регламентирование деятельности учреждений.

8.3. Оптимизация деятельности учреждений (республиканских, местных, НПО, экономических, производственных) и их представителей в интеграцию людей с ограниченными физическими возможностями.

Синергетический подход при разработке программы проявляется на нескольких уровнях, в зависимости от способа взаимодействия содержательных подсистем и общей системы обучения по "Социальной работе с людьми с ограниченными физическими возможностями".

- Микроуровень или внутренне-интегративный уровень (науки из той же научной области)

- Микроуровень или внешне-интегративный уровень (науки из других научных областей, но объединенные в достижение целей социальной работы с людьми с ограниченными физическими возможностями).

- Методический уровень (синергетизация методики преподавания в изучаемых научных областях - соответствующие им учебные дисциплины).

Планирование учебной деятельности и методов обучения также осуществляется в соответствие с синергетическим подходом. Учебная деятельность

планируется как целостный информационно-эмпирический модуль, который сочетает как традиционные, так и множество интерактивных методов и обучающих техник, скомплектованных в логические иерархически структурированные образовательные технологические пакеты.

Использование методов обучения апробировано как в индивидуальном применении; так и в индивидуальном применении в групповом сочетании и это гарантирует высокую результативность обучения такого типа:

Информационные:

- лекция;
- презентация;
- демонстрация.

Интерактивные:

- ситуационные методы (казус, симуляция);
- дискуссионные методы (брейнсторминг, дискуссия, обсуждение);
- опытные (эмпирические) методы (наблюдение, работа с конкретным случаем, создание модели).

Разработка и эффективное использование вспомогательных средств в обучении основано на следующих принципах:

- стимулирование креативности, творческих решений и инновативного мышления;
- повышение уровня критичности мышления;
- индивидуальный подход.

Кроме лекционно-информационной части планируется и следующая учебная деятельность:

- работа по казусам в небольших рабочих командах и представление и обсуждение результатов каждой команды. Эти учебные задачи выполняются в учебной аудитории;

- оценка реального случая после наблюдения за человеком с ограниченными физическими возможностями в партнерском учреждении. Проводится в партнерском учреждении с участием базового специалиста данного учреждения в роли консультанта;

- разработка программы социальной работы с человеком с ограниченными физическими возможностями по заданному казусу и по реально наблюдаемому случаю. Проводится непосредственно в партнерском учреждении или в учебной аудитории.

Заключение

Применение синергетического подхода при разработке учебных программ (актуализация тем и включение новых тем в учебные программы, актуализация и синергетизация методов преподавания и контроля) отвечает общественным ожиданиям в области специального образования и сопутствующих профессий, переменам в мировой

и национальных политиках в сфере образования, социальной защиты и трудовой и профессиональной реализации людей с ограниченными физическими возможностями на рынке труда через: изменение акцентов обучения студентов от получения общих знаний к формированию конкретных и специфических умений работы с людьми с ограниченными физическими возможностями; усовершенствование основных коммуникативных умений и формирование специфических коммуникативных умений для общения с людьми с ограниченными физическими возможностями; формирование умений, позволяющих справляться с кризисными ситуациями при работе с людьми с ограниченными физическими возможностями; актуализация знаний и формирование умений по работе с детьми и пожилыми людьми с физическими ограничениями; формирование личностных и профессиональных качеств в работе с людьми с ограниченными физическими возможностями; развитие умений ассертивности и демонстрации личностных качеств и профессиональной компетентности при устройстве на работу в социальную сферу.

Список литературы:

1. Гайдова, Р. Самоорганизация и интеграция на микро- и макросистемном уровне в подготовке каталога по Техника и технологии на студенте от педагогических специальностей, Научные труды на Русенский университет-2012, т.51, серия 6.2
2. Марулевская, К. Е. Синергетика в научном и образовательном пространстве", Благоевград, 2009
3. Лоусън, А. Финкелстайн, В. Европейские принципы и подходы к умножению. Центр за независимую жизнь, София, 2005
4. Зайцев, Д. Социальная интеграция детей-инвалидов в современной России. Саратов, 2003.
5. International Classification of Functioning and Disability: A New Release from WHO. // WHO, Note for the Press, № 19, 20 August 1999 <<http://www.who.int/inf-pr-1999/en/note99-19.html>> (14.01.2007).
6. Maudinet, Marc. Dost?p os?b niepe?nosprawnych do praw spo?ecznych w Europie. Warszawa, [8] W-wa Rady Europy. Council of Europe Publishing. Przyj?to przez Komitet ds. Rehabilitacji i Integracji Os?b Niepe?nosprawnych (CD-P-RR) na 26 sesji (Strasburg, 7-10 pa?dziernika 2003 r.), 2005.
7. World Programme of Action concerning Disabled Persons. Originally published by The Division for Economic and Social Information / DPI/ for The Centre for Social Development and Humanitarian Affairs/ DIESA, <http://www.leeds.ac.uk/disabilitystudies/archiveuk/united%20nations/world%20programme.pdf>

Жамиля КАРИНА, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті "Информатика" мамандығы магистранты, 02071991@bk.ru, +77023902800

Гульсим КАЛАКОВА, информатика кафедрасының аға оқытушысы, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті

БІЛІМ БЕРУДЕ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Бұл жұмыс білім беруде пайдаланылатын ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) сипаттамасы болып табылады. Білім беру үдерісіне АКТ енгізу арқылы шешілетін міндеттер баяндалған. Осы технология түрін танымал ету негізінде оқытуда қажетті білім алу кезінде артықшылықтары мен кемшіліктері келтірілген.

Түйінді сөздер: ақпарат, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, компьютерлендіру, электрондық ресурстар, электронды білім беру.

Жамиля КАРИНА, магистрант специальности "Информатика" Костанайского государственного университета имени А. Байтұрсынова, 02071991@bk.ru, +77023902800

Гульсим КАЛАКОВА, старший преподаватель кафедры информатики, Костанайский государственный университет имени А. Байтұрсынова

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Данная работа является описанием информационно-коммуникационных технологий используемых в образовании. Изложены задачи, решаемые с помощью внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс. На основании популяризации данного вида технологий в обучении приведены достоинства и недостатки в получении необходимых знаний.

Ключевые слова: информация, информационно-коммуникационные технологии, компьютеризация, всемирная паутина, электронные ресурсы.

Zhamilya KARINA, master's degree in "Informatics" of Kostanay state University named after A. Baitursynov, 02071991@bk.ru, +77023902800

Gulsim KALAKOVA, senior lecturer, Department of Informatics, A. Baitursynov Kostanay state University

APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION

This work is a description of information and communication technologies used in education. The tasks solved by means of introduction of information and communication technologies in educational process are stated. Based on the popularization of this type of technology in training, the advantages and disadvantages in obtaining the necessary knowledge are given.

Keywords: information, information and communication technologies, computerization, world wide web, electronic resources.

Жыл сайын заманауи қоғам біздің өміріміздің барлық салаларында дамып келеді. Осылайша біз ақпараттарды сауатты түрде дербес компьютерлер мен смартфондарға арнайы бағдарламалар арқылы сақтай аламыз. Ақпарат-бұл адамдар ұрпақтан-ұрпаққа, бір-біріне, жаңартып, қайта өңдеп және толықтырып беретін білімнің бір бөлігі. Қазіргі заманауи адамды ақпаратсыз, жаңа білім көзінсіз елестету мүмкін емес. Қазір ақпарат алу үшін көптеген көздер бар, ең алдымен және басты ақпарат көзі интернет болып табылады. Өлемдік паутина жаһандық кеңістікті қамтиды, ал қазіргі уақытта күшті әсер ететін компьютерлік технологиялар барлық ниет білдірушілерге ақпараттық қамтамасыз етуді ұсынуға мүмкіндік береді [1, 34 б.].

Білім неден басталады? Әрине, білім беру. Білімді жетер мұратқа, біліксіз қалар жырақта дегендей, білімді болу-толыққанды өмір сүру, бұл өз-өзіне сенімді болу, қоғамға пайдалы екендігінді сезіну. Компьютерлендірудің дамуы, жаңа техниканың пайда болуы арқасында ақпарат пен білім барлығына қолжетімді болды. Қол жетімділік-біз тек білімді болуға, өз білімдерімізді толықтырып, уақыт өте келе жаңа кезеңге қадам басуға міндетті басты көрсеткіш. Жаңа технологияларды енгізу, ақпараттандыру және компьютерлендіру қазіргі уақытта білім беру мен жалпы білім беру процесінің ажырамас бөлігі болып табылады. Осылайша, "білім беру" "және" ақпараттық-коммуникациялық технологиялар" білім

алудың жаңа әрі пайдалы бөлігіне айналады [2, 110 б.].

Білім берудегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) - бұл ақпаратты жинау, беру және сақтау әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ педагог пен оқушы арасындағы өзара әрекеттестік, тура және кері байланысын орнықтырушы пән.

Әрбір педагог кем дегенде АКТ саласында қарапайым дағдыларды меңгеруі және оларды тәжірибеде қолдана білуі тиіс, ал болашақта өзінің кәсіби қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануда барлық мүмкін болатын білімді меңгеруге ұмтылуы тиіс.

АКТ қолданудағы маңызды құрылғы компьютер болып табылады, онда барлық қажетті бағдарламалық қамтамасыз ету және ілеспе жабдық: проектор, мультимедиялық тақта, колонкалар және т. б. орнатылуы тиіс [3, 143 б.].

Мұндай құрал-жабдықтар ақпаратты көрнекі түрде ұсынуға және массаға презентация, слайд - шоу, кестелер, бейне-және аудиожазбалар көмегімен жеткізуге мүмкіндік береді. Мультимедиялық тақтаны пайдалану сабақты қызықты және көрнекі етеді, ал баланың ойындағы, егер ол ойын-сауық түрінде көрінсе, ақпаратты жақсы қабылдайды, сондықтан ұсынылған материал да оңай және жақсы есте қалады.

Оқу процесі "мұғалім-оқушы-мұғалім" тізбегінде қарым-қатынас пен жаңа білім алуды алмастырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды толықтыратындай етіп құрылуы тиіс.

Компьютерлендірудің дамуымен білім беру жаңа деңгейге шықты. Бұл әр түрлі көздерден, әлемнің кез келген нүктесінен ақпарат алумен байланысты. Электрондық ресурстарға (кітапханаларға, қоймаларға, мұрағаттарға, деректер қорына және т.б.) оңай қол жеткізу, тек Интернет желісіне қосылған жағдайда ғана білім алуға мүмкіндік береді. Әлемдік паутина сондай-ақ онлайн-сабақтар, тесттер, олимпиадалар, курстар, конференциялар, кеңестер және т.б. сияқты кең таралған басқа да АКТ-технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді [4, 75 б.].

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қашықтықтан оқыту үшін таптырмас көмекші болып табылады (оқу процесінің барлық қажетті компоненттерін сақтай отырып, педагог пен білім алушының ара қашықтықтағы өзара іс-қимылы). Онлайн режимде немесе электрондық поштаны пайдалану арқылы ақпарат алмасу, үздіксіз оқыту процесі жүреді.

Білім алудың қуатты көзі электрондық білім беру басылымдары болып табылады. Олар жаһандық желіде таралған, сондай-ақ алынбалы тасымалдаушыларда сақталады және беріледі. Мұндай материалға жеке көзқарас өз бетінше зерттелген материалды терең түсіну мен қабылдауды және өз білімін тексеруді береді. [5, 43 б.].

Осылайша, жоғарыда айтылғандардың ішінен білім берудегі ақпараттық-коммуникациялық

технологияларды әдістемелік тағайындау саласы бойынша сыныптауға болады:

Оқыту (білім, дағды алу, материалды меңгерудің жеткілікті деңгейін қамтамасыз ету).

Тренажерлер (өз білімін тексеру, машықтану).

Ақпараттық-іздеу және анықтамалық (қажетті ақпаратты іздеу).

Көрсету (қажетті ақпаратты көзбен көру).

Имитациялық (нақты нысанды үлгісімен ауыстыру, нақты жүйені дәл сипаттайтын).

Зертханалық (эксперимент және тәжірибе жүргізу мүмкіндігі).

Модельдеуші (объект моделін құру).

Есептеу (есептеулерді автоматтандыру, формулалар және т.б.).

Оқу-ойын (оқу процесі ойын түрінде ұсынылады).

Педагог АКТ көмегімен шеше алатын міндеттер:

- сабақты ұйымдастыруды жетілдіру және оқытудағы өз даралығын арттыру;

- оқушылардың өзіндік дайындығына қызығушылығын арттыру;

- оқуға мотивацияны арттыру;

- АКТ-ны пайдаланудың барлық артықшылықтарын іс жүзінде пысықтау;

- оқуға және жаңа білім алуға ынталандыруды арттыру;

- оқу үдерісін жандандыру;

- оқушыларды зерттеу қызметіне тарту;

- оқытудың икемділігін қамтамасыз ету [6, 82 б.].

Қорытындылай келе, білім беруде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың көптеген артықшылықтарымен қатар кейбір кемшіліктер де бар, ал олардың ең бастысы - плагиат беру арқылы бөтен материалдарды пайдалану мүмкіндігі болып табылады. Дайын рефераттарды, шешілетін міндеттерді, баяндамаларды және т.б. алу оқыту тиімділігін төмендетеді. Сондықтан АКТ-ны пайдалану ойластырылған және пайдалы болуы керек.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - 256 б.

2. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. - М.: Академия, 2013.-148 б.

3. Бородина В.А. Психология чтения в психологопедагогическом и библиотечно-информационном образовании. - Ярославль: "Аверс Пресс", 2014. - 258 б.

4. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. - М.: Академия, 2013. - 192 б.

5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М.: Янус-К, 2011. - 272 б.

6. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. - М.: ИИО РАО, 2010. - 320 б.

Айдар БЕЙСЕЕВ, канд. филол. наук, старший преподаватель-методист факультета очного обучения Карагандинской академии МВД Республики Казахстан Республика Казахстан, г. Караганда

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ МВД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Цель статьи заключается в рассмотрении роли и значения медиа-информационной грамотности в образовательной деятельности учебных заведений МВД Республики Казахстан в контексте основных направлений модернизации органов внутренних дел Республики Казахстан". Особое внимание уделяется формированию медиаграмотности в рамках масштабной цифровизации правоохранительной системы. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить проблемные направления, возникающие в процессе формирования и развития медиаграмотности курсантов учебных заведений МВД, а также комплекс сформированных компетенций сотрудника правоохранительных органов, обладающего высокой степенью развитости медиа-информационной грамотности.

Ключевые слова: модернизация, образовательная программа, курсанты, учебные заведения, медиа, медиаобразование, медиа-информационная грамотность, цифровизация, критическое мышление.

Айдар БЕЙСЕЕВ, Филология ғылымдарының кандидаты, күндізгі оқыту факультетінің аға оқытушы-әдіскері Қазақстан Республикасы ІІМ Қарағанды академиясы Қазақстан Республикасы, Қарағанды

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ІШКІ ІСТЕР МИНИСТРЛІГІНІҢ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ ОҚУ ПРОЦЕСІНДЕ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ МЕН АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫЛЫҚТЫҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ

Мақаланың мақсаты - Қазақстан Республикасы ішкі істер органдарын модернизациялаудың негізгі бағыттары тұрғысында Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігінің оқу орындарындағы білім беру қызметіндегі бұқаралық ақпарат құралдары мен ақпараттық сауаттылықтың рөлі мен маңыздылығын қарастыру. Құқық қорғау жүйесін ауқымды цифрландыру аясында медиа-сауаттылықты қалыптастыруға ерекше көңіл бөлінеді. Зерттеуге сүйене отырып, автор Ішкі істер министрлігінің оқу орындарының курсанттары арасында медиа-сауаттылықты қалыптастыру және дамыту процесінде туындайтын проблемалық бағыттарды, сондай-ақ медиа-ақпараттық сауаттылық деңгейі жоғары құқық қорғау органының қызметкерінің қалыптасқан құзыреттерінің жиынтығын анықтауды ұсынады.

Түйінді сөздер: модернизация, білім беру бағдарламасы, курсанттар, білім беру мекемелері, медиа-білім, медиа және ақпараттық сауаттылық, цифрландыру, сыни ойлау.

Aydar BEISEEV, candidate of philological sciens, higher-adviser teacher-methodist of day educational department of Karaganda Academy Of the Ministry of Internal Affairs of The Republic of Kazakhstan, Republic of Kazakhstan Karaganda

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The purpose of the article is to review the role and importance of media and information literacy in the educational activities of educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan in the context of the main directions of modernization of the internal affairs bodies of the Republic of Kazakhstan. Particular attention is paid to the formation of media literacy in the framework of large-scale digitalization of the law enforcement system. Based on the study, the author proposes to identify problem areas arising in the process of formation and development of media literacy of cadets of educational institutions of the Ministry of Internal Affairs, as well as a complex of formed competencies of a law enforcement officer with a high degree of development of media information literacy.

Keywords: modernization, educational program, cadets, educational institutions, media, media education, media and information literacy, digitalization, critical thinking.

Система массовой коммуникации современного общества обусловила интенсивное развитие медиатехнологий, требующих от современных пользователей информационной культуры и

владения определенными компетенциями. Роль информационной сферы в функционировании и развитии современного общества постоянно возрастает, доступ к информации является

непреложным условием гармонического развития любого человека, отражением его конституционных прав. Основой этого набора становится понимание медиа и работа с ними. Реализовать перспективы личностного саморазвития курсантов призвана система обучения в военных и специальных учебных заведениях МВД Республики Казахстан, ориентированная на органичное сочетание высокого профессионализма, социальной зрелости и стремления к постоянному саморазвитию.

В связи с этим на повестку дня в подготовке будущих и действующих сотрудников, обучающихся в специальных и военных учебных заведениях МВД по программам вузовского образования, выходит понятие медиаграмотности как одного из важных элементов профессионализма специалистов в сфере правоохранительной деятельности.

Как подчеркивают финские исследователи С. Туоминен и С. Котилайнен, медиаграмотность сегодня - это необходимая фундаментальная система навыков, которые позволяют реализовать права человека на коммуникацию и самовыражение, поиск, получение информации и идей, обмен ими [1, 12.].

Отталкиваясь от многочисленных формулировок понятия "медиаграмотность", "медийная и информационная грамотность", которые в той или иной мере уточняют и конкретизируют его, остановимся на том, что медиа- информационная грамотность - это совокупность навыков и умений, которые позволяют получать доступ к информации, анализировать, оценивать и создавать медиатекст в соответствии с законодательными и этическими нормами.

Вопросы медиа- информационной грамотности и медиаобразования являются сегодня одной из наиболее актуальных тем как в сфере общественного обсуждения, так и научных исследований. Медиакомпетентный представитель современного общества способен различать надежные источники информации, определять роль медиа в культуре и быть ответственным за свое понимание влияния средств массовой коммуникации, переключаясь между различными медиаплатформами. "Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью" [2, 11].

Медиа- информационная грамотность чрезвычайно важна для сотрудника правоохранительных органов Республики Казахстан новой формации. Начиная с 2018 года, в Казахстане дан старт одной из самых масштабных реформ органов внутренних дел с момента создания полиции в 1998 году. "Дорожная карта" реформ рассчитана до 2021 года [3]. На протяжении последнего времени руководство страны в лице первого президента Независимого Казахстана Нурсултана Назарбаева, президента Касым-Жомарта Токаева говорит о

глубоких и качественных преобразованиях в работе правоохранительных органов, о необходимости утвердить новый стандарт полицейского и проведении модернизации ведомственного образования в соответствии с современными требованиями к сотрудникам органов внутренних дел.

Особую актуальность медиаобразовательной деятельности при подготовке курсантов военных и специальных учебных заведений придает масштабный переход правоохранительной системы Республики Казахстан на цифровые технологии. Речь идет, главным образом, об автоматизации работы правоохранительной деятельности и переходе полиции на сервисную модель.

Важная роль цифровизации и кибербезопасности отмечена также в Государственной Программе "Цифровой Казахстан", в которой уделяется большое внимание общему повышению информационной безопасности, начиная от технических средств и завершая созданием культуры безопасного поведения граждан в сетях общего доступа [4].

"Меры, связанные с автоматизацией государственных функций и оказанием государственных услуг в электронной форме, а также продолжающаяся цифровизация доступа к информации о деятельности государственных органов несут в себе определенные риски",- указывается в Концепции кибербезопасности ("Киберщит Казахстана"). К одним из существенных угроз кибербезопасности в данном документе относятся низкая правовая грамотность населения по вопросам информационной безопасности и деятельность политических, экономических, террористических структур, разведывательных и специальных служб иностранных государств, направленная против интересов Республики Казахстан, путем оказания разведывательного и подрывного воздействия на информационно-коммуникационную инфраструктуру [5].

Осваивая социальные медиа, органы правопорядка становятся более открыты к непосредственному контакту с населением. Для полиции это возможность решать проблемы некорректной подачи информации о правоохранительной деятельности в СМИ, вопросы тиражирования имиджевого контента на информационных площадках. Это также позволит оказывать помощь оперативным службам в использовании возможностей средств массовой коммуникации для установления открытых контактов с общественностью с целью розыска лиц, совершивших правонарушения. В этой связи освоение навыков медиа-информационной грамотности сотрудниками правоохранительных органов является одним из эффективных инструментов защиты прав граждан.

Вместе с тем нужно понимать, что медиа- и информационная грамотность выходит за рамки владения информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления, и интерпретации информации в различных областях профессиональной,

образовательной и общественной деятельности. Так, российский исследователь А.В.Федоров резонно выделяет следующие параметры критического мышления: "Критическое мышление по отношению к системе медиа и медиатекстам - сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и поступающих к человеку через средства массовой коммуникации медиатекстов (информации/сообщений). При этом развитие критического мышления - не итоговая цель медиаобразования, а его постоянный компонент" [6, 42].

Считается, что медиа активно распространяет модели поведения и социальные ценности среди разнородной массы индивидуумов. Отсюда вытекает ведущая цель медиаобразования: научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества. Заявленная цель обусловлена объективными потребностями общества в подготовке медиаграмотных специалистов в правоохранительной сфере, способных эффективно функционировать в условиях глобального медианасыщенного информационного пространства. "Каждый орган по поддержанию правопорядка должен быть репрезентативным, учитывающим требования и подотчетным сообществу в целом" [7]

В этой связи следует выделить два проблемных направления, возникающих в процессе формирования и развития медиа-информационной грамотности курсантов военных и специальных учебных заведений:

1. Развитие индивида с задачами поликультурного развития, которое определяется его широким спектром возможностей для формирования человеческой индивидуальности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого мышления, мировоззрения, активизации знаний, полученных курсантами в процессе изучения дисциплин.

2. Снижение эффектов воздействия медиа на человеческое сознание, особенно на сознание молодежи, в контексте информационной и национальной безопасности, а также достижение и поддержание уровня защищенности электронных информационных ресурсов, информационных систем и информационно-коммуникационной инфраструктуры от внешних и внутренних угроз, обеспечивающего устойчивое развитие Республики Казахстан в условиях глобальной конкуренции.

В результате медиаобразовательной деятельности курсантов военных и специальных учебных заведений формируются:

- критическое мышление, позволяющее оценивать информацию критически на всех уровнях работы с ней: поиска, обработки, передачи и хранения;

- высокий уровень логического мышления;

- знания специфики массовой коммуникации и навыки работы с ней: ее техническое опосредование и социальная направленность;

- знания особенностей аудитории для установления открытых контактов с общественностью.

Как видно из вышесказанного, сотрудник правоохранительных органов, обладающий высокой степенью развитости медиа-информационной грамотности, отличается целым комплексом сформированных компетенций:

- пониманием механизмов влияния медиа с опорой на формы представления информации во всех видах, на всех платформах и форматах;

- профессиональным поиском и использованием полученной информации для принятия профессиональных решений;

- критической оценкой полученного материала на основе использования профессиональных приемов и методов обработки информации, больших массивов данных, владением медиа-аналитическими методами;

- пониманием этических и этнокультурных особенностей профессиональной деятельности в медиапространстве с соблюдением юридических нормативов и соображений безопасности и ответственности.

Добавим, что важным условием успеха социально-экономической модернизации является адаптация общества и общественного сознания к меняющимся реалиям, связанными с процессами урбанизации и культурной глобализации. Вот почему важно понять, что время уже не повернется вспять, прогресс не остановится, а будет только расти с каждым днем. Будут появляться все больше и больше технических новшеств и инноваций в образовательной деятельности. И задача профессорско-преподавательского состава успеть вовремя понять, как и где конкретно их можно внедрять в образовательном процессе. Медиаобразование - та альтернатива, которая может дать мощный стимул для развития способности к восприятию и аргументированной оценке информации, самостоятельности суждений и критического мышления, это инвестиция в благополучное будущее.

Очевидно, что новые цифровые технологии, которые облегчают сбор, передачу, получение, архивацию и хранение информации, способны играть все более значимую роль в защите прав человека. Получаемая с их помощью информация может использоваться в целях привлечения виновных к ответственности, они могут также обеспечивать гласность или мобилизацию усилий на поддержку лиц, которым угрожает опасность. Расширение цифрового потенциала во многом повышает способность граждан участвовать в мониторинге прав человека [8].

Также дальнейшее внедрение и применение новых информационных систем в сфере охраны общественного порядка, а также во взаимодействии с населением, позволит снизить административные барьеры и обеспечить своевременное и

качественное разрешение обращений физических и юридических лиц, а также "строить взаимоотношения с местным населением через действия, не связанные с поддержанием правопорядка" [9].

Список литературы:

1. Туоминен С., Котилайнен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. - М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. - 140с.

2. Федоров А.В. Медиобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 340с.

3. Дорожная карта по модернизации органов внутренних дел Республики Казахстан на 2019-2020 годы: Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан № 897 от 27.12.2018 года. - Режим доступа: https://tengrinews.kz//zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/natsionalnaya_bezopasnost/id-P1800000897/.

4. Государственная программа "Цифровой Казахстан": Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан № 827 от 12.12.2017 года. - Режим доступа: <https://egov.kz/cms/ru/law/list/P1700000827>.

5. Концепция кибербезопасности ("Кибершит Казахстана"): Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан № 407 от 30.06.2017 года. - Режим доступа: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-P1700000407/.

6. Федоров А.В. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия // Инновации в образовании. - 2007. - № 4. С.30-47.

7. Резолюция Генеральной Ассамблеи 34/169 от 17 декабря 1979 г. (принявшая Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка), часть восьмая преамбулы, подпункт (а).

8. Использование информационно-коммуникационных технологий в целях обеспечения права на жизнь. (Доклад Специального докладчика по вопросу о внесудебных казнях, казнях без надлежащего судебного разбирательства или произвольных казнях Кристофа Хейнца, 24 апреля 2015 года). Совет по правам человека Генеральной Ассамблеи ООН, двадцать девятая сессия, пункт 3.

9. Международные стандарты для органов по поддержанию правопорядка. Карманное пособие по правам человека для работников полиции. Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк, Женева, 1996.

АВТОРЛАРҒА АҚПАРАТ

"Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция бағыттары бойынша мақалалар жариялайды.

Пікірсайыс материалдары үшін журналдың беттері әрқашан ашық, сондықтан оның мазмұны міндетті түрде құрылтайшылардың және редакция алқасының көзқарасын көрсетпейді.

Жариялауға берілетін мақалалар ғылыми жарияланымдар әдебіне сәйкес келуі тиіс.

- Авторлар келтірілген фактілердің, дәйексөздердің, экономикалық-статистикалық деректердің, өз аттарының, жағрафиялық атаулардың және өзге де мәліметтердің іріктелімі мен дұрыстығы үшін, сондай-ақ ашық баспасөзде жариялауға арналмаған деректерді пайдаланғаны үшін жауап береді.

- Нақты деректерді, бүкіл мәліметтерді, әдебиеттерден алып пайдаланған және өзге де дерек көздерін, сондай-ақ мақалада келтірілетін дәйексөздерді тиісті сілтемелермен растау қажет.

- Авторлар жарияланымдарға қойылатын талаптарды сақтауы тиіс.

- Түпнұсқа жұмыс ретінде плагиатты табыс етуге және бұрын жарық көрген жарияланымға жол берілмейді.

Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы тоқсанына бір рет (жылына төрт рет) шығады. Қайта басылған кезде журналға сілтеме жасау міндетті.

Қарауға қабылданған мақалалар бойынша екі апта ішінде оларды жариялаудың әлеуетті мүмкіндіктері туралы мәселе шешіледі. Түпкілікті шешім Редакция алқасының талқылау нәтижелері бойынша қабылданады. Мақалалардың өтуі туралы бүкіл ақпаратты авторлар +7 (7212) 44-16-24 (6500) телефоны бойынша ала алады.

Автор Интернет желісінде Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті сайтының "ҚЭУ Жаршысы" бөлімінде, "ҚЭУ Жаршысы" журналында жарияланған, өз макаласының электронды нұсқасын өтеусіз негізде жаңғыртуға келісім береді. Автор сайтқа шығу мүмкіндігі реттелмегенін түсінуге сүйенеді.

Жариялауға қабылданбаған мақалалар авторларға қайтарылмайды.

Жарияланым үшін қаламақы төлеу қарастырылмаған.

Қолжазбаның жарияланым ақысы 3 000 теңге (эквиваленті 20\$).

Назар аударыңыз: Автордың ҚЭУ Жаршысына жариялау үшін мақаланы беруі ғылыми жарияланымдар әдебінде айтылған ережелер мен талаптарға келісім беру ретінде автоматты түрде қабылданады.

Мақалалар мәтінінің форматына қойылатын талап:

- мәтіндік редактор Microsoft Word;
- қарып түрі Times New Roman 11 кегль (мақалалардың негізгі мәтіні үшін);
- бір жол аралық интервал;
- бос орын: жоғарғы, төменгі, оң жақтағы, сол жақтағы - 2 см қалдырылады;
- азат жолдан шегініс - 1 см.

Көрсетілген форматтағы мақала көлемі 8 беттен аспауы тиіс.

Жарияланымдардың міндетті элементтері болып саналады:

- мақаланың тақырыбын жеткілікті түрде толық көрсетуі тиіс УДК индексі, одан әрі азат жолдан шегініс қарып түрі Times New Roman 11 кегль;

- орыс, қазақ және ағылшын тілдеріндегі автордың (теңавторлардың) аты (бас әріптермен) және тегі (барлық әріптер бас әріппен) қарып түрі Times New Roman 10 кегль, курсив;

- авторлар туралы мәлімет: регалия, авторлардың жұмыс орны және байланыс ақпараты (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, курсив;

- мақала атауы бас әріптермен, майлы қарып түрімен (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, ары қарай азат жолдан шегініс;

- мақаланың андатпасы және түйінді сөздер орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде, қарып түрі Times New Roman 10 кегль.

- **Назар аударыңыз:** кез келген қысқартуға, оның ішінде аббревиатураға, түпнұсқа тілінде ғана рұқсат етіледі (өзге тілдік форматтарда мағынасы толық ашылып берілуі тиіс).

Мақала мәтінінің ұсынылған құрылымы:

- 1.Проблемалардың қойылысы.
- 2.Соңғы зерттеулерді және жарияланымдарды талдау.
- 3.Жалпы проблемалардың бұрын шешілмеген бөліктерін бөліп көрсету.
- 4.Зерттеу мақсаты.
- 5.Зерттеудің негізгі нәтижелері.

Мақалаларды табыс ету формасына қойылатын талаптар:

Мәтін электронды түрде табыс етіледі (e-mail редакция алқасына: vestnik_keu@mail.ru).

Мақалаға мыналарды (сканирленген түрде) тіркеу қажет:

- **ғылыми жетекшінің ұсынысын** (студенттер мен магистранттар үшін);
- **пікір** жазушының ғылыми дәрежесі мен координаттары көрсетілген, аталған зерттеу саласындағы маманның (сканирленген) пікірі (Қазақстанның, ТМД елдерінің және шетелдердің оқу және ғылыми мекемелерінде жұмыс істейтін оқытушылар мен ғылыми қызметкерлер үшін).

Редакция алқасының мекен жайы: Қарағанды, Академиялық көшесі,9, Қарағанды экономикалық университеті, 359 каб, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" публикует статьи по следующим направлениям: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция.

Страницы журнала открыты для дискуссионных материалов, поэтому его содержание не обязательно отражает точку зрения учредителей и редакционной коллегии.

Передаваемые для публикации статьи должны соответствовать этике научных публикаций:

- Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен собственных, географических названий и иных сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

- Фактические данные, все сведения, заимствованные из литературных и иных источников, а также цитаты, приводимые в статье, необходимо подтверждать соответствующими ссылками.

- Авторы должны соблюдать требования к публикациям.

- Не допустимым является представление плагиата в качестве оригинальной работы и публикация ранее опубликованной статьи.

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" выходит один раз в квартал (четыре раза в год). При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

По принятым к рассмотрению статьям в течение двух недель решается вопрос о потенциальной возможности их публикации. Окончательное решение принимается по результатам обсуждения на Редколлегии. Всю информацию о прохождении статьи авторы могут получить по телефону: +7 (7212) 44-16-24 (6500).

Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза в разделе "Вестник КЭУ" электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале "Вестник КЭУ". Автор исходит из понимания, что доступ к сайту не регламентирован.

Отклоненные статьи не возвращаются авторам.

Выплата гонорара за публикации не предусматривается.

Плата за публикацию рукописей составляет 3 000 тенге (эквивалент 20\$).

Внимание: Передача автором статьи для публикации в Вестнике КЭУ автоматически воспринимается как согласие с перечисленными положениями и требованиями этики научных публикаций.

Требования к формату текста статей:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman 11 кегль (для основного текста статьи);
- одинарный междустрочный интервал;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое - по 2 см;
- абзацный отступ - 1 см.

Объем статьи в указанном формате не должен превышать 8 страниц.

Обязательными элементами публикации являются:

- индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи, далее абзацный отступ шрифт Times New Roman 11 кегль;

- имя (с прописной буквы) и фамилия автора (соавторов) (все буквы прописные) на русском, казахском и английском языках, шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- сведения об авторах: регалии, места работы авторов и контактная информация (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- название статьи прописными буквами, жирным шрифтом (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 11 кегль, далее абзацный отступ;

- аннотация статьи и ключевые слова на русском, казахском и английском язык, шрифт Times New Roman 10 кегль.

- **Обратите внимание:** любые сокращения, в том числе аббревиатура, допускаются только на языке оригинала (в других языковых форматах должна быть приведена полная расшифровка).

Рекомендованная структура текста статьи:

1. Постановка проблемы.
2. Анализ последних исследований и публикаций.
3. Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.
4. Цель исследования.
5. Основные результаты исследования.

Требования к форме предоставления статей:

Текст предоставляется в электронном виде (e-mail редколлегии журнала: vestnik_keu@mail.ru).

К статье необходимо приложить (отсканированную):

- **рекомендацию научного руководителя** (для студентов и магистрантов);

- **рецензию** (отсканированную) специалиста в данной области исследования с указанием научной степени и координат рецензента (для преподавателей и научных сотрудников, работающих в учебных и научных учреждениях Казахстана, стран СНГ и дальнего зарубежья).

Адрес редколлегии: Караганда, ул. Академическая, 9, Карагандинский экономический университет, каб. 359, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

INSTRUCTIONS TO AUTHORS

The journal "Karaganda Economic University Bulletin" publishes papers in the following areas: Economics, Philosophy, Pedagogics, and Law.

Papers are open to discussion, so their content does not necessarily reflect the views of the founders and the Editorial Board. Manuscripts submitted for publication should correspond to the Ethics of scientific publications.

Authors are responsible for the choice and the accuracy of the facts, quotations, economic and statistical data, proper names, place names and other information, as well as the use of data which are inappropriate for public media.

The actual data and all the information taken from references and other sources, as well as citations given in the manuscript need to be confirmed by the appropriate links.

Authors should meet the publication requirements:

Original research papers can be submitted on the understanding that the paper was not previously published or under consideration for publication elsewhere. Please, avoid plagiarism!

The journal "Bulletin of Karaganda Economic University" is issued once a quarter (four times per year). In terms of reprint the reference to the journal is required.

The final decision about publishing manuscripts accepted for the submission is made within two weeks. The final decision is made according to the results of the Editorial Board discussion. Authors can get information about manuscript evaluation by tel.: +7 (7212) 44-16-24 (int. 6500).

By submitting a manuscript to the editor authors are deemed to have granted permission to publish free electronic version of the manuscript in "Karaganda economic university Bulletin" at the web-site of Karaganda economic university.

Author understands that access to the web-site is not regulated.

Rejected manuscripts are not returned to the authors.

Payments of honoraria for the publication are not provided.

The fee for the publication of manuscripts is 3,000 tenge (equivalent to \$ 20).

Please, pay attention that the submission of manuscripts for publication in the "Bulletin of KEU" automatically means that the author agrees with the provisions and requirements of scientific publications ethics mentioned above.

Format:

- Text editor - Microsoft Word;
- Times New Roman, 11 point font (for the main text);
- Single line spacing;
- Margins: head, bottom, right, left - 2 cm;
- Indention - 1 cm

The volume of manuscripts in the specified format should not exceed 8 pages.

Obligatory elements:

- the universal decimal classification index, which should reflect the research area of publication in details; indention; Times New Roman 11 point font;
- the name (in capital letters) and the surname of the author (co-authors) (in capital letters) in the Russian, Kazakh and English languages, Times New Roman 10 point font, italic;
- information about the authors: regalia, institution and contact information (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 10 point font, italic;
- manuscript title must be in capital letters, bold type (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 11 point font, later indention;
- manuscript's abstract and key words must be in Russian, Kazakh and English, Times New Roman 10 point font.

Please, pay attention that abbreviations must be in the original language (in other language formats full transcript should be given).

Recommended structure:

1. Problem statement.
2. Analysis of the recent research and publications.
3. Selection of the unsolved aspects of the problem.
4. Purpose of the study.
5. Main results.

Requirements for submission

Please submit all manuscripts to the Editorial Board in Word documents by e-mail: vestnik_keu@mail.ru

Master and Bachelor students should attach:

- a scanned version of the scientific Supervisor's recommendation for manuscript submission.
- a scanned version of the review from the specialist in this area of research. The review should contain reviewer's scientific degree and contact information (for teaching staff, scientific researchers working in educational and research institutions in Kazakhstan, and other countries).

Editorial Board address: Karaganda Economic University, office 359, 9 Akademicheskaya str., Karaganda
Tel: +7 (7212) 44-16-24 (6500). E-mail: vestnik_keu@mail.ru

www.keu.kz

№2 (53) 2019

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ
Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

**JOURNAL
Bulletin of KEU: Economy, Philosophy,
Pedagogics, Jurisprudence**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	07.10.2019	Подписано к печати
Пішімі	A4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	11,0	Объем, п.л.
Таралымы	300	Тираж
Тапсырыс	№546	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная



Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г.Караганды, ул.Академическая, 9.
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета